

FICHE TECHNIQUE

Périodicité : hebdomadaire

Caractéristiques : 21 x 29,7 - 1 coul. (noir) - 16 pages

Vente par abonnement

Création : 1950 - 66^e année de parution

Sujets traités :

- Dossiers thématiques (tourisme rural, fluvial...)
- Tourisme régional (valorisation des initiatives départementales)
- Volet réglementation et juridique
- Annonces légales
- Brèves

Diffusion : 3 000 ex. en France sur **cœur de cible** institutionnels du tourisme

Lectorat :

- Institutionnels du tourisme (CRT, CDT, conseils généraux, régionaux, offices de tourisme, CCI, SIVOM, SIVU)
- Professionnels du tourisme (tour-opérateurs, agences de voyages, chaînes hôtelières...)

Remise 3 parutions consécutives : 5 %

Remise Agence : 15 %

Réception annonce **le mardi avant midi**

Bouclage (BAT) : le jeudi à midi

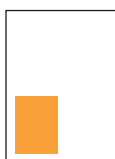
Parution : tous les mercredis



Pleine page 1 coul.
175 x 230 mm



Demi-page 1 coul.
175 x 125 mm



1/4 de page 1 coul.
85 x 125 mm



1/8^e de page 1 coul.
85 x 60 mm

OFFRE D'EMPLOI	PUBLICITÉ
700 € HT	1 400 € HT
420 € HT	840 € HT
260 € HT	510 € HT
160 € HT	320 € HT

Régie Publicitaire : Société Nouvelle API
18, allée Marie-Politzer - BP 30229
64205 Biarritz Cedex

Tél. : 05 59 43 80 42 - Fax : 05 59 43 80 41
annonces@gazette-tourisme.com

Publi-reportage : + 20 %
Emplacement préférentiel : + 20 %