



ATTENTION :
NOUVEAUX TARIFS EN VIGUEUR POUR TOUTE INSERTION
À COMPTER DU N° 2472 DU 25 JUILLET 2018

FICHE TECHNIQUE



Périodicité : hebdomadaire
Caractéristiques : 21 x 29,7 - bichromie - 16 pages
Vente par abonnement
Création : 1950 - 68^e année de parution

Sujets traités :
– Dossiers thématiques (tourisme rural, fluvial...)
– Tourisme régional (valorisation des initiatives départementales)
– Volet réglementation et juridique
– Annonces légales
– Brèves

Diffusion : 3 000 ex. en France sur **cœur de cible** institutionnels du tourisme

Lectorat :
– Institutionnels du tourisme (CRT, CDT, conseils généraux, régionaux, offices de tourisme, CCI, SIVOM, SIVU)
– Professionnels du tourisme (tour-opérateurs, agences de voyages, chaînes hôtelières...)

Remise 3 parutions consécutives : 5 %

Remise Agence : 15 %

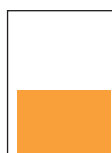
Réception annonce le mardi avant midi

Bouclage (BAT) : le jeudi à midi

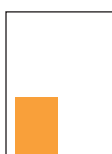
Parution : tous les mercredis



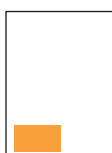
Pleine page
185 x 247 mm



Demi-page
185 x 130 mm



1/4 de page
90 x 130 mm



1/8^e de page
90 x 62 mm

OFFRE D'EMPLOI	PUBLICITÉ
800 € HT	1 600 € HT
520 € HT	900 € HT
360 € HT	610 € HT
260 € HT	420 € HT

Régie Publicitaire : La Française du Tourisme
24, boulevard Marcel Dassault
64200 Biarritz
Tél. : 05 59 43 80 42
annonces@gazette-tourisme.com

Publi-reportage : + 20 %
Emplacement préférentiel : + 20 %