

LA GAZETTE OFFICIELLE

DU TOURISME

SOCIÉTÉ NOUVELLE API

28 décembre 2016 - N° 2390
4 janvier 2017 - N° 2391

67^e ANNÉE Publication hebdomadaire - 12 €

MUSEUM CONNECTIONS, LE RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DU BUSINESS MUSÉAL

Museum Connections, le salon international des professionnels des musées et sites culturels, revient les 18 et 19 janvier à la Porte de Versailles. Il rassemblera plus de 3000 visiteurs professionnels et 250 exposants autour des différentes sources de valorisation des musées, que ce soit le développement des ressources propres, les nouvelles structures de financement ou encore les nouvelles pratiques émergentes.

Les participants partageront leurs découvertes sur la mise en place d'expériences muséales novatrices pour l'accueil des publics ou sur les dispositifs technologiques numériques de plus en plus pointus qui permettent aux musées de partager autrement leurs trésors artistiques et patrimoniaux.

Cette nouvelle édition s'intéressera en effet particulièrement aux nombreuses solutions high-tech : accessibilité, mapping vidéo, réalité virtuelle, sonorisation des lieux, applications, bornes photos autonomes, expositions virtuelles, financements participatifs... Aux côtés des produits dérivés culturels des musées et des sites, les visiteurs découvriront Gema Digital, une agence spécialisée dans les technologies numériques, ou bien encore l'application de géolocalisation Guideez qui propose des visites guidées créatives et pédagogiques pour les enfants.

Désormais bien connu, le cycle de conférences de Museum Connections met l'accent sur le partage d'expérience et des pratiques émergentes par des intervenants accomplis venus aussi bien des grandes institutions culturelles que des start-up innovantes. La **Réunion des musées nationaux (RMN)** présentera sa vision des boutiques de musée tandis que **Louvre-Lens** apportera sa contribution sur le thème « Déplacer le musée pour toucher de nouveaux publics : formes, territoires, temporalités ». Le National Museum Wales (UK) tentera de proposer des réponses à la question « Comment les musées peuvent être des moteurs du tourisme ? » et Tate Entreprises (UK) présentera la nouvelle boutique de la Tate à la SwitchHouse.

L'an passé, l'édition 2016 avait accueilli 3018 visiteurs, dont 32 % d'internationaux issus de 54 pays. ■
www.museumconnections.com

SOMMAIRE

- **Offices de tourisme**
Val de l'Indre : animer le territoire 2
Entretien exclusif avec Hubert Giblet, directeur de l'office de tourisme

- **Thermalisme**
Stations thermales : s'adapter à la demande 4
Au-delà de son rayonnement économique et touristique, la station thermale de demain se construira autour de la santé, du bien-être et de la prévention. Le vieillissement de la population, l'augmentation de l'espérance de vie, la prise de conscience des pouvoirs publics de la nécessité d'agir en amont sur les maladies chroniques, créent un contexte favorable à la mutation des stations thermales

INDEX 2016 du n° 2340 au n° 2391

I	– Fédérations, Associations, Organisations professionnelles, Opérateurs....	8
II	– Politiques touristiques, Action publique.....	13
III	– Entretiens, Déclarations, Portraits, Nominations	15
IV	– Bilans, Enquêtes, Statistiques, Observation.....	19
V	– Réflexions, Thématiques	20
VI	– Emploi, Formation, Social.....	21
VII	– Promotion, Commercialisation, Qualité, E-tourisme, Innovation	22
VIII	– Territoires	24
IX	– Événements, Manifestations	25
X	– Régions, Départements, Destinations, CRT-CDT, OT-SI.....	28
XI	– Agents de voyages, Tour-opérateurs, Autocaristes	41
XII	– Social, Associatif.....	41
XIII	– Hébergements, HCR, Immobilier	42
XIV	– Patrimoine, Action culturelle	43
XV	– Environnement, Développement durable.....	44
XVI	– Transports.....	45
XVII	– Filières.....	46
XVIII	– Législation, Réglementation.....	48
XIX	– Montagne	49
XX	– Littoral	50
XXI	– Europe	51
XXII	– OMT, International, Étranger.....	51

- **Perspectives** 52
– Le 4 pages de la DGE n° 63 de décembre 2016 analyse la répartition de la fréquentation des Français selon les saisons et les destinations

Retrouvez en accès libre sur le site www.gazette-tourisme.com
l'index des personnalités, des organismes et des destinations cités en 2016.

Dans ce numéro de *La Gazette Officielle du Tourisme* :

- J. Dubié
- D. Dord
- H. Giblet
- Auvergne-Rhône-Alpes
- Châtel-Guyon
- CNETH
- Corse
- DGE
- Indre-et-Loire
- La Bourboule
- Louvre-Lens
- Museum Connections
- Réunion des musées nationaux
- OT du Val de l'Indre

La Gazette Officielle du Tourisme
remercie ses abonnés pour leur fidélité
et leur présente ses meilleurs vœux pour 2017.

Val de l'Indre : animer le territoire

L'office de tourisme du Val de l'Indre (Indre-et-Loire), acteur clé de l'événementiel sur son territoire, s'engage dans une nouvelle stratégie numérique concertée et va s'intégrer dans un territoire élargi à l'offre culturelle enrichie.

Entretien exclusif avec Hubert Giblet, directeur de l'office de tourisme.



GOT : Quelles sont les spécificités de la destination ?

Hubert Giblet : Le Val de l'Indre est un territoire périurbain (10 kilomètres de Tours) situé entre l'agglomération de Tours au nord, Azay-le-Rideau à l'ouest et Loches au sud. Il se démarque par la mise en valeur de son patrimoine vert et par l'événementiel.

GOT : Comment l'office est-il organisé ?

H. G. : Le territoire de compétence de l'office associatif est la communauté de communes du Val de l'Indre (8 communes, 33 000 habitants). L'équipe compte trois permanents.

Au 1^{er} janvier 2017, le nouvel office de tourisme associatif Azay Chinon Val de Loire (siège à Azay-le-Rideau) prendra le relais, suite à la fusion des offices de tourisme d'Azay-le-Rideau, de Chinon, de Richelieu, de l'Île Bouchard, de Sainte-Maure-de-Touraine et du Val de l'Indre. Ces offices comptent actuellement quatre directeurs. Cet office de tourisme intercommunautaire, qui commercialisera, aura pour territoire de compétence trois nouvelles communautés de communes (environ 80 communes et 60 000 habitants) et sera animé par une équipe d'une quinzaine de permanents.

GOT : Comment la fusion des six offices a-t-elle été préparée ?

H. G. : Ces offices avaient une longue pratique du travail en commun dans le cadre de l'Union des offices de tourisme du Pays du Chinonais et du Val de l'Indre (application commune, guides

communs, participation mutualisée à des salons) et des compétences complémentaires.

Une démarche méthodique

Une étude stratégique réalisée par le Pays du Chinonais et du Val de l'Indre a souligné l'intérêt du regroupement. La convention passée avec les communautés de communes en 2015 a permis de bénéficier d'une aide autour de quatre axes : un cabinet spécialisé en gestion des ressources humaines a évalué les compétences et inventorié les préférences des équipes, précisé l'organisation et le plan de formation ; un cabinet comptable a apporté un soutien à l'analyse financière du projet ; un cabinet juridique a accompagné la démarche concernant les statuts et les transferts des contrats ; un cabinet d'études a réalisé un portrait du territoire et élaboré une identité visuelle et une charte des valeurs partagées.

GOT : Quelle sera l'organisation du nouvel office ?

H. G. : L'équipe compte deux ANT, deux reporters rédacteurs, deux administratrices de site Internet, une infographiste, une commerciale, deux chargées de mission événementiel, une chargée de qualité, une personne assurant l'harmonisation des pratiques d'accueil, une chargée de la boutique, une chargée du montage de produits packagés. Toutes les conseillères en séjour ont une mission complémentaire sur un tiers temps. Un plan de formation

assurera les mises à niveau nécessaires. Les six points d'accueil seront conservés avec des plages d'ouverture repensées (l'Île Bouchard sera ouvert de mi-juin à mi-septembre).

La fusion a des objectifs ambitieux pour donner une nouvelle dimension à l'office de tourisme (création d'une conciergerie numérique, mise en place d'un SADI...).

GOT : Vous organisez le Festival de randonnées pédestres à thème...

H. G. : Ce festival propose, depuis onze ans, pendant la troisième semaine de juillet (du 23 au 30 juillet 2017), des randonnées tout public (demi-journée, journée avec pique-nique) avec des animations adaptées à chaque circuit. L'événement est organisé en partenariat avec les clubs de randonnée locaux qui proposent les circuits, renouvelés chaque année, et qui délèguent deux accompagnateurs pour chaque randonnée. La promotion est assurée par un mini-site Internet dédié, un encart dans le magazine de la Fédération française de randonnée et des bannières sur le site de celle-ci. L'événement attire un millier de personnes en neuf jours et génère des nuitées, car certains vacanciers programment spécifiquement leurs congés.

GOT : Vous organisez également un festival de voitures anciennes...

H. G. : La « Grande Vadrouille Tourangelle », festival lancé par l'office en 2009 (1^{er} week-end de juillet en 2017), comporte deux jours de balades insolites le vendredi et le samedi et, le dimanche,

un rassemblement et une exposition d'environ trois cents véhicules en salle (entrée gratuite, 3 000 à 5 000 visiteurs). L'Amicale Jaguar Aquitaine est un participant fidèle, et des voitures viennent des départements limitrophes à l'Indre-et-Loire, d'Île-de-France et de Belgique. Les circuits sont renouvelés chaque année sur toute la Touraine pour les 130 participants, et intègrent un repas et des visites de sites.

GOT : Quel est le concept des Automnales de la gastronomie ?

H. G. : Fin septembre et début octobre 2016, l'office de tourisme du Val de l'Indre, en partenariat avec l'association Tours, Cité internationale de la Gastronomie, a organisé la 2^e édition des « Automnales de la gastronomie et du goût en Touraine », sur la thématique des voyages de Saint-Martin et de la cuisine du partage. Trente chefs ont participé gracieusement à l'opération en préparant quatre déjeuners par semaine, le plus souvent en duo, accompagnés par les apprentis de la filière restauration du lycée professionnel Fontiville et du CFA de Tours pour le service. Les convives découvrent sur place le chef qui officie le jour même. Une dotation de 600 € par déjeuner (45 couverts) est allouée au chef pour l'achat de produits locaux et de saison composant le repas. Certaines appellations fournissent des vins, d'autres sont achetés par l'office de tourisme sous forme de partenariats avec des viticulteurs. L'eau minérale, le nappage et le café sont fournis gracieusement. L'organisation

des repas est supervisée par d'anciens professionnels de la formation dans le secteur des métiers de bouche.

Une prestation de qualité

Ces menus gastronomiques (34 € vin compris, 17 déjeuners de 45 couverts en 2016 commercialisés par l'office) se déroulent principalement dans le pavillon de chasse du Domaine de Candé à Monts. En 2017, les Automnales débuteront le 17 septembre et dureront cinq semaines sur 23 dates, et certains chefs viendront du Loir-et-Cher et du Poitou. L'office édite des flyers et des affiches et organise une conférence de presse. Sept bénévoles sont mobilisés pour recruter les chefs participant aux Automnales. L'édition 2016 a généré 30 000 € de recettes pour 22 000 € de dépenses.

Dans le cadre de sa compétence événementielle, le nouvel office continuera à travailler avec des bénévoles. En 2016, un contrat aidé a apporté un appui à l'événementiel.

GOT : L'office assure la communication de l'Indre à vélo...

H. G. : Cet itinéraire, lancé en 2011, couvre actuellement 200 kilomètres. À partir de Loches, une boucle permet de rejoindre Chenonceau et La Loire à vélo. Il traverse sept communautés de communes qui cofinancent les aménagements, le balisage et le suivi de la fréquentation. Le volet communication et animation de l'itinéraire cofinancé par les com-

munautés de communes a été confié par convention à l'office de tourisme du Val de l'Indre. L'office réalise en interne les carnets de route, les documents de promotion, les affiches, gère le site Internet www.indreavelo.com et organise, en juin, la manifestation annuelle « L'Indre à vélo en fête » sur un secteur de l'itinéraire. J'assume la promotion du label « Accueil Vélo » et les relations avec l'éditeur Chamina qui prépare un topo-guide.

Des tour-opérateurs spécialisés en cyclotourisme génèrent une fréquentation étrangère (Pays-Bas, Angleterre, Allemagne, États-Unis). L'itinéraire accueille également des Français. Un outil de comptage sera installé en 2017.

L'office réalise un calendrier mensuel des manifestations (5 000 exemplaires, 16 à 24 pages) autofinancé par la publicité, diffusé dans toutes les boulangeries du territoire, dans les principaux hébergements et les sites touristiques.

GOT : Une stratégie numérique concertée a été élaborée...

H. G. : J'ai proposé à l'ADT Touraine d'organiser des ateliers avec les offices de tourisme du département pour définir une stratégie numérique concertée, en impliquant la Région Centre-Val de Loire puisque nous sommes en syndication sur Tourinsoft.

Les ateliers ont traité les enjeux et la stratégie, les cibles prioritaires, les trois moments clés de l'expérience du touriste (le choix préalable de la Touraine, la préparation du séjour, les avis des internautes), les trois familles de prestataires prioritaires. Trois cibles ont été identifiées : la famille, les amateurs de patrimoine, les clients nature et itinérance douce. Parmi les actions définies, figure la mutualisation d'une équipe de rédacteurs dans les offices, spécialisés par thématiques. ■

**Office de tourisme
du Val de l'Indre**

Tél. : 02 47 26 97 87

www.ot-valdelindre.com

Repères

- Budget de l'office 2016 : 300 000 € (communauté de communes + département : 50 % ; autofinancement : 50 % : adhésions, festivals, régie publicitaire du calendrier événementiel).
- Budget de l'office 2015 : environ 1,4 M€ (3 communautés de communes : 50 %, autofinancement : 50 %).
- Français : 83 % (visiteurs locaux : 33 %, Indre-et-Loire : 17 %, hors département : 33 %). Étrangers : 17 % (Anglais, Benelux, États-Unis).
- 2 400 lits touristiques dont 2 000 lits marchands.

Stations thermales : s'adapter à la demande

Au-delà de son rayonnement économique et touristique, la station thermale de demain se construira autour de la santé, du bien-être et de la prévention. Le vieillissement de la population, l'augmentation de l'espérance de vie, la prise de conscience des pouvoirs publics de la nécessité d'agir en amont sur les maladies chroniques, créent un contexte favorable à la mutation des stations thermales.

Comme l'affirmait le Conseil national du tourisme en 2011, le développement des stations thermales passe par leur diversification à partir de la santé qui constitue leur cœur de métier, par l'amélioration de la gouvernance en associant l'ensemble des partenaires à une démarche de développement global, et par la mise en place d'une offre européenne de tourisme de santé. Diversifier l'offre, c'est apporter un ensemble de prestations et de savoir-faire dans une station afin de traiter la personne en séjour comme un individu global.

Les stations thermales doivent repenser leur positionnement stratégique afin d'évoluer vers des stations prenant en compte les défis de la médecine personnalisée, de la prévention et du bien-être au travers de prestations complémentaires (soins, activité physique, nutrition, programme d'éducation thérapeutique pour être ou rester en pleine santé). Cette diversification tend à réduire la dépendance des stations et des établissements thermaux vis-à-vis du thermalisme médical.

Un secteur en progression

En 2015, l'activité thermale continue d'afficher un bilan positif, avec plus de 560 000 curistes assurés sociaux ayant suivi une cure thermale, soit une progression de 2,5 % par rapport à 2014, et 10 130 760 journées de soins, chiffre également en hausse. La rhumatologie reste la première orientation thérapeutique avec 77 % des prescriptions, suivie par le traitement des voies respira-

toires, la phlébologie, l'appareil digestif et la dermatologie. La fréquentation des enfants, en baisse en raison de la diminution de l'offre d'accueil spécialisée, pourrait être relancée par la nouvelle possibilité de fractionner la cure de 18 jours en deux séquences et donc, d'y accéder en dehors des vacances d'été. En matière de recherche thermale, l'exploration des nouveaux champs de compétence et des nouveaux formats de cure prend une place croissante. Cette approche concerne la prévention, la participation aux soins de suite, l'accompagnement du vieillissement, la participation à la production de données de santé publique.

Au cours des cinq prochaines années, le secteur devrait enregistrer près de 300 M€ d'investissement. La diversification permet d'attirer des investisseurs extérieurs au secteur.

Un rapport, des propositions

Le thermalisme, une réponse à de nouveaux enjeux de santé publique, telle est l'orientation du rapport déposé par le comité d'évaluation et de contrôle des politiques publiques sur l'évaluation du soutien public au thermalisme, présenté par les députés **Jeanine Dubié** et **Dominique Dord** à l'Assemblée nationale, le 8 juin 2016.

Le document rappelle que le secteur connaît une phase de croissance, modérée mais continue depuis une dizaine d'années. Ses relations avec l'assurance maladie sont définies par une convention nationale dont le renouvellement

fera l'objet de discussions en 2017. La situation économique du thermalisme français reste fragile, mais le secteur peut connaître un renouveau avec la diversification des services rendus et la prévention du vieillissement.

Une tendance à la hausse

Le nombre de curistes augmente régulièrement à cause du vieillissement, du développement des affections de longue durée, de l'amélioration de l'image du thermalisme et de la démonstration du service médical rendu.

Sur 104 établissements thermaux, 78 ont une gestion privée et 26 sont sous gestion publique (régie, Sem, SPL). Le secteur compte trois opérateurs privés historiques : la Chaîne thermale du soleil, Valvital et Eurothermes, et deux plus récents : France Thermes et la Compagnie Lebon. D'autres gestionnaires exploitent un seul site. Les stations gérées par des collectivités locales ont une fréquentation plus restreinte (sauf Balaruc-les-Bains) et une rentabilité assez faible en moyenne, avec une marge d'exploitation nette inférieure à 3 % pour la plupart des établissements. De nombreux exploitants sont ou ont été en difficulté depuis 2010. Les collectivités viennent en soutien à l'investissement et au développement.

La régulation par les pouvoirs publics est marquée par la médicalisation. La prise en charge par l'assurance maladie a atteint son point d'équilibre avec des charges et des risques répartis équitablement entre la collectivité, le curiste et l'établissement thermal. La démonstration du service

médical rendu doit être poursuivie, notamment en ce qui concerne l'impact du thermalisme sur les dépenses de soins des curistes.

Afin d'augmenter la prescription de cures conventionnées, il est envisageable d'expérimenter le fractionnement des cures ou le séjour en famille d'accueil pour remédier à la crise du thermalisme pour enfants. Mais également, d'adapter les modalités des cures aux contraintes sociales, en expérimentant les cures fractionnées pour certains adultes, en développant les cures du soir après la journée de travail et en dispensant des soins le dimanche.

La demande de cures plus courtes représente un potentiel de développement de courts séjours complémentaires aux cures conventionnées. Les soins thermaux à durée réduite financés par les curistes peuvent prendre la forme de cures médicales libres (plus de 10 jours) ou de séjours santé (moins de 10 jours). Si la première formule est peu pratiquée à cause du temps mobilisé et du coût, le séjour santé est plus attractif, par exemple sur un week-end prolongé, et représente, selon le **CNETh (Conseil national des établissements thermaux)**, 3 % à 4 % de la fréquentation pondérée des stations (exprimée en jours curistes). Et le rapport de souligner que certaines stations (Casteljaloux, Vichy, Vittel, Salies-de-Béarn, Le Mont-Dore) ont fait de ces séjours

un axe de développement. Brides-les-Bains, par exemple, propose des mini-cures de six à neuf jours permettant d'apprendre à maigrir, en synergie avec les cures conventionnées (soins de l'appareil digestif).

Il conviendrait également de proposer aux curistes conventionnés et à leurs accompagnants des prestations complémentaires sous forme de modules d'éducation thérapeutique.

Explorer de nouveaux marchés

Les rapporteurs préconisent, par ailleurs, d'élargir les clientèles grâce à une stratégie de conquête des curistes étrangers en créant un label européen de qualité des soins inspiré du label « Aquacert », et en finançant une campagne de promotion sectorielle à l'étranger en partenariat avec Atout France.

La diversification de l'activité thermale concerne également le loisir et le thermoludisme. L'activité spa permet aux stations thermales de se positionner sur le créneau du tourisme de bien-être en pleine expansion (programmes santé, remise en forme, beauté), notamment avec l'utilisation de prestations ou de produits dérivés utilisant l'eau thermale (produits cosmétiques, massages...). Ce concept peut s'exporter. Avec le thermoludisme, la diversification s'oriente vers les loisirs

et cible une clientèle de curistes, de touristes ou de résidents permanents. Le thermoludisme a un impact positif sur l'attractivité des stations, mais exige une évolution régulière de l'offre afin de maintenir l'intérêt de la clientèle, pour une rentabilité qui peut s'avérer décevante, souligne le rapport. Capitaliser sur le potentiel touristique des stations thermales nécessite une bonne répartition des actions de promotion entre l'exploitant des thermes et l'office de tourisme, afin de communiquer et de commercialiser de manière pertinente en fonction des cibles de clientèle. Le rapport rappelle l'existence d'actions de mise en valeur du patrimoine thermal au travers de réseaux de stations thermales, à l'échelle régionale ou européenne (Route des villes d'eaux du Massif central, European historical thermal town association...). Il préconise d'« inciter le secteur du thermalisme à candidater aux appels à projets des investissements d'avenir ou aux financements fléchés de la Caisse des Dépôts et Consignations en faveur de la promotion du tourisme ».

Auvergne-Rhône-Alpes : une démarche volontariste

Dans le cadre de la S 3 (Stratégie de spécialisation intelligente), l'ex-région Auvergne a déterminé des secteurs stratégiques à fort potentiel de développement économique et porteurs d'emplois futurs, les Domaines d'Innovation Stratégique (DIS).

Deux de ces DIS sont en lien direct avec le développement des stations thermales : « la prévention santé et le confort de vie des patients » et « les espaces de vie durables valorisant le patrimoine naturel et l'offre touristique ». L'ex-Région Auvergne a mobilisé ses partenaires dont Thermauvergne et le Cluster d'Excellence Innovatherm dans le cadre d'une réflexion qui a abouti au concept

Thermalisme : chiffres clés

- 89 stations thermales et 104 établissements thermaux en France.
- 770 sources en France, soit 20 % du capital thermal européen.
- 100 000 emplois directs, indirects ou induits ; 100 curistes supplémentaires permettent de créer 10 emplois nouveaux.
- Les cures thermales génèrent chaque année un volume d'activité de 900 M€ dont 25 % au titre des remboursements de soins par l'Assurance maladie.
- 71 % des communes thermales ont moins de 5 000 habitants.
- Le thermalisme représente 0,15 % des dépenses de santé.
- Occitanie : 28 stations thermales et 180 000 curistes, Nouvelle-Aquitaine : 15 stations et 138 000 curistes, Auvergne-Rhône-Alpes : 24 stations et 130 000 curistes.

de « Station thermale pleine santé », destination touristique de prévention santé dont l'objectif est de capter de nouvelles clientèles nationales et européennes. Il s'agit de tendre vers une notion de « santé globale » alliant des prestations complémentaires (soins thermaux, activité physique, gestion du stress, nutrition, prise en compte des accompagnants, prestations touristiques). Il faut proposer des programmes permettant d'être ou de rester en pleine santé, en travaillant de façon transversale avec les acteurs de la station représentés dans un comité de pilotage, et repenser l'environnement des villes thermales.

La Bourboule et Châtel-Guyon ont été, en 2015-2016, stations pilotes pour définir la station thermale du futur dans le cadre de cette stratégie d'évolution des stations thermales d'Auvergne tournées vers la prévention et le bien-être, au cœur d'un environnement propice aux activités de nature et à la détente. Un chef de projet a été recruté dans les deux stations afin d'élaborer un diagnostic partagé avec les acteurs économiques, de structurer l'offre globale, de créer des produits de prévention innovants et de les commercialiser.

Un secteur à développer

Le 7 novembre 2016, la Région Auvergne-Rhône-Alpes a lancé son Plan thermal 2016-2020 en s'appuyant sur Rhône-Alpes Thermal et Thermauvergne. Un budget de 20 M€ accompagnera les projets de développement de stations thermales nouvelle génération. La modernisation des équipements doit permettre d'optimiser la fréquentation et d'accélérer la création d'emplois durables, qualifiés et de proximité dans ce secteur d'activité. Dans le cadre de ce plan, 17 M€ seront consacrés aux projets d'investissements des 24 stations thermales d'Auvergne-Rhône-Alpes et 3 M€ réservés

aux actions collectives de soutien à l'innovation, à la formation et à la promotion du thermalisme. La Région mise sur l'investissement pour produire un effet de levier dans les territoires. Il s'agit d'investir dans la rénovation des établissements thermaux et de bien-être, car les équipements vieillissants de certaines stations ne répondent plus aux attentes de la clientèle (retraitement des eaux, piscines, douches hydrojets...). Seront également concernés les aménagements urbains permettant d'assurer la mise en valeur optimale de l'offre thermale. Le Plan thermal vise à offrir un accompagnement qualitatif et sur-mesure, notamment en matière d'ingénierie. La Région souhaite positionner ses stations thermales comme des pôles d'excellence de la « pleine santé », faire d'Auvergne-Rhône-Alpes la région de référence sur le champ de la prévention santé et la première région thermale de France en termes de fréquentation.

Châtel-Guyon : un resort thermal ambitieux

Le 8 juillet 2016, la **Ville de Châtel-Guyon**, la Sem Châtel Développement et le Groupe France Thermes ont lancé le projet de construction du resort thermal composé d'un établissement thermal de nouvelle génération, d'une résidence de tourisme 4*, d'un restaurant et d'une résidence services pour seniors autonomes. Le resort ouvrira ses portes en 2018 dans le parc thermal de Châtel-Guyon. Le concept de médecine thermale sera doté d'une offre autour de la

qualité digestive et du microbiote intestinal, dont les paramètres de pleine santé seront valorisés (alimentation, sommeil, activité physique, éducation à la santé).

Le resort thermal devrait permettre de passer de 6 000 à 10 000 curistes médicalisés par an, d'étendre la période d'ouverture de février à novembre (294 jours contre 229 actuellement) et de créer 80 emplois nouveaux (60 ETP actuellement, 140 ETP d'ici huit ans). Mais également d'attirer de nouveaux curistes et de nouveaux clients, français ou étrangers, aux profils différents, davantage axés sur la prévention santé et le bien-être.

Cet investissement s'inscrit dans le cadre de la plate-forme France Développement Tourisme. L'investissement total se monte à 32,8 M€ dont 5 M€ seront apportés conjointement par les fonds européens, la Région, la communauté de communes Volvic Sources et Volcans et la Ville de Châtel-Guyon. La Caisse des Dépôts, qui apportera 42 % des fonds propres nécessaires à l'opération immobilière, sera co-investisseur minoritaire de la société commune France Thermes Immobilier SAS chargée de construire et de porter l'immobilier du projet. La Ville de Châtel-Guyon souhaite se positionner en tant que « station thermale de pleine santé » tournée vers le bien-être, la prévention et la nutrition. Cette station thermale du Puy-de-Dôme, spécialisée dans le traitement des maladies digestives, intestinales et rhumatismales, a enregistré une progression de 65 % de ses curistes depuis 2008. ■

Corse : une offre thermale à créer

En octobre 2016, l'Assemblée de Corse a adopté un plan de développement du thermalisme 2016-2022 autour du thermalisme médicalisé et du thermoludisme. L'offre thermale en **Corse** est actuellement très faible. Une quarantaine de sites potentiels ont été identifiés par une étude. Des opérations en partenariat public-privé pourraient permettre de faire émerger des projets de territoires susceptibles de diversifier l'offre et de dynamiser l'économie locale, notamment dans l'intérieur.

LA GAZETTE OFFICIELLE

SOCIÉTÉ NOUVELLE API

DU TOURISME

OPTIMISEZ votre communication sur la revue et notre site Internet
www.gazette-tourisme.com

Découvrez notre offre

VOTRE COMMUNICATION/ÉVÉNEMENTIEL
 DANS LA REVUE

1/2 page* – 1 parution

✚ 1 BANNIÈRE SUR LA HOME PAGE DU SITE

Texte + logo(s)** – pendant 1 mois

≡ 600 € HT

* 175 x 125 mm – 1 couleur noir

** Format JPG ou GIF ou Png – Quadri – 755 x 100 pixels – 72 dpi



Régie publicitaire : 05 59 43 80 42 – annonces@gazette-tourisme.com

Tarifs* des Annonces, Offres d'Emplois et publicités 2017

Offre d'emploi

1 page (L : 175 mm x H : 230 mm)	700 € HT
1/2 de page (L : 175 mm x H : 125 mm)	420 € HT
1/4 de page (L : 85 mm x H : 125 mm)	260 € HT
1/8° de page (L : 85 mm x H : 60 mm)	160 € HT

Publicité, annonce de formation, stage, etc.

1 page (L : 175 mm x H : 230 mm)	1 400 € HT
1/2 page (L : 175 mm x H : 125 mm)	840 € HT
1/4 page (L : 85 mm x H : 125 mm)	510 € HT
1/8° page (L : 85 mm x H : 60 mm)	320 € HT

* Tarifs valables pour une parution et mise en ligne de votre annonce pendant un mois sur notre site :
www.gazette-tourisme.com

Régie Publicitaire :

Société Nouvelle API, Biarritz

Tél. : 05 59 43 80 42 – Fax : 05 59 52 84 01

annonces@gazette-tourisme.com

ou sur notre site :

<http://www.gazette-tourisme.com/publicite.php>

LA GAZETTE OFFICIELLE DU TOURISME

Publication hebdomadaire éditée par Société Nouvelle API

N° 2390 du 28 décembre 2016

N° 2391 du 4 janvier 2017

Siège social :

18, allée Marie-Politzer – BP 30229
 64205 Biarritz cedex
 Tél. : 05 59 43 80 40 – Fax : 05 59 52 84 01

Rédaction :

À Paris : 3, rue Séguier – 75006 Paris
 Tél. : 01 55 42 61 40 – Fax : 01 55 42 61 41

À Biarritz : 18, allée Marie-Politzer
 BP 30229 – 64205 Biarritz cedex
 Tél. : 05 59 43 80 40 – Fax : 05 59 52 84 01

Directeur de la publication :

Jean-Marc Galabert

Rédacteur en chef :

Marie-Pierre Bazin-Cheneaux
 Tél. : 05 59 43 80 43
mp.bazin@gazette-tourisme.com

Rédaction :

Société Nouvelle API, Biarritz
 Marie-Pierre Bazin-Cheneaux
 Françoise Kergreis

Secrétaire de rédaction :

Société Nouvelle API, Biarritz
 Nathalie Hutjens – Tél. : 05 59 43 80 40
n.hutjens@gazette-tourisme.com

Mise en page :

Société Nouvelle Atlantica-Séguier, Biarritz
 Élodie Boisse – e.boisse@atlantica.fr
 Mathieu Béchac

Abonnements :

Société Nouvelle API, Biarritz
 Nathalie Thévenieau – Tél. : 05 59 52 84 09
abonnement@gazette-tourisme.com

Publicités :

Société Nouvelle API, Biarritz
 Tél. : 05 59 43 80 42 – Fax : 05 59 52 84 01
annonces@gazette-tourisme.com

Impression :

la SAI, Biarritz
 Tél. : 05 59 43 80 30 – Fax : 05 59 43 80 31

Commission paritaire :

N° 0520 T 83956

ISSN :

0016-5573

Vente par abonnements

Routage Presse rouge

Site Internet : www.gazette-tourisme.com
 e-mail rédaction : redaction@gazette-tourisme.com

La direction se réserve le droit de refuser toute insertion sans avoir à justifier sa décision.

Toute présentation ou reproduction, intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur, ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite (loi du 11 mars 1957, alinéa 1° de l'article 40). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait une contrefaçon sanctionnée par le Code Pénal.

La loi du 11 mars 1957 n'autorise, au terme des alinéas 2 et 3 de l'article 41, d'une part que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et d'autre part, « que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration ».

Les documents et photos adressés au Service Rédaction ne sont pas retournés (sauf cas exceptionnel), et nous dégageons toute responsabilité en cas de leur éventuelle perte.

BULLETIN D'ABONNEMENT

La Gazette Officielle du Tourisme

18, allée Marie-Politzer - BP 30229 - 64205 Biarritz cedex

Prix : 260 € pour un an
 (48 numéros + 2 numéros doubles)

Étranger : 285 €

Abonnez-vous en ligne :

<http://www.gazette-tourisme.com/abonnement.php>

Je désire souscrire un abonnement d'un an à La Gazette Officielle du Tourisme.

Société :

Nom : Adresse :

Code postal : Ville :

Tél. : E-mail :

• Ci-joint en règlement : chèque bancaire chèque postal

à l'ordre de Société Nouvelle API

mandat administratif à :

BANQUE CRÉDIT DU NORD PARIS : 30076 02033 22103000200 CLÉ 76

Je souhaite régler à réception d'une facture

Le.....

Carte bancaire

Notez les 3 derniers chiffres du n° au verso de votre carte bancaire

Date d'expiration de votre carte bancaire

Signature

GOT 2390-2391

INDEX DES SUJETS TRAITÉS EN 2016

Du n° 2340 au n° 2391

I – FÉDÉRATIONS, ASSOCIATIONS, ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES, OPÉRATEURS

– Agence nationale pour les chèques-vacances (ANCV) :

- Participation à Greenfrance, journée pro du tourisme Massif central n° 2369
- Partenariat avec Voyages-sncf.com pour le paiement des billets de train par e-Chèques-Vacances n° 2367
- Partenariat avec l'ANDES pour la promotion du Coupon Sport n° 2362
- Participation au Salon des maires et des collectivités locales (Paris, Porte de Versailles, 31 mai-2 juin 2016)..... n° 2361
- Performances à la hausse d'émission de chèques-vacances n° 2353
- Opération Départ 18:25..... n° 2341
- Colloque sur le thème du soutien à la modernisation du patrimoine du tourisme social et solidaire (16 décembre 2015) n° 2341

– Air France-KLM : Hop! Air France (offre court-courrier du groupe),

- le plus dense réseau domestique aéronautique d'Europe n° 2357

– Airbnb :

- Lancement de Trips, un nouveau service pour organiser les vacances de ses voyageurs n° 2386
- Dans le viseur de l'AHTOP (dépôt de plainte contre X pour dénoncer la concurrence déloyale des plates-formes de locations de meublés en ligne, de type Airbnb) n° 2365

– Alliance 46.2 :

- Des pistes pour aider le tourisme français à sortir de la crise n° 2380
- État des lieux de la performance et de l'attractivité touristique en France..... n° 2370
- Étude *La France est-elle en capacité d'accueillir 100 millions de touristes étrangers ?* n° 2351
- *Livre Blanc pour le tourisme* n° 2344

– Association de la visite d'entreprise (AVE) : 1^{re} Rencontre nationale du réseau

- des entreprises ouvertes à la visite (Bercy, 4 octobre 2016)..... n° 2389/2380

– Association des maires de France (AMF) :

- Réaction à la collecte de la taxe de séjour dans une vingtaine de villes dès le 1^{er} août 2016 n° 2364
- Convention de partenariat avec l'Association du souvenir français afin de sauvegarder les sites mémoriels de la France combattante..... n° 2360
- Guide pratique de vigilance au risque terroriste n° 2359

– Association nationale d'exploitants des cavernes aménagées pour le tourisme (Anecat) :

- 3^e édition des Journées nationales des grottes touristiques (2 et 3 avril 2016) n° 2351/2348

– Association nationale des élus de la montagne (Anem) :

- Marie-Noëlle Battistel, nouvelle présidente de l'association..... n° 2381
- Les apports « constructifs » du débat parlementaire à la loi Montagne..... n° 2381
- 32^e Congrès national dans les Vosges (Saint-Dié-des-Vosges et Gérardmer, 13 et 14 octobre 2016)..... n° 2381/2378/2374
- Projet de loi de modernisation, de développement et de protection des territoires de montagne n° 2377/2371

– Association nationale des élus des territoires touristiques (ANETT) :

- Message de Marc Francina aux élus sur l'importance d'entamer une procédure de classement en station de tourisme s'ils souhaitent conserver un office de tourisme communal n° 2363
- Les difficultés de la mise en œuvre de la loi NOTRe..... n° 2363
- Congrès à Évian-les-Bains (11, 12 et 13 mai 2016) n° 2356/2355
- Réaction à la démarche de l'UMIH visant au boycottage du versement de la taxe de séjour n° 2355
- Réaction au dispositif pour les débits de boissons..... n° 2344

– Association nationale des élus du littoral (Anel) : signature d'une convention avec France Station Nautique..... n° 2383

– Association nationale des élus en charge du sport (ANDES) : partenariat avec l'ANCV

- pour la promotion du Coupon Sport..... n° 2362

– Association nationale des maires des stations de montagne (ANMSM) :

- Projet de loi Montagne (Acte II) n° 2379/2371
- Mobilisation pour une modification de la loi NOTRe en vue de permettre aux communes classées stations de tourisme, ou ayant une marque territoriale protégée, de conserver leurs offices de tourisme communaux n° 2360
- Lancement du GR 46-16 à l'occasion du 70^e anniversaire de l'association n° 2359
- Bilan des vacances de février n° 2350
- Prévisions pour les vacances d'hiver en montagne n° 2345
- Bilan des vacances de fin d'année : un timide début de saison..... n° 2342

- **Association nationale des pôles d'équilibre territoriaux ruraux et des pays (ANPP) :**
publication de Guides du Routard « Pays de France » n° 2361
- **Association nationale pour la protection du ciel et de l'environnement nocturnes (ANPCEN) :**
partenariat avec Parcs Nationaux de France n° 2370
- **Association pour un hébergement et un tourisme professionnel (AHTOP) :** dépôt de plainte contre X
pour dénoncer la concurrence déloyale des plates-formes de locations de meublés en ligne, de type Airbnb n° 2365
- **Atout France :**
 - Publication du *Tableau de bord des investissements touristiques (2016)* n° 2386
 - Accueil du Virtuoso Chairman's Event 2016 n° 2385
 - Étude *Tourisme et création contemporaine - Nouveaux regards, nouvelles perspectives de développement* n° 2384
 - MOOC Accueil France sur l'accueil des clientèles internationales n° 2383/2355/2348/2347
 - Signature d'une convention avec Paris 2024 pour renforcer leur partenariat dans le cadre de la candidature de Paris 2024 aux Jeux Olympiques et Paralympiques en 2024 n° 2382
 - Rendez-vous en France 2017 (Rouen, 24-29 mars 2017) n° 2381/2354
 - 4^e édition de France Meeting Hub (Paris, 8 et 9 novembre 2016) n° 2380
 - Publication du guide pratique *La réhabilitation de l'immobilier de loisir dans les stations de montagne* n° 2379/2344
 - 7^e édition de Destination Vignobles (Reims, 11 et 12 octobre 2016) n° 2377
 - Jean-Paul Huchon plaide pour le renforcement des moyens d'Atout France n° 2376
 - Participation de la France au Global Tourism Economic Forum (Macao, 15 et 16 octobre 2016) n° 2375
 - Convention de partenariat avec Air France-KLM n° 2366
 - Trois nouvelles commissions renforcent le Cluster Tourisme de pleine nature n° 2363
 - Partenaire de la 3^e édition des Académies du tourisme numérique d'Aix-les-Bains #ATN2016 (23 et 24 juin 2016) n° 2363/2361
 - Convention avec le FAFIH pour la prise en charge des frais de formation à distance n° 2361
 - Publication du guide *Les valeurs ajoutées du tourisme social et solidaire* n° 2360
 - Campagne « Welcome to France » dans les villes hôtes de l'Euro 2016 n° 2359
 - Campagne de promotion au Royaume-Uni n° 2358
 - Séminaire annuel du Cluster Littoral à Biarritz (13-15 avril 2016) n° 2356
 - Publication de l'étude *Le marché du tourisme de groupe : nouveaux enjeux - clientèles et chiffres clés* n° 2356
 - Convention avec le CRT Paca pour conforter l'attractivité et la compétitivité de la destination n° 2353
 - 11^e édition du salon Rendez-vous en France (Montpellier, 5 et 6 avril 2016) n° 2351/2350
 - Bilan des vacances de février à la montagne (ANMSM-Atout France) n° 2350
 - Campagne de revalorisation de l'image de la France à l'étranger n° 2348
 - Accueil à Paris d'une délégation de cinquante plus grandes agences de voyages chinoises (23-25 février 2016) n° 2348
 - Publication du guide *Tourisme à la campagne et innovation* n° 2348
 - Nouvelle grille de classement hôtelier n° 2347
 - Animation de l'Observatoire national du tourisme de mémoire n° 2346
 - Prévisions pour les vacances d'hiver en montagne n° 2345
 - Publication du guide pratique *Touristes chinois : comment bien les accueillir ?* n° 2344
 - Opération de promotion en Chine pour quatorze établissements détenteurs de la distinction « Palace » (19 et 21 janvier 2016) n° 2344
 - Signature d'une convention de partenariat avec l'association Cluster Montagne n° 2344
 - 25^e édition du salon Grand Ski (Chambéry, 26 et 27 janvier 2016) n° 2344/2342/2341/2340
 - Étude *Destinations Bien-être et Spas* n° 2343
 - Opération visant à redynamiser le tourisme japonais en France n° 2342
 - Bilan des vacances de fin d'année en montagne : un timide début de saison n° 2342
 - 2^e édition de l'opération « Goût de France/Good France » (21 mars 2016) n° 2341
 - Incentive du réseau Amway Inde à Paris n° 2340
- **Bpifrance :**
 - Entrée au capital du groupe Looping, exploitant de parcs d'attractions n° 2355
 - Soutien à l'acquisition par le groupe France Tourisme du groupe Vedettes du Pont Neuf n° 2349
- **Camping Qualité :** nouvelle stratégie n° 2349
- **CCI Auvergne :** Actiscope© Tourisme pour mesurer la performance n° 2361
- **CCI Bretagne :** le Breizh'Trotter Game, outil d'animation et de médiation n° 2361
- **CCI Caen Normandie :** « Bienvenue en Normandie »,
réseau territorial de qualité de l'accueil ouvert à toutes les entreprises n° 2361

- **CCI France :**
 - Dynamiser les centres-villes n° 2382
 - Convention de partenariat avec Euro 2016 SAS n° 2361
 - Trois tables rondes sur l'économie touristique (AG, Paris, 24 mai 2016) n° 2361
 - Campagne « Welcome to France » dans les villes hôtes de l'Euro 2016 n° 2359
- **CCI Nord de France :** organisation du E-Day Tourisme (Villeneuve-d'Ascq, Stade Pierre-Mauroy, 13 décembre 2016) n° 2387
- **CCI Savoie :** partenaire du salon Grand Ski (Chambéry, 26 et 27 janvier 2016) n° 2341
- **CCI Var :** précurseur en matière de démarche qualité n° 2354
- **CCI Vendée :** les « Éductours Innovation », des voyages d'études pour s'ouvrir vers l'extérieur n° 2361
- **Clévacances :**
 - Marie-Lyse Zielinski réélue présidente n° 2368
 - Nouveaux services pour accompagner les loueurs n° 2349
- **Club des villes & territoires cyclables :** dynamiser la stratégie vélo nationale n° 2387
- **Comité national du tourisme équestre (CNTE) :**
 - Route européenne d'Artagnan, premier itinéraire équestre européen n° 2341
- **Congrès et Expositions de Bordeaux (CEB) :** bilan de l'année 2015 historique n° 2362
- **Conseil national des établissements thermaux (CNETH) :** les séjours santé, une formule attractive n° 2390-2391
- **Conseil national des villes et villages fleuris (CNVVF) :**
 - Embellir les entrées de ville n° 2362
 - La « Fleur d'or » décernée à neuf communes n° 2357
- **Conservatoire du littoral :** une mission de sensibilisation à la protection de l'environnement n° 2374
- **Coordination Montagne :** publication du *C.O.D.E. de la montagne été* n° 2367
- **Départements & Régions Cyclables (DRC) :**
 - Signature d'un partenariat avec Voies Navigables de France en faveur du développement touristique fluvestre n° 2383
 - 20^{es} Rencontres nationales (Strasbourg, 22 et 23 septembre 2016) n° 2379/2375
- **Destination Régions (ex-FNCRT) :**
 - Premier bilan des départs en vacances des Français cet été n° 2376
 - Marie-Reine Fischer, élue présidente n° 2366
- **Direction générale des entreprises (DGE) :**
 - Analyse de la répartition de la fréquentation des Français selon les saisons et les destinations (4 Pages n° 63, décembre 2016) n° 2390-2391
 - Lancement du réseau national d'incubateurs et d'accélérateurs dédiés à l'innovation touristique n° 2389
 - Appel à projets « Services numériques innovants et tourisme de mémoire en France » n° 2388
 - La France regagne du terrain dans les classements internationaux (*Global Innovators Top 100*) n° 2388
 - Publication du guide pratique *La réhabilitation de l'immobilier de loisir dans les stations de montagne* n° 2379/2344
 - Enquête annuelle « EVE » sur le tourisme international en France n° 2378/2354
 - Étude sur la consommation collaborative en 2014 n° 2377
 - Mise à jour du guide pratique sur la taxe de séjour n° 2377/2348
 - Colloque sur le thème « Innover dans le tourisme, la clé du succès ? (outre-mer) » (22 septembre 2016) n° 2376
 - Valorisation des offres labellisées Qualité Tourisme™ et Tourisme & Handicap sur Triplancar n° 2369
 - Plan numérique pour le tourisme n° 2369
 - Étude sur le tourisme des Français en 2015 : les destinations françaises et l'hébergement marchand résistent n° 2365
 - Journée « Entreprendre et innover dans le tourisme » #ETI2016 (Paris, Cité de la mode et du design, 7 juin 2016) n° 2364/2363/2362/2360/2356
 - Campagne « Welcome to France » dans les villes hôtes de l'Euro 2016 n° 2359
 - Bilan du nouveau classement hôtelier n° 2357
 - Publication du 1^{er} Baromètre du tourisme à vélo n° 2355
 - Étude *Seniors français : un segment touristique porteur de croissance* n° 2350
 - *Guide d'accompagnement pour la mise en œuvre d'une démarche Qualité Tourisme™ dans un site de mémoire* n° 2346
 - Enquête sur l'accès et l'utilisation de la data publique dans le tourisme n° 2346
 - Publication du *Mémento du Tourisme édition 2015* n° 2340
- **Domaines Skiables de France :**
 - Sensibilisation aux dangers du ski de randonnée la nuit n° 2386
 - Projet de loi Montagne : une co-construction fructueuse n° 2382
 - Sécuriser le parcours professionnel saisonnier n° 2356
- **Écoles du Ski Français (ESF) :** Red Ski Organisation se rebaptise EST Business n° 2362
- **Extrapolitan :** alliance internationale dans le secteur du sightseeing (RATP Dev.) n° 2343
- **FAFIH :** convention avec Atout France pour la prise en charge des frais de formation à distance n° 2361
- **Fédération des écomusées et musées de société (FEMS) :**
 - Journée d'étude sur le thème « Le patrimoine : marchandise, friandise ou responsabilité à partager ? » (Marseille, 1^{er} octobre 2016) n° 2377

- 13^{es} Rencontres professionnelles sur le thème « Quand le musée sort de ses murs »
(écomusée du Pays de Rennes et musée de Bretagne, 17 et 18 mars 2016)..... n° 2346/2344
- **Fédération des entreprises publiques locales (FEPL) : congrès national**
(Marseille, Parc Chanot, 11-13 octobre 2016)..... n° 2378
- **Fédération des Parcs naturels régionaux de France (FPNR) :**
 - Congrès national (Parc naturel régional des Landes de Gascogne, Écomusée de Marquèze,
Sabres, 5, 6 et 7 octobre 2016) n° 2364
 - Lancement de la nouvelle marque « Valeurs Parc naturel régional »..... n° 2363
 - Signature d'une convention nationale relative au développement de la pratique du vélo et du VTT
avec la Fédération française de cyclisme..... n° 2354
- **Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad) :**
les ventes en ligne ont poursuivi leur développement en 2015 n° 2344
- **Fédération européenne des sites clunisiens : 189 sites dans 7 pays** n° 2349
- **Fédération française d'équitation (FFE) : Route européenne d'Artagnan, premier itinéraire équestre européen** n° 2341
- **Fédération française de cyclisme (FFC) : signature d'une convention nationale relative au développement
de la pratique du vélo et du VTT avec la Fédération des Parcs naturels régionaux de France** n° 2354
- **Fédération française de cyclotourisme (FFCT) :**
 - Trophée Destination Vélo 2017 n° 2384
 - Remise du label « Ville & Territoire vélotouristiques » n° 2363
 - Trophée Destination Vélo 2016 n° 2352
 - « Toutes à vélo-Strasbourg 2016 », rassemblement européen féminin
(Eurométropole de Strasbourg, 5 juin 2016)..... n° 2352/2346
 - Portail du tourisme à vélo www.veloenfrance.fr..... n° 2349
- **Fédération française de la randonnée pédestre (FFRP) :**
 - Les chemins ruraux, une fonction essentielle pour les randonneurs n° 2384
 - Des innovations pour mettre l'offre en adéquation avec les attentes des clientèles..... n° 2372-2373
 - Création du réseau des Grands Itinéraires Pédestres
(avec les associations Sur le Chemin de Stevenson et Grande Traversée des Alpes) n° 2372-2373
 - Programme « Des ailes à tes baskets » n° 2372-2373
 - Élection de Robert Azais à la présidence n° 2354
- **Fédération française des Stations Vertes : mise en valeur d'événements locaux à l'occasion
de la 2^e Fête de l'écotourisme (mai 2016)** n° 2356/2353
- **Fédération française des usagers de la bicyclette (FUB) :**
 - Remise du prix du Guidon d'or 2016 (9 avril 2016) n° 2356
 - 16^e Journée d'étude « Innovations vélo : nouveaux usages, nouveaux visages » (La Rochelle, 8 avril 2016) n° 2352
- **Fédération internationale des Logis (FIL) : décès du président Thierry Amirault**..... n° 2355
- **Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA) :**
l'enjeu du développement durable dans l'hôtellerie de plein air n° 2381
- **France Congrès & Événements : Journées d'études (Cannes, 24-26 octobre 2016)** n° 2382
- **France Montagnes :**
 - Lancement de la saison d'hiver à Saint-Germain des Neiges (Paris, 17-20 novembre 2016) n° 2384
 - Opération de promotion sur le Tour de France..... n° 2367
 - 2^e édition de l'opération Le Printemps du Ski..... n° 2345
 - Partenaire du salon Grand Ski (Chambéry, 26 et 27 janvier 2016)..... n° 2341
- **France Station Nautique : signature d'une convention avec l'Association nationale des élus du littoral** n° 2383
- **France Vélo Tourisme : Stéphane Villain réélu président**..... n° 2362
- **Gîtes de France-Fédération nationale :**
 - Réactions à l'article 18 (ex-art. 10) relatif à l'assujettissement aux cotisations sociales des revenus des particuliers
issus de l'économie collaborative numérique n° 2388
 - Réaction aux mesures du PLFSS 2017 (art. 10) concernant l'affiliation au RSI des particuliers
louant leur appartement sur une plate-forme collaborative n° 2386
 - Bilan satisfaisant pour l'été 2016 n° 2377
 - Acquisition de Good Spot, plate-forme collaborative mettant en lien les voyageurs et des « ambassadeurs » locaux..... n° 2362
 - Opération « 2 000 week-ends à 90 € ! » (18-20 mars 2016) n° 2346
 - Résultats positifs pour 2015 (année de son 60^e anniversaire) n° 2343
- **Grande Traversée des Alpes (GTA) :**
 - Promouvoir le voyage à pied (réseau Grands Itinéraires Pédestres) n° 2372-2373
 - Le tourisme itinérant, un levier de croissance n° 2357
- **Groupement national des chaînes hôtelières (GNC) :**
 - Signature avec l'UMIH d'une charte relative à l'assouplissement des conditions d'annulation
et de remboursement incluses dans leurs conditions générales de vente n° 2386
 - Trois mesures pour rassurer la clientèle internationale n° 2375

- **Groupement national des indépendants (GNI) :**
réactions au rapport de Pascal Terrasse sur l'économie collaborative..... n° 2345
- **Haute Bretagne Événements (HBE) :** nouvelle donne pour le tourisme d'affaires
(LGV, Couvent des Jacobins à Rennes)..... n° 2379
- **IGN :** nouveau service de cartographie conçu en partenariat avec Offices de Tourisme de France® n° 2371
- **Les Castels :** labellisés Qualité Tourisme™ n° 2389
- **Les Plus Beaux Villages de France :**
 - Lussan (Gard), 155^e membre de l'association..... n° 2381
 - Saint-Jean-Pied-de-Port (Pyrénées-Atlantiques), 154^e membre de l'association n° 2375
 - Publication du guide officiel, première version avec Flammarion n° 2348
- **Les Villages Clubs du Soleil :** acteur majeur des villages vacances en France n° 2354
- **LÉVÈNEMENT :** nouvelle association regroupant L'ANAé et Le Raffut..... n° 2341
- **Maisons Paysannes de France :** des projets de loi inquiétants pour le patrimoine bâti et paysager n° 2381
- **Médiation Tourisme et Voyage (MTV) :**
 - Alain Battisti, président de la FNAM et de Chalais Aviation, nommé président de l'association n° 2360
 - Présentation du rapport annuel au Salon mondial du tourisme..... n° 2352
- **Mission des offices de tourisme et pays touristiques d'Aquitaine (Mopa) :**
 - *État des lieux de la structuration touristique en Nouvelle-Aquitaine*, juin 2016..... n° 2368
 - Opération « Good Morning Saisonniers » n° 2364
 - Lancement avec Offices de Tourisme de France® des #ETLab, le « hackathon »
des solutions pour les organismes institutionnels du tourisme (Pau, 18 octobre 2016) n° 2364
 - Expérimentation du MOOC sur l'accueil de six clientèles internationales n° 2355
 - Webséminaire « Regroupements, compétence, projet : comment préparer au mieux 2017,
quel rôle de l'office de tourisme, et surtout, quelle place pour le projet touristique du territoire ? » (18 mai 2016) n° 2354
- **Offices de Tourisme de France® :**
 - Partenariat avec l'Association de la Visite d'Entreprise n° 2389
 - Journées des Offices de Tourisme (JOT) à Saint-Étienne (29 et 30 septembre 2016) n° 2380/2376/2371/2365/2355
 - Dérogation au transfert de la compétence tourisme aux EPCI pour les « stations classées » n° 2377
 - Le délai d'adoption des délibérations de la taxe de séjour 2017 n° 2377
 - Nouveau service de cartographie conçu en partenariat avec l'IGN n° 2371
 - Une nouvelle stratégie n° 2365
 - Lancement avec la Mopa des #ETLab, le « hackathon » des solutions pour les organismes institutionnels
du tourisme (Pau, 18 octobre 2016) n° 2364
 - Référentiel des métiers « Accueils » n° 2361
 - « J'aime la France » : une signature et une exposition itinérante..... n° 2356
 - Stations classées et marques territoriales protégées : à quand la concrétisation des annonces d'André Vallini ? n° 2353
- **Ovlej (Observatoire des vacances et des loisirs des enfants et des jeunes-jeunesse au Plein Air/Unat) :**
étude concernant la mise en œuvre du projet de départ en colo ou en mini-camp n° 2366
- **Parcs Nationaux de France (PNF) :**
 - Démarche de mécénat « La nature en partage » avec GMF Assurances n° 2377
 - Marque collective « Esprit parc national »..... n° 2371
 - Partenariat avec l'ANPCEN n° 2370
- **Paris (Mairie de) :** lutte contre les meublés touristiques illégaux à Paris..... n° 2342
- **Paris Musées :** une politique numérique au bénéfice des 14 musées de la ville..... n° 2359
- **Partner Talent :** commercialisation des loisirs en ligne..... n° 2347
- **Petites Cités de Caractère® de France :** voyage d'études en Chine n° 2374
- **Réseau des Grands Sites de France (RGSF) :** recueil de bonnes pratiques du tourisme durable
basé sur vingt exemples innovants dans les Grands Sites de France n° 2376
- **Réseau national des destinations départementales (Rn2d) :** le réseau se rebaptise Tourisme & Territoires n° 2363
- **Réunion des musées nationaux - Grand Palais (RMN-GP) :** site Internet grand public www.images-art.fr n° 2340
- **Rhône-Alpes Tourisme :**
 - Partenaire de la 3^e édition des Académies du tourisme numérique d'Aix-les-Bains #ATN2016 (23 et 24 juin 2016)..... n° 2361
 - Partenaire du salon Grand Ski (Chambéry, 26 et 27 janvier 2016)..... n° 2341
- **Savoie Mont-Blanc Tourisme (SMBT) :** partenaire du salon Grand Ski (Chambéry, 26 et 27 janvier 2016)..... n° 2341
- **Sensation Bretagne :** des images (avec drones) pour séduire n° 2378
- **Syndicat des professionnels de la location meublée (SPLM) :**
appel à une clarification du régime de la location meublée n° 2386
- **Syndicat national des exploitants de parcours aventure (Snepa) :** congrès annuel
(Club Med de Vittel, 7-9 novembre 2016) n° 2384
- **Syndicat national des résidences de tourisme (SNRT) :** premier bilan plutôt positif de la saison estivale n° 2379

- **Tourism Academy :**
- Estérel Côte d’Azur : territoire pilote du MOOC Paca n° 2358
- MOOC Accueil France sur l’accueil des clientèles internationales n° 2355/2348/2347
- **Tourisme & Territoires :** promotion de la marque Qualité Tourisme™ n° 2379
- **Uni-VDL (syndicat des véhicules de loisirs) :**
- 51^e Salon des véhicules de loisirs (Paris, 24 septembre-2 octobre 2016) n° 2371
- Embellie en 2015 sur le marché des véhicules de loisirs n° 2342
- **Union des métiers et des industries de l’hôtellerie (UMIH) :**
- Signature avec le GNC d’une charte relative à l’assouplissement des conditions d’annulation et de remboursement incluses dans leurs conditions générales de vente n° 2386
- 64^e Congrès national sur le thème « Notre métier, c’est la vie » (Le Touquet-Paris-Plage, 28 novembre-1^{er} décembre 2016) n° 2383
- Trois mesures pour rassurer la clientèle internationale n° 2375
- Relations commerciales entre les plates-formes de réservation en ligne (OTAs) et les hôteliers (partenariat UMIH/Pilgo) n° 2367
- Encadrement des modalités de location de meublés touristiques sur les plates-formes de réservation en ligne n° 2367
- 1^{re} Convention nationale des plages (Cannes, 30 et 31 mai 2016) n° 2361
- Réactions à la publication par la Commission européenne d’un document d’orientation sur l’activité des acteurs en ligne (activité des plates-formes et comparateurs en ligne) n° 2361
- Réactions au rapport de Pascal Terrasse sur l’économie collaborative n° 2345
- **Unat nationale des associations de tourisme et de plein air (Unat) :**
- 5^e édition du colloque annuel dédié aux séjours de vacances collectifs pour les enfants et adolescents (Paris, 18 novembre 2016) n° 2383/2369
- Simplifier le départ en colonie n° 2366
- Forum de l’innovation (La Grande-Motte, 20 mai 2016) n° 2361
- 9^{es} Rendez-vous de l’Unat (La Grande Motte, 19 et 20 mai 2016) n° 2361/2360/2357/2352/2342/2340
- Création d’un label « 80 ans des congés payés » n° 2360
- **Unat Centre-Val de Loire :**
- 1^{er} prix du Forum de l’innovation de l’Unat pour son projet « Plate-forme d’inscription au dispositif “Premières vacances” » (La Grande-Motte, 20 mai 2016) n° 2361
- Enquête sur les pratiques en matière de restauration collective n° 2361
- **Unat Midi-Pyrénées :** opération « 1^{er} départ en vacances » n° 2341
- **Unat Pays de la Loire :** lancement de la plate-forme patrimoine pour accompagner ses adhérents dans leurs projets d’investissement n° 2356
- **Vacances Ouvertes :** dispositif « Sac Ados » n° 2341
- **Vacances Propres :**
- Campagne de mobilisation pour éviter la prolifération des déchets sauvages sur les lieux de vacances et espaces naturels n° 2371
- Opération « Je navigue, Je trie » n° 2368
- **Villes Sanctuaires de France :** vivre autrement la « 25^e heure » n° 2381
- **Viparis :** 10 millions de visiteurs et 1 000 manifestations de tous les secteurs chaque année n° 2362
- **Voies Navigables de France (VNF) :**
- Signature d’une charte de partenariat avec HAROPA (Ports de Paris Seine Normandie) pour développer l’axe Seine . n° 2385
- Signature d’un partenariat avec Départements & Régions Cyclables en faveur du développement touristique fluvestre n° 2383
- Appel à projets pour la réhabilitation de maisons éclusières n° 2358
- Progression de + 4 % du tourisme fluvial en 2015 n° 2347
- Projet de replantation du canal du Midi n° 2347
- 3^e édition des Rencontres nationales du Tourisme fluvial (Avignon, 2 et 3 février 2016) n° 2345/2342
- **VTF :** des vacances familiales de qualité n° 2388
- **VVF Villages :**
- Trophée « Meilleure démarche RSE » n° 2358
- Assemblée générale (Évian-les-Bains, 10 et 11 mars 2016) n° 2350
- **Welcome City Lab :** Paris conjugue innovation et tourisme n° 2353

II – POLITIQUES TOURISTIQUES, ACTION PUBLIQUE

- **Taxe de séjour :**
- Pour une collecte optimisée et équitable n° 2340
- Réactualisation du *Guide pratique Taxe de séjour* (DGE/DCL) n° 2348/2377
- Collecte de la taxe de séjour par les plates-formes de mise en location d’hébergements touristiques n° 2358
- La DGFIP rend accessibles les délibérations « taxe de séjour » des communes n° 2358

- Taxe de séjour et loi NOTRe n° 2364
- Rapport sur le projet de loi de finances pour 2017 n° 2389
- Protéger le patrimoine de l’humanité..... n° 2340
- Partenariat « Escales culture » entre le ministère de la Culture et de la Communication et Air France pour faire connaître la diversité de l’offre culturelle et touristique française n° 2340
- Intégration des gîtes ruraux dans la catégorie des meublés de tourisme (fiscalité) n° 2340
- Classement des communes touristiques en stations de tourisme..... n° 2340
- *Mémento du Tourisme édition 2015* (DGE)..... n° 2340
- Programme Ville, Vie, Vacances (VVV)..... n° 2341
- Mesures en faveur du financement des équipements du tourisme social..... n° 2341
- Guide des financements de l’UE pour le secteur du tourisme n° 2341
- Application des normes n° 2341
- 2^e édition de l’opération « Goût de France/Good France » (21 mars 2016)..... n° 2341
- Distinction « Palace » (nomination de la nouvelle commission d’attribution) n° 2342
- **Loi NOTRe :**
- Exception au transfert de la promotion et des offices de tourisme aux intercommunalités n° 2342
- Transfert de la compétence tourisme aux intercommunalités..... n° 2349
- Stations classées et marques territoriales protégées : à quand la concrétisation des annonces d’André Vallini ? n° 2353
- Exception au transfert de la compétence promotion et des offices de tourisme aux intercommunalités pour les stations classées ou en cours de classement (stations de montagne)..... n° 2360
- Réforme territoriale..... n° 2361
- Débat au Sénat sur le rôle et l’action des collectivités territoriales dans la politique du tourisme..... n° 2363
- Loi NOTRe et stations classées..... n° 2363
- Taxe de séjour et loi NOTRe n° 2364
- Projet de loi « Pour une République numérique »..... n° 2343/2379
- Campagne nationale de prévention « Pour que la montagne reste un plaisir »..... n° 2343
- L’innovation, un processus de « destruction créatrice » ?
(4^{es} Rendez-vous de l’Innovation Touristique, Serres-Castet, 28 janvier 2016) n° 2344
- Lancement de l’application gratuite Immersion France n° 2344
- Nouveau dispositif pour les débits de boissons (mesure d’adaptation pour les communes touristiques)..... n° 2344
- *Guide sur la réhabilitation de l’immobilier de loisir dans les stations de montagne* (Atout France)..... n° 2344/2379
- Rapport du député Pascal Terrasse sur l’économie collaborative..... n° 2345
- **Consommation :**
- Ouverture du site Internet de la médiation de la consommation..... n° 2346
- Liste d’opposition au démarchage téléphonique effective au 1^{er} juin 2016 n° 2349/2353
- Plates-formes numériques collaboratives..... n° 2354
- Protection des consommateurs sur Internet (recommandation OCDE) n° 2357
- Enquête de la DGCCRF dans le secteur vitivinicole n° 2360
- Droit de la consommation (nouveau code de la consommation)..... n° 2368
- De nouvelles obligations pour les comparateurs en ligne depuis le 1^{er} juillet 2016 n° 2368
- Opération Interministérielle Vacances (OIV) : dispositif de contrôles renforcés pour lutter contre les pratiques déloyales et les infractions au droit de la consommation n° 2369/2371
- Mission pour revitaliser les commerces en centre-ville n° 2346
- Nouvelle grille de classement hôtelier n° 2347
- Encadrement des pratiques sur Internet..... n° 2347
- Campagne de revalorisation de l’image de la France à l’étranger..... n° 2348
- Nouveau portail consacré à l’œnotourisme : *www.visitfrenchwine.com* n° 2348
- Appel à candidatures « Destination pour tous »..... n° 2349
- « Terre saine » : un label exigeant qui distingue les communes sans pesticides..... n° 2352
- Débat public sur le projet EuropaCity dans le département du Val-d’Oise n° 2352
- ExpoFrance 2025 : tournée de présentation de l’Exposition Universelle de 2025 n° 2352
- Campagne de sensibilisation sur l’utilisation des « rançongiciels » de l’Agence nationale de sécurité des systèmes informatiques n° 2354
- Lancement de Foncière Développement Tourisme..... n° 2354
- Création d’un label « 80 ans de congés payés » n° 2360
- « Destination Paris », une campagne de reconquête des touristes internationaux n° 2361
- Appel à idées pour imaginer le littoral de demain (ministère de l’Environnement, de l’Énergie et de la Mer) n° 2362
- Intervention de Martine Pinville au colloque « Entreprendre et innover dans le tourisme » (Paris, 7 juin 2016) n° 2362
- Lancement de l’Agence du numérique n° 2362
- Réunion de la cellule de continuité économique pour étudier les conséquences des intempéries et des récents mouvements sociaux en France pour les entreprises (Bercy) n° 2362

– Lancement d’une mission sur la revitalisation des centres anciens (Yves Dauge)	n° 2362
– Campagne DGCCRF/Douane française #Tousfairplay.....	n° 2362/2360
– Relations entre le public et l’administration (silence de l’administration vaut accord)	n° 2363
– Réunion de la cellule de continuité économique (inondations)	n° 2363
– Démarche ÉcoQuartier : labelliser des projets exemplaires	n° 2364
– Lancement de l’Observatoire du commerce dans les zones touristiques internationales (ZTI)	n° 2364
– Mise en place d’un Comité d’urgence économique pour le tourisme	n° 2365
– Protection du littoral (feuille de route de la conférence environnementale 2016)	n° 2366
– Les « engagements pour la croissance verte (green deals) » : un nouvel instrument contractuel pour faciliter l’innovation (feuille de route de la conférence environnementale 2016)	n° 2366
– Économie collaborative (orientations de la Commission européenne).....	n° 2367
– Chartes de la vie nocturne : un premier pas pour favoriser la cohabitation entre les habitants des centres-villes et les acteurs de la fête.....	n° 2370
– Trois nouvelles zones touristiques internationales	n° 2370
– Labellisation de 16 Pôles d’innovation pour l’artisanat	n° 2370
– Baignade : prévention et contrôles	n° 2371
– Un plan ORSEC pour le tourisme francilien ?	n° 2374
– Lancement du 2 ^e appel national à projets SpôTT (contrats de Structuration de Pôles Touristiques Territoriaux)	n° 2374
– La gastronomie prend des airs de grande fête populaire.....	n° 2376
– Comité d’urgence économique pour le tourisme	n° 2376
– Rapport de Jean-Paul Huchon sur le tourisme	n° 2376
– Première édition des Rencontres nationales du tourisme d’outre-mer (19 septembre 2016).....	n° 2378
– Norme NS-048 de la CNIL (traitements automatisés de données à caractère personnel relatifs à la gestion de clients et de prospects)	n° 2378
– Le label « Entreprise du Patrimoine Vivant » fête ses dix ans.....	n° 2379
– Lancement du campus des métiers et des qualifications en Ile-de-France.....	n° 2380
– Campagne nationale de communication en faveur de la transmission et reprise d’entreprises.....	n° 2380
– Bilan de la saison touristique en France (Conseil des ministres)	n° 2382
– Réaction de Yves Foulon, maire d’Arcachon, député de la Gironde et secrétaire national au Tourisme au sein des Républicains, au bilan de la saison touristique présenté par le Gouvernement	
– Signature du contrat de filière « Rencontre d’affaires »	n° 2382
– Atout France soutient la candidature Paris 2024 (Jeux olympiques).....	n° 2382
– Application GMTH : candidature, suivi et attribution de la marque « Tourisme & Handicap » 100 % en ligne.....	n° 2383
– Attribution de la distinction « Palace » à quatre nouveaux hôtels pour une durée de cinq ans.....	n° 2383
– Plan de relance de la destination France (comité interministériel du tourisme du 7 novembre 2016)	n° 2384
– Signature d’un contrat de destination entre le CRT Côte d’Azur et l’État.....	n° 2385
– Présentation officielle de la candidature de la France à l’Exposition universelle de 2025.....	n° 2386
– Mise en œuvre du programme d’investissement annoncé à l’automne 2015 par le ministère des Affaires étrangères : lancement d’une vingtaine de projets	n° 2386
– Deuxième Conférence nationale du tourisme	n° 2386

III – ENTRETIENS, DÉCLARATIONS, PORTRAITS, NOMINATIONS

– Lucile Aigron , co-fondatrice de la Coopérative des Tiers-Lieux	n° 2345
– Christophe Alaux , directeur de la Chaire Attractivité & Nouveau Marketing territorial, Institut de management public et gouvernance territoriale - Aix-Marseille Université.....	n° 2348
– Robert Alleyron , maire de La Rivière (Isère)	n° 2364
– Claudie Allix , directrice du réseau Sensation Bretagne.....	n° 2378
– Olivier Amblard , directeur de Charente-Maritime Tourisme.....	n° 2353
– Sylvain Amic , conservateur en chef, directeur de la Réunion des Musées Métropolitains (Métropole Rouen Normandie).....	n° 2354
– Johan Anssens , co-président du Groupe France Hostels	n° 2343
– Robert Azais , nouveau président de la Fédération française de la randonnée pédestre (FFRP).....	n° 2354
– Joachim Azan , président du Groupe Novaxia	n° 2343
– Ludovic Azuar , directeur de l’agence de développement du tourisme et des territoires du Cher	n° 2348
– Marie-Claire Bails , directrice de l’office de tourisme de Perpignan (Pyrénées-Orientales).....	n° 2378
– Guillaume Barny , directeur de Destination Ile de Ré (Charente-Maritime)	n° 2376

- Marie-Noëlle Battistel, députée de l'Isère et maire de La Salle-en-Beaumont, nouvelle présidente de l'Association nationale des élus de la montagne (Anem)..... n° 2381
- Alain Battisti, président de la FNAM et de Chalais Aviation, nouveau président de l'association Médiation Tourisme et Voyages (MTV) n° 2360
- Rodolphe Begard, fondateur de la plate-forme sociale Wombee..... n° 2342
- Mathieu Bégué, co-fondateur de la start-up Les Piaules (auberge de jeunesse à Paris) n° 2343
- Jacques Belin, directeur général du Centre international de Deauville (Calvados) n° 2342
- Didier Benedetti, directeur du comité départemental du tourisme de Lot-et-Garonne n° 2375
- Michaël Biabaud, géographe et documentaliste chargé de recherche au musée de Normandie, membre de l'association Cadomus n° 2342
- Cathy Biass-Morin, directrice du service des espaces verts de la Ville de Versailles (Yvelines) n° 2352
- Pierre Billaudel, secrétaire du comité départemental de la randonnée pédestre de Loire-Atlantique..... n° 2372-2373
- Bruno Bordard, directeur de l'office de tourisme de Vannes-Golfe du Morbihan, distingué de la Légion d'honneur n° 2345
- Damien Börjesson, co-fondateur de la start-up Les Piaules (auberge de jeunesse à Paris)..... n° 2343
- Karel Boulogne, directeur de la station touristique de Vence et coordonnateur du Sivom Pays de Vence (Alpes-Maritimes) n° 2362
- Julien Brehier, animateur commerce à Évreux Normandie Tourisme & Commerce (Eure) n° 2382
- Isabelle Brémond, directrice de Bouches-du-Rhône Tourisme..... n° 2368
- Rodolphe Brenier, responsable de l'observatoire à Rhône Tourisme..... n° 2368
- Gil Breysse, directeur d'Ardèche Tourisme n° 2364
- Laure Briantais, conseillère veille et innovation à la CCI Bretagne n° 2361
- Alexandra Brisson, directrice de l'office de tourisme de l'Anjou bleu (Maine-et-Loire) n° 2368
- Max Brisson, président du comité départemental du tourisme Béarn Pays basque n° 2382
- Arnaud Bruzat, directeur de l'office de tourisme intercommunal d'Aubusson et de Felletin (Creuse) n° 2384
- Yves Buisson, directeur de l'office de tourisme Vallée de la Dordogne (Lot et Corrèze) n° 2350
- Arnaud Burel, directeur de l'office de tourisme Presqu'île de Rhuys-Golfe du Morbihan (Morbihan)..... n° 2370
- Jean Burtin, président d'Offices de Tourisme de France®..... n° 2365
- Maurice Canaux, directeur du service parcs et jardins d'Aix-les-Bains (Savoie) n° 2352
- Mireille Carniel-Fabre, responsable observation et veille à l'ADT Hérault Tourisme..... n° 2368
- Sandy Causse, nouvelle directrice du comité départemental du tourisme des Landes n° 2354
- David Chabanal, directeur de la maison du tourisme du Pays d'Albertville (Savoie)..... n° 2340
- Yvan Chaix, directeur de l'agence départementale de développement économique et touristique des Hautes-Alpes (ADDET 05) n° 2380
- Michel Champigny, maire de Sainte-Maure-de-Touraine (Indre-et-Loire)..... n° 2362
- Céline Chanas, directrice et conservateur territorial du patrimoine au Musée de Bretagne n° 2360
- Stéphanie Chefdeville, directrice de l'office de tourisme de Guebwiller-Soultz et des Pays du Florival (Haut-Rhin)..... n° 2351
- Virginie Chenal, nommée membre du conseil d'administration de l'Agence nationale pour les chèques-vacances (ANCV) au titre du collège des représentants de l'État..... n° 2369
- Philippe Choukroun, directeur général de l'Agence d'Attractivité de l'Alsace n° 2383
- Yann Clavillier, directeur de l'office de tourisme du Lac d'Annecy (Haute-Savoie) n° 2345
- Bruno Clément, directeur général de la SAEM Les Saisies Villages Tourisme et de l'office de tourisme des Saisies (Savoie)..... n° 2389
- Régis Cocault, directeur général de l'office de tourisme de Plaine Commune Grand Paris (Seine-Saint-Denis) n° 2366
- Céline Coudouel, chargée de promotion au service marketing, qualification et promotion de l'offre du comité régional de développement touristique d'Auvergne n° 2348
- Régis Courvoisier, directeur de l'agence de développement et de promotion touristique Estérel Côte d'Azur (Var) n° 2347
- Julie Croquet, responsable de la Maison de la Mémoire (site géré par l'écomusée Paysal, Haute-Savoie)..... n° 2360
- Marie-Laure Cuvelier, co-fondatrice de la Coopérative des Tiers-Lieux n° 2345
- Manu Danjou, chargé de mission itinéraires à la Grande Traversée des Alpes (GTA) n° 2357
- Vincent Debes, président délégué d'Alsace Destination Tourisme..... n° 2366
- Damien Dejoie, directeur de l'office de tourisme de La Baule (Loire-Atlantique) n° 2367
- Patrick Delbar, p.-d.g. de Partner Talent n° 2347
- Max Delmond, président d'Alsace Destination Tourisme n° 2366
- Sébastien Delrue, directeur de l'office de tourisme de Valmorel et des Vallées d'Aigueblanche (Savoie) n° 2344
- Édith Desrousseaux de Medrano, commissaire de l'exposition permanente au Mémorial de Verdun (Meuse) n° 2346
- Bruno Domenach, directeur de Drôme Tourisme n° 2368
- Stéphane Donnat, directeur adjoint, pôle études, conseil et développement à Charente-Maritime Tourisme n° 2368
- Sandrine Doré, webmestre à l'office de tourisme de Serre-Chevalier Vallée et de Briançon (Hautes-Alpes) n° 2347
- Frédérique Dugeny, directrice de l'office de tourisme de Biscarrosse (Landes) n° 2363
- Gérald Dumartin, dirigeant de Terra Drone (Biscarrosse, Landes)..... n° 2378
- Cécile Durant, chargée de projet/communication pour la Cité internationale de la tapisserie d'Aubusson..... n° 2350

- Anne Durupt, chargée de communication à la Grande Traversée des Alpes (GTA) n° 2357
- Espérance Duval-Galache, responsable RSE de GMF Assurances..... n° 2377
- Myriam El Khomri, secrétaire d'État chargée de la Politique de la ville..... n° 2341
- Mylène Eschemann, chargée de mission à l'association Chemins du Nord - Pas-de-Calais Picardie..... n° 2384
- Christian Estrosi, maire de Nice et président de la Métropole Nice Côte d'Azur (Alpes-Maritimes) n° 2353
- Yves Exbrayat, directeur de l'office de tourisme de Grenoble-Alpes Métropole (Isère)..... n° 2346
- Muriel Faure, directrice générale de GTA Move Your Alps (Grande Traversée des Alpes) n° 2357
- Arnaud Favet, directeur de l'office de tourisme de La Tania (Savoie)..... n° 2343
- Karine Feige, directrice de projet Apidae à Rhône-Alpes Tourisme n° 2347
- Guylhem Féraud, président de la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA)..... n° 2381
- Marie-Reine Fischer, nouvelle présidente de Destination Régions n° 2366
- Geneviève Fontaine, nouvelle directrice d'Orléans Val de Loire Tourisme (Loiret) n° 2371
- Yves Foulon, maire d'Arcachon et député de la Gironde n° 2382
- Michel Fraisset, directeur de l'office de tourisme d'Aix-en-Provence (Bouches-du-Rhône) n° 2377
- Jean-Michel Frélastre, responsable de la Mission Tourisme de la CCI du Var jusqu'à fin 2015 n° 2354
- Corinne Gangloff, directrice de l'office de tourisme du Pays de Bitche (Moselle)..... n° 2367
- Joëlle Garat, directrice de l'office de tourisme de Seignosse (Landes) n° 2379
- Florence Gautron-Brillant, responsable du département compétitivité économique à la CCI Vendée n° 2361
- Christophe Gavet, directeur de l'office de tourisme Lascaux-Dordogne, Vallée Vézère (Dordogne) n° 2347
- Christophe Gavet, directeur d'Évreux Normandie Tourisme & Commerce (Eure) n° 2382
- Joël Gayet, directeur de la chaire « Attractivité et nouveau marketing territoriale »..... n° 2380
- Christophe Gernigon-Lecomte, directeur général des Contamines Tourisme (Haute-Savoie) n° 2358
- Franck Gervais, directeur général de Voyages-Sncf.com,
Grand Témoin de la 7^e édition de Voyage en Multimédia VEM#7 (Saint-Raphaël, 4 et 5 février 2016) n° 2340/2341/2343
- Hubert Giblet, directeur de l'office de tourisme du Val de l'Indre (Indre-et-Loire) n° 2390-2391
- Jean-Frédéric Gonthier, directeur de l'office de Tourisme de Gréoux-les-Bains (Alpes de Haute-Provence)..... n° 2347
- Corinne Gontier, directrice de l'office de tourisme du Pays de Vendôme (Loir-et-Cher) n° 2387
- Bruno Goval, directeur de l'office de tourisme et des congrès de Lille (Nord)..... n° 2342
- Luc Greffier, président de l'Ovlej (Observatoire des vacances et des loisirs des enfants
et des jeunes-Jeunesse au Plein Air/Unat) n° 2366
- Claudie Grossard, administratrice en charge de l'environnement et de la protection des sentiers
à la Fédération française de la randonnée pédestre..... n° 2384
- Dominique Guilleux, directeur d'Eure-et-Loir Tourisme..... n° 2349
- Nicolas Guy, fondateur de la start-up caennaise SoyHuce n° 2342
- Laurence Harispe, chargée de mission tourisme à l'association Terre & Côte Basques (Pyrénées-Atlantiques)..... n° 2345
- Isabelle Hecquet-Galinier, directrice des services communication et promotion touristique
au Syndicat intercommunal du Bassin d'Arcachon (SIBA, Gironde)..... n° 2374
- Myriam Hervouet, directrice de l'office de tourisme du Choletais (Maine-et-Loire)..... n° 2367
- Diana Hounslow, directrice de l'ADRT Pas-de-Calais Tourisme..... n° 2355
- Thierry Hubscher, directeur du Mémorial de Verdun (Meuse)..... n° 2346
- Géraldine Huet, chargée du développement des publics et des projets partagés au Rize (Villeurbanne)..... n° 2360
- Karl Joly, nouveau directeur de Calvados Tourisme..... n° 2357
- Bruno Julliard, premier adjoint à la maire de Paris en charge de la culture n° 2359
- Patrick Kanner, ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports..... n° 2341
- Pascal Keiser, coordinateur national du label « French Tech Culture »
et CEO de l'accélérateur européen de start-up The Bridge..... n° 2347
- Louis Kerveillant, co-fondateur de la start-up Les Piaules (auberge de jeunesse à Paris) n° 2343
- Jean Klinkert, directeur de Haute-Alsace Tourisme,
chef de cabinet du président d'Alsace Destination Tourisme n° 2346/2366
- Laurent Laborie, directeur de l'office de tourisme de Moulins en Pays Bourbon (Allier) n° 2350
- Serge Lacroix, directeur du tourisme à la communauté de communes du Pays né de la Mer (Vendée)
et directeur de l'office de tourisme intercommunal..... n° 2361
- David Lamare, nouveau directeur de l'agence de développement touristique des Ardennes
et de l'office de tourisme communautaire Charleville Sedan..... n° 2354
- Jean-Louis Laville, directeur du comité régional du tourisme de Normandie n° 2381
- Anthony Le Daniel, manager du pôle développement, filières et territoires au CDT Haute-Bretagne n° 2368
- Jean-Yves Le Drian, président du conseil régional de Bretagne n° 2380
- Franck Lecoutre, directeur de l'office de tourisme de Chamrousse (Isère) n° 2385
- Laura Léotoing, animatrice du Réseau européen « Sur les traces de Robert Louis Stevenson » n° 2349
- Thierry Lesellier, responsable marketing et communication de la Fédération française
de la randonnée pédestre n° 2372-2373

– Marc Levy, directeur général d’Alsace Destination Tourisme	n° 2366
– Laurence Louyot, directrice de l’office de tourisme de Saint-Germain-en-Laye (Yvelines)	n° 2356
– David Martin, directeur général de l’abbaye de Fontevraud	n° 2355
– Robert Martin, président du CMCV, le Club des managers de ville et de territoire	n° 2382
– Christophe Martinez, directeur technique national de la Fédération française de la randonnée pédestre	n° 2372-2373
– Serge Mesguich, directeur délégué du pôle Tourisme et Loisirs de Bpifrance et du fonds France Investissement Tourisme	n° 2343
– Jean-Jacques Micoud, directeur tourisme de la SEMLORE (Hautes-Alpes)	n° 2352
– Nicolas Mignard, directeur de l’ADRT Corrèze	n° 2372-2373
– Jean-Louis Missika, adjoint à la maire de Paris, en charge de l’urbanisme, de l’architecture, des projets du Grand Paris, du développement économique et de l’attractivité	n° 2353
– Manuel Moreau, chargé de l’action culturelle numérique au Musée de Bretagne	n° 2360
– Cédric Morel-Guilloux, directeur du Pôle de compétitivité TES	n° 2342
– Catherine Muller, présidente de l’Unep-Les Entreprises du Paysage	n° 2365
– Catherine Munch, chargée de mission promotion et marketing pour l’ARIA Alsace (Association régionale des industries alimentaires)	n° 2389
– Béatrice Nastorg-Larrouture, directrice de l’ADT et Relais territorial des OT&SI de l’Yonne	n° 2367
– Loïc Niepceron, président du nouveau CRT Bourgogne/Franche-Comté	n° 2352
– Franck Noël, directeur général de VTF	n° 2388
– Guy Nordmann, président de la commission Tourisme à la CCI Caen Normandie	n° 2361
– Sophie Ollier Daumas, directrice du nouveau CRT Bourgogne/Franche-Comté	n° 2352
– Marion Oudenot-Piton, chargée de développement à l’office de tourisme du Val de Garonne (Lot-et-Garonne)	n° 2345
– Hannelore Pepke-Durix, cofondatrice et vice-présidente du Centre international d’études des patrimoines en Charolais-Brionnais (CEP)	n° 2349
– José-Louis Pereira, directeur du comité départemental du tourisme et des loisirs du Gers	n° 2348
– Pascale Petitjean, chargée de mission tourisme de découverte économique au CDT du Doubs	n° 2389
– Cécile Pierre, secrétaire générale de l’Association de la Visite d’Entreprise (AVE)	n° 2389
– Martine Pinville, secrétaire d’État chargée du Commerce, de l’Artisanat, de la Consommation et de l’Économie sociale et solidaire	n° 2366/2382
– Jean Piret, vice-président du Pays du Charolais-Brionnais (Saône-et-Loire), chargé de la culture, du tourisme, du Pays d’Art et d’Histoire et de la candidature Unesco	n° 2369
– Sonia Renault, responsable de la FROTSI Pays de la Loire	n° 2367
– François Riou, nouveau directeur de l’office de tourisme des Sables d’Olonne (Vendée)	n° 2371
– Tania Rizet, directrice du PETR Pays du Charolais-Brionnais (Saône-et-Loire)	n° 2369
– Virginie Rochette, chef du pôle marketing communication à la Grande Traversée des Alpes (GTA)	n° 2357
– Sylvain Rochy, directeur des parcs et jardins et du cadre de vie d’Évian-les-Bains (Haute-Savoie)	n° 2352
– Pascal Rodrigues, directeur de l’office de tourisme Val d’Ardenne (Ardennes)	n° 2386
– Gérard Ronzatti, président de Seine Design	n° 2343
– Alexis Rousseau-Jouhennet, directeur de l’office de tourisme communautaire Châteauroux Berry Tourisme (Indre) ..	n° 2378
– Stéphane Rouziou, directeur d’Aisne Tourisme	n° 2369
– Anne Sabathe, conseillère en séjour et guide conférencière à l’office de tourisme communautaire Châteauroux Berry Tourisme (Indre)	n° 2378
– Olivier Sanjouand, directeur de l’office de tourisme de Vienne et du Pays Viennois (Isère)	n° 2341
– André Santini, député-maire d’Issy-les-Moulineaux (Hauts-de-Seine)	n° 2364
– Philippe Saurel, maire de Montpellier et président de Montpellier Méditerranée Métropole (Hérault)	n° 2356
– Christophe Sauvage, cofondateur d’Elegancia Hotels	n° 2343
– Pierre Sauvageot, directeur de Lieux publics	n° 2356
– Pascal Schmid, directeur de Hérault Tourisme	n° 2368
– Antoine Selosse, directeur du Centre culturel européen Saint-Martin de Tours	n° 2349
– Annie Sissoko, responsable de la commercialisation à la Fédération française de la randonnée pédestre	n° 2372-2373
– Jean-Baptiste Soubagné, responsable des stratégies numériques à la Mission des offices de tourisme et pays touristiques d’Aquitaine (Mopa)	n° 2345
– Christelle Taillardat, directrice du comité départemental du tourisme de l’Aube en Champagne	n° 2360
– Lionel Terrail, chef du pôle développement à la Grande Traversée des Alpes (GTA)	n° 2357
– Benjamin Tétart, directeur de Manche Tourisme	n° 2359
– Marc Torre, coordinateur du service Tourisme à la CCI Auvergne	n° 2361
– Frédéric Valletoux, conseiller régional d’Ile-de-France et maire de Fontainebleau, nouveau président du conseil d’administration du comité régional du tourisme de Paris Ile-de-France	n° 2347
– Sabine Varago, directrice de l’office de tourisme du Pays de Thiérache (Aisne)	n° 2371
– Philippe Vaurs, cofondateur d’Elegancia Hotels	n° 2343
– Annabelle Vida, directrice de l’office de tourisme du Pays d’Ornans Loue Lison (Doubs)	n° 2382
– Romain Viennois, co-président du Groupe France Hostels	n° 2343
– Stéphane Villain, président du réseau Rn2d, réélu président de France Vélo Tourisme	n° 2362
– Draguy Vojvodanovic, directeur d’Ubaye Tourisme (Alpes-de-Haute-Provence)	n° 2357

- **Christophe Voros**, président de la Fédération française des Itinéraires culturels européens et directeur de la Fédération européenne des sites clunisiens (FFICE)..... n° 2349
- **Marie-Lyze Zielinski**, réélue présidente de Clévacances France n° 2368

IV – BILANS, ENQUÊTES, STATISTIQUES, OBSERVATION

- *Mémento du Tourisme édition 2015* (DGE)..... n° 2340
- Fréquentation estivale 2015 des hébergements collectifs touristiques en France métropolitaine (étude Insee) n° 2341
- Bilan des vacances de fin d'année : un timide début de saison (ANMSM, Atout France) n° 2342
- Embellie en 2015 sur le marché des véhicules de loisirs (Uni-VDL) n° 2342
- Repli significatif du marché japonais en 2015 n° 2342
- Résultats positifs de Gîtes de France (année 2015)..... n° 2343
- Les ventes en ligne ont poursuivi leur développement en 2015 (étude Fevad) n° 2344
- Prévisions pour les vacances d'hiver en montagne (ANMSM-Atout France) n° 2345
- Enquête de la DGE sur l'accès et l'utilisation de la data publique dans le tourisme n° 2346
- Étude Afnor sur la normalisation volontaire n° 2346
- Rapport public annuel 2016 de la Cour des comptes sur Terra Botanica..... n° 2347
- Fréquentation touristique dans les hébergements collectifs touristiques au 4^e trimestre (Insee)..... n° 2347
- Progression de + 4 % du tourisme fluvial en 2015 (VNF)..... n° 2347
- Étude *Les Français et l'ubérisation de l'économie* (OpinionWay) n° 2348
- Bilan « exceptionnel » pour la stratégie digitale de Bordeaux n° 2349
- Saison touristique 2015 en Aquitaine – La fréquentation des hôtels et campings au beau fixe (Analyse Insee) n° 2349
- Le tourisme, 2^e secteur économique de la Seine-et-Marne n° 2349
- Bilan des vacances de février à la montagne (ANMSM-Atout France)..... n° 2350
- Bilan des vacances d'hiver 2016 en Auvergne-Rhône-Alpes n° 2350
- Enquête du CRT Bretagne sur l'utilisation des outils numériques par les professionnels du tourisme..... n° 2350
- *Les seniors français : un segment touristique porteur de croissance* (étude DGE) n° 2350
- *La France est-elle en capacité d'accueillir 100 millions de touristes étrangers ?* (étude Alliance 46.2)..... n° 2351
- Bretagne : fréquentation touristique en hausse en 2015 pour la troisième année consécutive n° 2351
- Les chiffres de l'HPA en 2015 n° 2351
- Légère baisse du taux de départ des Français et forte hausse du taux de réservation en ligne en 2015 (Baromètre Opodo/Raffour Interactif) n° 2351
- *Villes intelligentes, « smart », agiles : enjeux et stratégies de collectivités françaises* (étude du CGDD du ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer) n° 2353
- Enquête de fréquentation touristique « Reflet 2016 » (CRT Bretagne) n° 2353
- Performances à la hausse de l'ANCV n° 2353
- Enquête annuelle « EVE » sur le tourisme international en France (DGE)..... n° 2354
- *Baromètre du tourisme à vélo* (DGE) n° 2355
- Portrait des voyageurs d'affaires (HRS Global Hotel Solutions) n° 2355
- Rapport d'activité de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (Cnil) n° 2355
- Fréquentation des hébergements collectifs touristiques en France en 2015 (Insee)..... n° 2356
- Bilan du nouveau classement hôtelier (DGE)..... n° 2357
- *Les visites du patrimoine culturel et la question de la gratuité* (Rapport Credoc) n° 2358
- 16^e édition du Baromètre Europ Assistance (Ipsos) sur les vacances d'été des Européens..... n° 2360
- Étude sur les résidents secondaires en Bretagne n° 2360
- Classement ICCA (International Congress and Convention Association) des pays et destinations les plus populaires pour l'accueil de congrès organisés par des associations internationales en 2015..... n° 2361
- Baisse des chiffres de la fréquentation hôtelière à Paris au premier trimestre 2016 n° 2361
- Enquête de l'Unat Centre-Val de Loire sur les pratiques en matière de restauration collective n° 2361
- Unat Centre-Val de Loire, 1^{er} prix du Forum de l'innovation de l'Unat pour son projet « Plate-forme d'inscription au dispositif "Premières vacances" » (La Grande-Motte, 20 mai 2016)..... n° 2361
- Fréquentation des hébergements collectifs touristiques du premier trimestre 2016 (Insee) n° 2362
- Bilan de l'année 2015 historique pour Congrès et Expositions de Bordeaux..... n° 2362
- Le marché des véhicules de loisirs (étude Xerfi)..... n° 2363
- Brexit : quelles conséquences ? n° 2365
- Ville en vert, ville en vie : un nouveau modèle de société (enquête Unep-Les Entreprises du Paysage) n° 2365
- Le tourisme médical en France (enquête DGE) n° 2365
- Baromètre annuel 2016 *Nouvelles tendances de consommation touristique et tourisme en ligne* (Cabinet Raffour Interactif)..... n° 2366
- Étude *What Brexit might mean for UK travel* (Deloitte, association ABTA) n° 2366

- Enquête de Moovit (application sociale de transport en commun connecté) sur les habitudes de ses utilisateurs durant l'été n° 2366
- Étude Ovej concernant la mise en œuvre du projet de départ en colo ou en mini-camp..... n° 2366
- Étude sur la satisfaction des Français en vacances en Nouvelle-Aquitaine (CRTA) n° 2367
- Impact économique de l'Euro de Football..... n° 2368
- Le tourisme en Europe en 2015 (étude Insee)..... n° 2370
- État des lieux de l'attractivité touristique et de la performance en France (étude Alliance 46.2) n° 2370
- Marché du camping-car neuf en progression..... n° 2371
- Bilan de juillet 2016 dans la région Centre-Val de Loire..... n° 2371
- Recul de la fréquentation touristique à Paris au 1^{er} semestre 2016 n° 2374
- Bilan de la haute saison en Nouvelle-Aquitaine..... n° 2374
- Bilan de la haute saison en Auvergne-Rhône-Alpes n° 2374
- Recul de la fréquentation touristique dans les hébergements touristiques au 2^e trimestre 2016 (Insee) n° 2374
- Étude du Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie (Credoc) sur la part du budget des ménages consacrée aux vacances..... n° 2375
- Net recul de la fréquentation internationale entre le 1^{er} juillet et le 15 août 2016 (analyse conjoncturelle Offices de Tourisme de France®-Fédération nationale, Tourisme & Territoires, ANMSM et Atout France)..... n° 2375
- Premier bilan des départs en vacances des Français cet été (Destination Régions) n° 2376
- Enquête sur le sentiment de sécurité des touristes étrangers (TCI Research) n° 2376
- Ski : la France cède la 1^e place du classement mondial au profit des États-Unis (Domaines Skiables de France) n° 2377
- Étude sur la consommation collaborative en 2014 (DGE)..... n° 2377
- Gîtes de France : bilan satisfaisant pour l'été 2016 n° 2377
- Enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE) 2015 (DGE) n° 2378
- 39^e édition de l'étude annuelle *L'industrie hôtelière française* (KPMG) n° 2378
- Le Futuroscope a franchi la barre symbolique des 100 M€ de chiffre d'affaires n° 2379
- Syndicat national des résidences de tourisme : premier bilan plutôt positif de la saison estivale..... n° 2379
- Progression de 4 % du nombre de touristes internationaux dans le monde au premier semestre 2016 (Baromètre OMT) n° 2381
- Le transport en autocars (étude Xerfi France)..... n° 2381
- Enquête sectorielle 2014-2015 sur les clientèles du tourisme social et solidaire (Unat, ANCV, Atout France, DGE, Vacances Propres)..... n° 2381
- Bilan de la saison touristique en France (Conseil des ministres) n° 2382
- *Repères de l'activité touristique* en Ile-de-France en 2015..... n° 2383
- Toussaint record au Futuroscope n° 2384
- Plus de 60 % des séjours en Auvergne ont été réservés en ligne en 2015 n° 2384
- Étude sur les leviers d'attractivité de la destination côte atlantique pour la clientèle allemande (Institut CSA)..... n° 2385
- *Baromètre OMT du tourisme mondial*..... n° 2386
- Bilan de l'été 2016 (Insee) n° 2387
- Recul de 2,5 % de la fréquentation estivale (de mai à septembre) des hébergements collectifs touristiques (Insee)..... n° 2387
- Étude sur le potentiel du tourisme chinois à l'étranger n° 2388
- Première étude sur la saison touristique estivale en Nouvelle-Aquitaine (Insee) n° 2389
- Étude sur les usages Internet (Médiamétrie)..... n° 2389
- Répartition de la fréquentation des Français selon les saisons et les destinations (4 Pages DGE n° 63, décembre 2016) n° 2390-2391

V – RÉFLEXIONS, THÉMATIQUES

- Culture : anticiper pour préserver..... n° 2340
- Jeunes : les vacances, facteur d'intégration n° 2341
- Maisons éclésières : comment leur offrir une seconde vie ?..... n° 2343
- Le tourisme fluvial en Bretagne..... n° 2343
- Hébergements : bousculer les codes n° 2344
- Offices de tourisme : l'accueil au centre du parcours n° 2345
- Tiers-lieux : un avenir dans le tourisme ? n° 2345
- Centenaire de la Grande Guerre : un vecteur de notoriété du patrimoine..... n° 2346
- La campagne : une destination dans l'air du temps..... n° 2348
- Itinéraires culturels européens : un vecteur de développement durable n° 2349
- Établissements culturels structurants : des acteurs clés n° 2350
- Les seniors : un segment d'avenir pour le tourisme français ? n° 2350
- Bilan des vacances de février (ANMSM-Atout France)..... n° 2350

– La France est-elle en capacité d'accueillir 100 millions de touristes étrangers ? (étude Alliance 46.2).....	n° 2351
– Déchets sauvages : une démarche offensive.....	n° 2351
– Nature urbaine : le zéro phyto gagne du terrain.....	n° 2352
– Potentiel de croissance des entreprises publiques locales dans le tourisme.....	n° 2352
– « Les Entretiens de Vixouze » : le tourisme imagine son futur.....	n° 2353
– Ville intelligente : un concept d'actualité.....	n° 2353
– Chambres de commerce et d'industrie : des acteurs clés du tourisme.....	n° 2354/2361
– Tourisme itinérant : un levier de croissance.....	n° 2357
– Éconavigation : un concept à promouvoir.....	n° 2358
– Écomusées et musées de société : les acteurs d'une dynamique territoriale.....	n° 2360
– Tourisme de mémoire : convention de partenariat entre l'AMF et l'Association du souvenir français afin de sauvegarder les sites mémoriels de la France combattante.....	n° 2360
– Entrées de ville : une vitrine identitaire.....	n° 2362
– Innover : des constats et des pistes.....	n° 2363
– Écoquartiers : optimiser la gouvernance de la ville.....	n° 2364
– Brexit : quelles conséquences ?.....	n° 2365
– Espaces verts : un impact écologique et économique.....	n° 2365
– Vacances : la stagnation des départs.....	n° 2366
– Tourisme et urbanisme : une interaction à renforcer.....	n° 2367
– GPEC (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences) : un appui à la restructuration.....	n° 2367
– Flux Vision Tourisme : un outil innovant.....	n° 2368
– Candidature Unesco : un outil de mobilisation locale.....	n° 2369
– Grand Paris : la culture, vecteur de lien social.....	n° 2370
– L'autocar, ce nouvel eldorado pour la France.....	n° 2371
– Des dispositifs pour encadrer des vacances réussies.....	n° 2371
– Randonnée : l'essor de l'itinérance.....	n° 2372-2373
– Préservation du littoral : éduquer pour anticiper.....	n° 2374
– Cités de la gastronomie : un patrimoine à transmettre.....	n° 2375
– Tourisme fluvial : démarche qualitative en Bretagne.....	n° 2376
– Le marché des coffrets cadeaux.....	n° 2377
– Drones : une nouvelle vision du territoire.....	n° 2378
– Le vélo, un outil d'avenir.....	n° 2379
– Marque partagée : une mise en réseau identitaire.....	n° 2380
– Évolutions et innovations dans le transport urbain.....	n° 2380
– Les plates-formes collaboratives, l'emploi et la protection sociale (rapport Igas).....	n° 2381
– Hôtellerie de plein air : l'enjeu du développement durable.....	n° 2381
– Dynamiser les centres-villes : une stratégie de territoire.....	n° 2382
– Musées itinérants : rapprocher publics et culture.....	n° 2383
– Le « Fait maison », un label trop complexe ? (rapport d'information sur la mise en application de la loi du 17 mars 2014 relative à la consommation).....	n° 2383
– La création contemporaine, facteur d'attractivité pour les destinations.....	n° 2384
– Chemins ruraux : un réseau qui s'efface.....	n° 2384
– Téléphérique urbain : une nouvelle tendance.....	n° 2386
– Le déploiement des offices de tourisme 2.0, un moyen pour relancer le tourisme.....	n° 2387
– Le vélo en ville : faciliter l'intermodalité.....	n° 2387
– Numérique au cimetière : un potentiel pour le patrimoine.....	n° 2388
– Visite d'entreprise : une filière à structurer.....	n° 2389
– Stations thermales : s'adapter à la demande.....	n° 2390-2391

VI – EMPLOI, FORMATION, SOCIAL

– Mise en place de commissions paritaires pour les TPE.....	n° 2341
– Entrée en vigueur de la prime d'activité.....	n° 2341
– Nouvelles règles pour les agents contractuels dans la fonction publique territoriale.....	n° 2342
– Le Conseil national du numérique (CNNum) se prononce pour une plus grande protection des travailleurs des plates-formes collaboratives.....	n° 2343
– Prime d'activité.....	n° 2349
– Contrat de génération (bilan de la Cour des comptes).....	n° 2349
– Projet de réforme du code du travail.....	n° 2350

- Travail dominical :
 - Le point sur l'application de la loi Macron..... n° 2352
 - Paris : la QPC d'Anne Hidalgo transmise au Conseil constitutionnel..... n° 2354/2385
- Contrat de travail de directeur d'office de tourisme n° 2353
- Agents contractuels de la fonction publique n° 2353
- Remboursement des frais de transports (jurisprudence)..... n° 2377
- Saisonniers :
 - Projet de loi Travail..... n° 2356
 - Emplois saisonniers et stages : quelles obligations pour l'employeur ? n° 2360
 - Opération « Good Morning Saisonniers » (Mopa)..... n° 2364
 - Du nouveau avec la loi Travail..... n° 2374
- Prestation « Conseil en ressources humaines TPE/PME » n° 2357
- La déclaration sociale nominative (DSN) n° 2360
- Réforme de la justice prud'homale..... n° 2364
- Directive « étudiants, chercheurs et stagiaires » n° 2365
- La GPEEC dans les collectivités territoriales n° 2365
- Manquement de l'employeur constitué par la remise tardive de documents (jurisprudence)..... n° 2366
- GPEEC (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences) : un appui à la restructuration n° 2367
- Spectacles :
 - Conditions d'emploi des artistes du spectacle vivant engagés par les collectivités territoriales ou leurs groupements agissant en qualité d'entrepreneur de spectacles vivants (pratique artistique amateur) n° 2370
 - Refonte des règles spécifiques aux intermittents du spectacle..... n° 2371
 - Mesures pour favoriser l'emploi durable dans le secteur du spectacle (FONPEPS) n° 2378
- Loi du 8 août 2016 relative au travail, à la modernisation du dialogue social et à la sécurisation des parcours professionnels n° 2371
- Panorama des aides à l'embauche n° 2376
- Échéancier des décrets relatifs à la loi Travail..... n° 2378
- Lancement du campus des métiers et des qualifications en Ile-de-France..... n° 2380
- *Les plates-formes collaboratives, l'emploi et la protection sociale* (rapport Igas) n° 2381
- Nature du contrat de travail passé par une association avec un salarié n° 2383
- Report de congés en cas de maladie (jurisprudence) n° 2385
- Aide « Embauche PME » n° 2386
- Nouveaux motifs de licenciement économique n° 2387
- Licenciement : un référentiel pour déterminer le montant de l'indemnisation n° 2387

VII – PROMOTION, COMMERCIALISATION, QUALITÉ, E-TOURISME, INNOVATION

- Partenariat « Escapes culture » entre le ministère de la Culture et de la Communication et Air France pour faire connaître la diversité de l'offre culturelle et touristique française n° 2340
- La série *Versailles* comme support de promotion pour Paris..... n° 2340
- La montagne iséroise en liberté : carte Play Alpes Isère n° 2340
- 4^e Forum du Tourisme Numérique #TN4 (Deauville, 21 et 22 mars 2016)..... n° 2340/2341/2342/2349
- 7^e édition de Voyage en Multimédia VEM#7 (Saint-Raphaël, 4 et 5 février 2016) n° 2340/2341/2343/2347
- Nouvelle association « Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne » n° 2341
- 4^e édition des Rendez-vous de l'Innovation Touristique RDVIT4 (Serres-Castet, 28 janvier 2016)..... n° 2341/2342/2344
- 2^e édition de Révacueil (« La Révolution de l'accueil », Bordeaux, Palais de la Bourse, 28 janvier 2016)..... n° 2341/2345
- Wombee : une nouvelle plate-forme sociale n° 2342
- Normandie : un territoire numérique innovant (Normandy French Tech) n° 2342
- Le Printemps des Landes (2 avril-2 mai 2016) : un calendrier d'animations sur tout le territoire n° 2342
- Protocole de coopération entre le Palais du Grand Large de Saint-Malo et Destination Rennes pour la coopération commerciale des deux destinations de tourisme d'affaires n° 2342
- Création d'une alliance internationale dans le secteur du sightseeing (Extrapolitan) n° 2343
- Signature d'une convention entre les offices de tourisme de Grenoble-Alpes Métropole, Chamrousse et Uriage formalisant un accord de promotion et de commercialisation..... n° 2344
- Le Cap d'Agde à la conquête du Web (campagne de webmarketing ciblée sur la France et la Belgique)..... n° 2344
- Opération Le Printemps du Ski n° 2345
- Offices de tourisme : l'accueil au centre du parcours client..... n° 2345
- Futuroscope : cortège de nouveautés n° 2345
- Le CRT Côte d'Azur et le Groupe Aéroports de la Côte d'Azur proposent un soutien aux lignes aériennes au départ de l'étranger (incoming)..... n° 2345

- Création d'un MOOC territorial par la FROTSI Paca n° 2346
- Nouvelles perspectives de développement de la marque « N'PY » n° 2346
- Opération « 2 000 week-ends à 90 € ! » (18-20 mars 2016) n° 2346
- Lancement par le CRT Picardie de la plate-forme d'intermédiation *www.weekend-espritdepicardie.com* n° 2346
- 8^e cérémonie des Travel d'Or : les entreprises qui font la différence sur le Web
(Paris, Pavillon d'Armenonville, 17 mars 2016) n° 2346/2351
- Apidae : un outil facile à utiliser n° 2347
- French Tech Culture : écosystème numérique et culture n° 2347
- Avignon Culture Tech : un programme ambitieux n° 2347
- Paris digitalise ses abribus n° 2347
- Hacking de l'Hôtel de Ville de Paris : le speed-dating de l'innovation n° 2347
- Encadrement des pratiques sur Internet n° 2347
- Marketing territorial : une démarche globale n° 2348
- Nattitude : démarche territoriale globale portée par le comité régional de développement touristique d'Auvergne n° 2348
- Nouveau portail consacré à l'œnotourisme : *www.visitfrenchwine.com* n° 2348
- Bilan « exceptionnel » pour la stratégie digitale de Bordeaux n° 2349
- Campagne média « Viens en Bretagne » saison 2 n° 2349
- Enquête du CRT Bretagne sur l'utilisation des outils numériques par les professionnels du tourisme n° 2350
- Nouveau service « Google Destinations » n° 2350
- Besançon Tourisme & Congrès certifié ISO 9001 pour son système de management de la qualité n° 2351
- Démarche AOC (Accompagnement à l'optimisation de la commercialisation en ligne) en Béarn-Pays basque n° 2353
- #ParisWeLoveYou, campagne internationale de promotion pour donner un nouvel élan à l'attractivité de Paris n° 2353
- Création de l'outil Guest Analytics pour la gestion des avis clients (Morbihan Tourisme) n° 2353
- Champagne-Ardenne Tourisme : nouveau site web pour la randonnée n° 2354
- Beaujolais Vert : nouveau site Internet n° 2354
- Concours Instagram « Devenez le photographe du mois à Saint-Émilion » n° 2355
- Pass Métropole à Montpellier n° 2356
- Application Northern France Experience (CRT Nord - Pas-de-Calais) n° 2356
- Nouveau programme à La Tranche-sur-Mer (carte d'ambassadeur) n° 2357
- Musées en ligne : une tendance irréversible n° 2359
- Lancement par le CRDT Auvergne de la websérie *Les pépites du nouveau monde* n° 2359
- Museomix : nouvelle expérience dans les musées n° 2360
- Application « Bref Montauban » n° 2361
- 3^e édition des Académies du tourisme numérique d'Aix-les-Bains #ATN 2016 (23 et 24 juin 2016) n° 2361/2363
- Installation d'une « Bulle » franc-comtoise à Paris, dispositif de marketing expérientiel n° 2362
- Futur en Seine, premier festival international dédié à l'innovation numérique (Paris Ile-de-France, 9 -19 juin 2016) n° 2362
- État des lieux de l'innovation dans le tourisme n° 2363
- L'innovation dans le tourisme : les préconisations du cabinet de conseil MKG Consulting n° 2363
- Application mobile Studio Leonardissimo (Château royal d'Amboise) n° 2364
- Habillage d'un tram lyonnais aux couleurs de la Drôme n° 2364
- Rencontres nationales du e-tourisme institutionnel #ET12
(Pau, Palais Beaumont, 19 et 20 octobre 2016) n° 2364/2377/2380
- #ETLab, le « hackathon » des solutions pour les organismes institutionnels du tourisme
(Pau, 18 octobre 2016) n° 2364/2377/2380
- Opération de communication Béarn-Pyrénées sur le Tour de France n° 2365
- Les ailes d'Hermès, nouveau concept de visite guidée en altitude à Châteauroux n° 2365/2378
- *www.experience.alsace*, nouvel outil de séduction et de conquête des clientèles internationales n° 2366
- Jura Tourisme lance le premier tutoriel vidéo pour faciliter la pratique de la randonnée n° 2366
- Campagne de communication estivale sur l'offre littorale des Pays de la Loire n° 2367
- Implantation d'Insta'Spots à Dinan n° 2367
- Campagne de communication Haute-Bretagne Thérapie n° 2367
- L'office de tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole mise sur Wiidii pour accueillir le public chinois n° 2367
- Flux Vision Tourisme : un outil innovant n° 2368
- « Mon Tour en France » : un parcours sur le tourisme de mémoire totalement réservable en ligne n° 2371/2378
- 2^e édition de la journée E-day Tourisme (Villeneuve d'Ascq, Stade Pierre-Mauroy, 13 décembre 2016) n° 2371/2385/2387
- Campagnes Adwords du CDT Allier n° 2376
- Mise en ligne par Estérel Côte d'Azur d'un site Internet dédié aux parcours de randonnée pédestre,
vélo de route et VTT n° 2376
- Partenariat Port-Cros et Virtual Dive (Dolphyn) n° 2377
- Lancement d'une étude par Savoie Mont-Blanc Tourisme sur les comportements
et les besoins spécifiques de la clientèle groupes en séjour n° 2377

- Le marché des coffrets-cadeaux n° 2377
- Drones : une nouvelle vision du territoire n° 2378
- Norme NS-048 de la CNIL (traitements automatisés de données à caractère personnel relatifs à la gestion de clients et de prospects) n° 2378
- Tournage d'un clip de promotion en Picardie (Hauts-de-France) à destination du public chinois..... n° 2378
- Biarritz Destination Golf : nouveau site Internet pour promouvoir l'activité golfique de la destination n° 2378
- Week-end Innovation Tourisme (Le Touquet-Paris-Plage, Palais des congrès, 14-16 octobre 2016) n° 2378
- CRT Bretagne : renouvellement de la certification Green Globe pour la 5^e année consécutive n° 2379
- « Welcome to Paris », la nouvelle application mobile (français, anglais) de l'office de tourisme et des congrès n° 2379
- Mise en ligne en région Hauts-de-France du premier site web dédié au BtoB indien en France n° 2379
- Esprit Parc national : 220 bénéficiaires engagés dans 9 parcs..... n° 2379
- Marque partagée : une mise en réseau identitaire n° 2380
- La Bretagne adopte une marque de territoire pour moderniser son image..... n° 2380
- Savoie Mont-Blanc : vers une marque unique n° 2380
- « Esprit de Picardie » : le tourisme expérientiel n° 2380
- « Alsace » : une marque partagée pour développer la compétitivité de la région..... n° 2380
- ONLYLYON, à la fois marque et programme de marketing international n° 2380
- Application smartphone gratuite « Drôme Saveur » n° 2380
- Nouvelle brochure Val d'Oise Family n° 2380
- Northern France Experience, une appli gagnante n° 2380
- Nouveau site web pour Aisne Tourisme..... n° 2380
- Wi-Fi ouvert et gratuit (jurisprudence CJUE) n° 2380
- Publication de la loi pour une République numérique n° 2380
- Projet d'Internet de séjour normand n° 2380/2381
- Un SIT performant en Normandie n° 2381
- Lancement de la marque œnotouristique partagée « La Champagne, refined art de vivre » n° 2381
- Stratégie numérique en Normandie (audit digitale des offices de tourisme portant sur la présence)..... n° 2383
- Trophée Destination Vélo 2017 de Fédération française de cyclotourisme (FFCT) n° 2384
- Lancement par Val-de-Marne Tourisme & Loisirs du blog *www.tourisme-valdemarne.com*..... n° 2385
- Appli « Histoires 14-18 » : huit destinations mémorielles de la Grande Guerre n° 2385
- Participation du Cluster Montagne au salon Alpitec China (Pékin, 15-18 février 2017) n° 2385
- Le Train des Outre-Mer : opération de promotion en métropole (6-18 décembre 2016)..... n° 2387
- 5^e édition des Rendez-vous de l'Innovation touristique RDVIT#5 (Serres-Castet, 26 janvier 2017) n° 2387
- 8^e édition du to.te.cTM, conférence annuelle axée tourisme et nouvelles technologies (Paris, 8 décembre 2016)..... n° 2387
- 8^e édition de Voyage en Multimédia VEM#8 (Cannes, 19 et 20 janvier 2017)..... n° 2387/2388
- Numérique au cimetière : un potentiel pour le patrimoine n° 2388
- Forum Blanc + (Le Grand-Bornand, 10-12 janvier 2017)..... n° 2389
- 5^e édition du Forum du Tourisme Numérique #TN5 (Centre international de Deauville, 20 et 21 mars 2017) n° 2389
- Campagne croisée de promotion Paris-Tokyo n° 2389

VIII – TERRITOIRES

- Nouvelle association « Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne » n° 2341
- Route européenne d'Artagnan : premier itinéraire équestre européen n° 2341
- Ardenne Attractivity : projet de tourisme durable transfrontalier..... n° 2343
- Pôles territoriaux de coopération économique (lauréats du 2^e appel à projet)..... n° 2343
- Nattitude : démarche territoriale globale portée par le comité régional de développement touristique d'Auvergne n° 2348
- Plan d'actions commun pour le tourisme du Grand Est (Alsace, Lorraine et Champagne-Ardenne) n° 2352
- Projet Villages Nature® en Seine-et-Marne..... n° 2353
- Route du fromage en Béarn et Pays basque n° 2358
- Projet Grands Lacs alpins..... n° 2362
- Street Art Avenue®, grand projet d'art urbain en Seine-Saint-Denis (26 mai-1^{er} juillet 2016)..... n° 2362/2365/2366
- Séjourner dans les parcs naturels régionaux avec l'agence Languedoc Nature..... n° 2364
- Inscription de la Route des Vins d'Alsace dans « Iter Vitis Les Chemins de la Vigne », un réseau européen reconnu Itinéraire culturel par le Conseil de l'Europe n° 2364
- Découvrir la France avec le Tour de France n° 2364
- Partenariat entre les centres de congrès de Pau et de Pampelune dans le cadre du programme Poctefa (démarche ACADEMICE) n° 2368
- Déploiement de la marque collective « Esprit parc national » dans huit parcs nationaux..... n° 2371

- Partenariat entre la SNCF, la Région Bretagne et le CRT Bretagne pour la promotion de la destination dans les rames TER bretonnes..... n° 2371
- Parc national des Écrins : le Grand Tour des Écrins à l'échelle du massif autour des GR®54 et GR®50 n° 2372-2373
- Parc national de la Vanoise : faciliter l'accès des espèces naturels à tous les publics..... n° 2377
- Première édition des Rencontres du tourisme d'outre-mer (19 septembre 2016)..... n° 2378
- Lancement du projet Inturpyr (Pyrénées-Atlantiques et Gouvernement d'Aragon) n° 2379
- Projet d'Internet de séjour en Normandie n° 2380/2381
- Grand Tour des Écrins (réunions destinées aux socioprofessionnels de l'itinérance)..... n° 2383
- Création de la nouvelle collectivité de Corse n° 2387
- Parc naturel régional de la Chartreuse : lancement par le Col de Porte d'une campagne de financement participative..... n° 2389

IX – ÉVÉNEMENTS, MANIFESTATIONS

- 7^{es} Rencontres nationales Culture & Innovation(s) (Paris, Cité des sciences et de l'industrie, 15 janvier 2016)..... n° 2343
- Museum Connections (Paris, Porte de Versailles, 20 et 21 janvier 2016)..... n° 2340
- 34^e édition des Thermalies (Paris, Carrousel du Louvre, 21-24 janvier 2016)..... n° 2340
- 20^e Salon international du tourisme de Rennes (Parc des expositions, 22-24 janvier 2016) n° 2344
- 25^e édition du salon Grand Ski (Chambéry, 26 et 27 janvier 2016) n° 2340/2341/2342/2344
- 4^e édition des Rendez-vous de l'Innovation Touristique RDVIT4 (Serres-Castet, 28 janvier 2016)..... n° 2341/2342/2344
- 2^e édition de Révacueil (« La Révolution de l'accueil », Bordeaux, Palais de la Bourse, 28 janvier 2016)..... n° 2341/2345
- 11^e Salon des Formations Tourisme/Hôtellerie/Restauration (Paris, 30 janvier 2016)..... n° 2342
- 3^e édition des Rencontres nationales du Tourisme fluvial (Avignon, 2 et 3 février 2016)..... n° 2342/2345
- 5^e édition de MICE Place (Marseille, Palais du Pharo, 2 et 3 février 2016) n° 2342
- 7^e édition de Voyage en Multimédia VEM#7 (Saint-Raphaël, 4 et 5 février 2016) n° 2340/2341/2343/2347
- 5^e édition de « Paris Face cachée » (5, 6 et 7 février 2016)..... n° 2341
- 2^e édition de Paris Luxury Summit (9 février 2016, Paris, Hôtel Potocki)..... n° 2343
- 4^e édition du Tournoi des six stations (Savoie, Haute-Savoie, 15-21 février 2016) n° 2345
- « Think Val-de-Marne », rendez-vous du tourisme d'affaires du Val-de-Marne (Gentilly, 18 février 2016) n° 2342/2346
- Salon Fiets EN Wandelbeurs (Vélo et Randonnée), (Pays-Bas, Utrecht, 20 et 21 février 2016)..... n° 2349
- Salon international du tourisme de Nantes (Parc expo La Beaujoire, 26-28 février 2016) n° 2344
- Salon international de l'agriculture (Paris-Expo Porte de Versailles, 27 février-6 mars 2016) n° 2347
- Place Marketing Forum (Aix-en-Provence, 9 et 10 mars 2016)..... n° 2343/2347/2348
- Colloque de l'Association française des avocats conseils auprès des collectivités territoriales (AFAC, Montgenèvre, 12 et 13 mars 2016) n° 2349
- Carrefour du Tourisme du Loir-et-Cher (Chailles, 15 mars 2016) n° 2349
- 1^{es} Assises de la Location de Vacances (UNPLV, Paris, Cité de l'architecture et du patrimoine, 15 mars 2016)..... n° 2349
- 8^e cérémonie des Travel d'Or (Paris, Pavillon d'Armenonville, 17 mars 2016) n° 2346/2351
- 13^{es} Rencontres professionnelles de la Fédération des écomusées et musées de société (FEMS, écomusée du Pays de Rennes et musée de Bretagne, 17 et 18 mars 2016)..... n° 2344/2346
- Salon Destinations Nature (Paris-Expo, Porte de Versailles, Hall 4, 17-20 mars 2016)..... n° 2348/2349/2351
- Salon Mondial du Tourisme (Paris-Expo, Porte de Versailles, Hall 4, 17-20 mars 2016) n° 2348
- Lancement de la 2^e édition de l'opération Le Printemps du Ski (20 mars 2016) n° 2345
- 2^e édition de l'opération « Goût de France/Good France » (21 mars 2016) n° 2341
- 4^e Forum du Tourisme Numérique #TN4 (Deauville, 21 et 22 mars 2016)..... n° 2340/2341/2342/2349
- So French Délices, Festival de gastronomie française (Séoul, Corée, du 21 au 26 mars 2016) n° 2349
- Salon Réunir Déplacements Professionnels (Paris, Carrousel du Louvre, 22 et 23 mars 2016)..... n° 2344
- Escale à Sète (22-28 mars 2016) n° 2343
- 3^e édition de SO Événements (Bordeaux, stade Matmut-Atlantique, 23 et 24 mars 2016) n° 2342
- Hacking de l'Hôtel de Ville (Paris, 24 mars 2016) n° 2347
- Colloque « Du Tourisme Social et Familial à un Tourisme en Économie Responsable » (Les Karellis 24 mars 2016)..... n° 2349/2350
- Paris-Bercy Village (1^{er}-3 avril 2016) n° 2344
- 3^e édition des Journées nationales des grottes touristiques (2 et 3 avril 2016) n° 2348/2351
- Journées nationales « Tourisme & Handicap » (2 et 3 avril 2016)..... n° 2352
- Opération « Au printemps, la Normandie se découvre » (2 avril-1^{er} mai 2016) n° 2354
- 12^e édition du Printemps des Landes (2 avril-2 mai 2016) n° 2342
- 11^e édition de Rendez-vous en France (Montpellier, 5 et 6 avril 2016) n° 2350/2351/2352/2355
- 16^e Journée d'étude de la FUB « Innovations vélo : nouveaux usages, nouveaux visages » (La Rochelle, 8 avril 2016) n° 2352
- Remise du prix du Guidon d'or 2016 (9 juin 2016) n° 2356

– 21 ^e Forum des gestionnaires d'espaces naturels (Paris et Fontainebleau, 12 et 13 avril 2016).....	n° 2357
– 22 ^e édition de Mountain Planet (Grenoble, Alpexpo, 13-15 avril 2016)	n° 2355
– Séminaire annuel du Cluster Littoral d'Atout France (Biarritz, 13-15 avril 2016).....	n° 2356
– 3 ^e édition du Festival Normandie Impressionniste (16 avril-28 septembre 2016)	n° 2345/2356
– 13 ^e édition de Chartres en Lumières (16 avril-8 octobre 2016)	n° 2370
– Opération « En mode basque » (Paris 16 ^e , fronton Chiquito de Cambo, 21-23 avril 2016).....	n° 2354
– Cérémonie de remise des prix ETIS 2016 (22 avril 2016)	n° 2357
– I ^{er} Assises du tourisme du Pays basque (Biarritz, Espace Bellevue, 26 avril 2016)	n° 2354/2359
– 6 ^{es} Assises nationales des randonnées et activités de pleine nature (Saverne, Bas-Rhin, 26 et 27 avril 2016).....	n° 2355
– Journée des châteaux forts d'Alsace (1 ^{er} mai 2016)	n° 2355
– 2 ^e Fête de l'écotourisme (communes labellisées « Stations Vertes », 1 ^{er} -31 mai 2016)	n° 2353/2356
– 7 ^e édition de la manifestation botanique et exposition-vente « Presqu'île en fleurs » (Cherbourg-Octeville, 7 et 8 mai 2016)	n° 2346
– 9 ^{es} Rencontres nationales Ports, Nautisme & Littoral (La Baule, 10 et 11 mai 2016).....	n° 2357
– Congrès de l'Association nationale des élus des territoires touristiques (ANETT, Évian-les-Bains, 11-13 mai 2016)	n° 2355/2356
– 8 ^e édition de la Fête de la Bretagne Gouel Breizh (14-22 mai 2016)	n° 2351
– 4 ^e Conférence Transports & mobilité durable (Paris, 17 mai 2016)	n° 2359
– Webséminaire « Regroupements, compétence, projet : comment préparer au mieux 2017, quel rôle de l'office de tourisme et surtout quelle place pour le projet touristique du territoire ? » (Mopa, 18 mai 2016)	n° 2354
– 9 ^{es} Rendez-vous de l'Unat (La Grande-Motte, 18-20 mai 2016)	n° 2340/2342/2352/2357/2360/2361
– Cérémonie de remise des prix du Forum de l'innovation de l'Unat (La Grande-Motte, 20 mai 2016).....	n° 2361
– 10 ^e édition de la Fête de la nature (18-22 mai 2016)	n° 2356
– « Les Entretiens de Vixouze », 1 ^{er} Forum international du tourisme du futur (Polminhac, Château de Vixouze, 19 et 20 mai 2016).....	n° 2353
– 43 ^e édition du Festival de musique de Sully et du Loiret (19 mai-5 juin 2016)	n° 2359
– 12 ^e Nuit européenne des musées (21 mai 2016).....	n° 2358/2360
– Forum du tourisme de Haute-Bretagne et remise des Trophées du Tourisme (Pacé, auditorium du Ponant, 23 mai 2016).....	n° 2355
– 23 ^e Festival international des films sur la vigne et le vin Œnovidéo (Frontignan, 26-29 mai 2016).....	n° 2370
– Street Art Avenue® (Seine-Saint-Denis, 26 mai-1 ^{er} juillet 2016)	n° 2362/2365/2366
– Fête de la Voie Verte en Finistère (28 et 29 mai 2016).....	n° 2348
– 10 ^e édition du D-Day Festival Normandy (28 mai-12 juin 2016)	n° 2358
– 5 ^e édition de « Paroles de jardiniers » (3 week-ends, du 28 mai au 12 juin 2016).....	n° 2360
– Semaine du développement durable (30 mai-5 juin 2016).....	n° 2358
– 1 ^{re} édition de la Semaine de l'éconavigation en Bretagne (30 mai-5 juin 2016)	n° 2358
– I ^{re} Convention nationale des plages (Cannes, 30 et 31 mai 2016)	n° 2361
– Salon des maires et des collectivités locales (SMCL, Paris, Parc des Expositions, 31 mai, 1 ^{er} et 2 juin 2016)	n° 2355/2361
– 20 ^e édition de la Fête du vélo (4 et 5 juin 2016).....	n° 2346/2360
– 4 ^e édition du slowUp Alsace (5 juin 2016)	n° 2360
– « Toutes à vélo-Strasbourg 2016 », 2 ^e rassemblement européen féminin (Eurométropole de Strasbourg, 5 juin 2016).....	n° 2346/2352
– Journée « Entreprendre et innover dans le tourisme » #EIT2016 (DGE, Paris, Cité de la mode et du design, 7 juin 2016)	n° 2356/2360/2362/2363/2364
– Salon Autonomic (Paris, Porte de Versailles, 8-10 juin 2016).....	n° 2361
– Futur en Seine, premier festival international dédié à l'innovation numérique (Paris Ile-de-France, 9-19 juin 2016)	n° 2362/2375
– 7 ^e saison des Diners insolites du Patrimoine (Pays d'Épinal-Cœur des Vosges, 11 juin 2016-14 avril 2017)	n° 2366
– 6 ^e édition d'Anjou Vélo Vintage (Saumur, 18 et 19 juin 2016)	n° 2346/2357/2362
– 5 ^e édition de IN SITU Patrimoine et art contemporain en Languedoc-Roussillon/Midi-Pyrénées (18 juin-18 septembre 2016).....	n° 2358
– Congrès de la FNCCR (les services publics en réseau) sur le thème « Enjeux et protection contre le risque d'inondation et l'urbanisme » (Tours, 21-23 juin 2016)	n° 2363
– 24 ^e Festival des Forêts (forêt de Compiègne, 21 juin-17 juillet 2016)	n° 2361
– 3 ^e édition des Académies du tourisme numérique d'Aix-les-Bains #ATN 2016 (23 et 24 juin 2016)	n° 2361/2363
– 10 ^e édition de Bordeaux Fête le Vin (23-26 juin 2016).....	n° 2344/2350/2356/2363/2364
– 4 ^e Fête de la montagne (25 et 26 juin 2016).....	n° 2363
– GaroCamp Days #1 (Marmande, 29 et 30 juin 2016)	n° 2356/2364
– 2 ^e édition du salon du livre du tourisme et du voyage « Autres Rives » (Canet-en-Roussillon, 1 ^{er} -3 juillet 2016).....	n° 2362
– Montauban en Scènes (1 ^{er} -17 juillet 2016).....	n° 2361

– 5 ^e édition de Voyage à Nantes (1 ^{er} juillet-28 août 2016).....	n° 2353/2365
– 103 ^e Tour de France (2-24 juillet 2016).....	n° 2364/2365
– Congrès des métiers de l'événement (La Baule, 6-8 juillet 2016).....	n° 2365
– Journées d'Avignon (Fédération nationale des collectivités territoriales pour la culture, FNCC, 13-17 juillet 2016)	n° 2365
– 7 ^e édition des Fêtes maritimes de Brest (13-19 juillet 2016).....	n° 2346/2365
– 13 ^e édition de Brive Festival (21-30 juillet 2016).....	n° 2351/2379
– Skedanoz 2016 (Carnac, 25 juillet-4 août 2016).....	n° 2360
– 1 ^{re} édition du festival culinaire « Coup de Food » (Barèges, 20 et 21 août 2016).....	n° 2370
– 7 ^e Symposium de sculpture sur pierre (Samoëns, 20-26 août 2016).....	n° 2369
– 25 ^e édition du festival Au Bonheur des Mômes (Le Grand-Bornand, 21-26 août 2016).....	n° 2372-2373
– 13 ^e édition de Vignes, Vins, Randos (Val de Loire, 3 et 4 septembre 2016).....	n° 2371
– 1 ^{er} Paris Drone Festival (Paris, Champs-Élysées, 4 septembre 2016).....	n° 2365
– 1 ^{res} Assises du Tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes (Lyon, 9 septembre 2016).....	n° 2379
– 1 ^{re} édition de Paysage/Paysages (Isère, 15 septembre-15 décembre 2016).....	n° 2375
– 1 ^{re} édition de FUTUR #Patrimoine (16 septembre 2016).....	n° 2375
– Journée du transport public (17 septembre 2016).....	n° 2375
– 33 ^{es} Journées européennes du patrimoine sur le thème « Patrimoine et citoyenneté » (17 et 18 septembre 2016).....	n° 2370/2375
– 1 ^{res} Rencontres nationales du tourisme d'outre-mer (Paris 7 ^e , 19 septembre 2016).....	n° 2378
– Salon Map Pro (Paris-Porte de Versailles, 20 et 21 septembre 2016).....	n° 2375/2376
– Salon IFTM Top Resa (Paris-Porte de Versailles, 20-23 septembre 2016).....	n° 2376
– Colloque outre-mer « Innover dans le tourisme, la clé du succès ? » (Paris, Sénat, 22 septembre 2016).....	n° 2376
– 20 ^{es} Rencontres des Départements & Régions cyclables (Strasbourg, 22 et 23 septembre 2016).....	n° 2375/2379
– 6 ^e édition de la Fête de la gastronomie (23-25 septembre 2016).....	n° 2370/2374/2376
– 51 ^e Salon des véhicules de loisirs (Parc des Expositions de Paris-Le Bourget, 24 septembre-2 octobre 2016).....	n° 2371
– 4 ^e Festival international de cinéma War On Screen (Châlons-en-Champagne, 28 septembre-2 octobre 2016).....	n° 2374
– Meet Pro Bretagne (Paris, 29 septembre 2016).....	n° 2379
– Journées des Offices de Tourisme (Saint-Étienne, 29 et 30 septembre 2016).....	n° 2355/2365/2376/2380
– 1 ^{re} édition de Spiritual France (Lourdes, 2-4 octobre 2016).....	n° 2377
– 1 ^{re} Rencontre nationale du réseau des entreprises ouvertes à la visite (Bercy, 4 octobre 2016).....	n° 2380/2389
– 19 ^e salon Atlantica (La Rochelle, Parc des Expos, 4, 5 et 6 octobre 2016).....	n° 2377/2385
– Assises Plaisance & Nautisme (Palais des Congrès du Touquet, 5 octobre 2016).....	n° 2378
– Congrès de la Fédération des parcs naturels régionaux de France (Parc naturel régional des Landes de Gascogne, Écomusée de Marquèze, Sabres, 5, 6 et 7 octobre 2016).....	n° 2364/2381
– 22 ^e salon Réunir (Paris, Carrousel du Louvre, 6 et 7 octobre 2016).....	n° 2378
– 7 ^e édition de Destination Vignobles (Reims, 11 et 12 octobre 2016).....	n° 2377/2381
– Congrès des Entreprises publiques locales (Marseille, Parc Chanot, 11-13 octobre 2016).....	n° 2378
– 1 ^{er} salon des EPL (Marseille, Parc Chanot, 11-13 octobre 2016).....	n° 2378
– 1 ^{re} Conférence annuelle du nautisme et de la plaisance (Paris, Maison de la Chimie, 12 octobre 2016).....	n° 2378
– 32 ^e Congrès de l'Association nationale des élus de la montagne (Anem, Saint-Dié-des-Vosges et Gérardmer, 13 et 14 octobre 2016).....	n° 2374/2378
– Journées des savoir-faire d'excellence (14 et 15 octobre 2016).....	n° 2379
– Week-end Innovation Tourisme (Le Touquet-Paris-Plage, Palais des congrès, 14-16 octobre 2016).....	n° 2378
– Greenfrance (Vulcania, 17 octobre 2016).....	n° 2369
– #ETLab, le « hackathon » des solutions pour les organismes institutionnels du tourisme (Pau, 18 octobre 2016).....	n° 2364/2377/2380
– Rencontres nationales du e-tourisme institutionnel #ET12 (Pau, 19 et 20 octobre 2016).....	n° 2364/2377/2380
– Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire (20 et 21 octobre 2016).....	n° 2380
– Journées d'études de France Congrès & Événements (Cannes, 24-26 octobre 2016).....	n° 2382
– La 25 ^e heure des Villes Sanctuaires de France (29 octobre 2016).....	n° 2381
– Tourisme & Numérique #2 (Pleumeur-Bodou, 3 novembre 2016).....	n° 2381
– Salon international du patrimoine culturel (Paris, Carrousel du Louvre, 3-6 novembre 2016).....	n° 2381/2382/2384
– Week-end de la Fraternité (5-6 novembre 2016).....	n° 2382
– Départ de la 8 ^e édition du Vendée Globe (Les Sables d'Olonne, 6 novembre 2016).....	n° 2383
– Congrès annuel du Syndicat national des exploitants de parcours aventure (Snepa, Club Med de Vittel, 7-9 novembre 2016).....	n° 2384
– 4 ^e édition de France Meeting Hub (Paris, 8 et 9 novembre 2016).....	n° 2380
– 38 ^e édition du SETT – Salon des équipements et techniques du tourisme (Montpellier, Parc des expositions, 8-10 novembre 2016).....	n° 2382
– Salon Marketing Meetings (Cannes, Palais des Festivals, 8-10 novembre 2016).....	n° 2383

- 2^e édition des Instants T du Tourisme du Rhône
(Lyon, Archives départementales et métropolitaines, 9 et 10 novembre 2016) n° 2383
- Salon BBC Good Food Show (Londres, 11-13 novembre 2016) n° 2385
- Virtuoso Chairman' Event 2016 (Paris, 13-16 novembre 2016) n° 2385
- International Golf Travel Market (IGTM, Mallorca, Espagne, 14-17 novembre 2016)..... n° 2385
- Salon Piscine Global (Lyon-Eurexpo, 15-18 novembre 2016)..... n° 2383
- 4^e édition des Trophées de la Com. Sud-Ouest (Bordeaux, Casino Théâtre Barrière, 16 novembre 2016)..... n° 2386
- Outdoor Experts Forum - le sommet des sports nature
(Chambéry, centre des congrès Le Manège, 17 novembre 2016)..... n° 2384
- 4^e édition de Saint-Germain des Neiges (Paris, 17-20 novembre 2016) n° 2384
- 5^e édition du colloque annuel de l'Unat sur les séjours de vacances collectifs pour les enfants et adolescents
(Paris, 18 novembre 2016) n° 2369/2383
- 3^e édition de Bordeaux S.O Good (18-20 novembre 2016) n° 2384
- 17^{es} Rendez-vous du carnet de voyage (Clermont-Ferrand, 18, 19 et 20 novembre 2016)..... n° 2384
- 2^e édition de « Lens Neige » (23-27 novembre 2016) n° 2385
- 2^e édition des Universités du Tourisme Durable (24 et 25 novembre 2016)..... n° 2382
- Remise des Trophées de la communication (Cannes, 25 novembre 2016)..... n° 2388
- Rencontre annuelle du Réseau européen « Sur les traces de Robert Louis Stevenson »
(Fontainebleau, 25-27 novembre 2016..... n° 2349
- 14^e Salon international du livre gourmand (SILG, Périgueux, 25-27 novembre 2016) n° 2385
- Salon du cheval (Paris Nord Villepinte, 26 novembre-4 décembre 2016) n° 2386
- 64^e Congrès national de l'UMIH (Le Touquet-Paris-Plage, 28 novembre-1^{er} décembre 2016) n° 2383
- 1^{re} édition de Luxury Forward (Paris, Conseil économique et social, 29 novembre 2016) n° 2385
- IBTM Barcelone (29 novembre-1^{er} décembre 2016)..... n° 2386
- 12^{es} Rencontres des Acteurs du Tourisme des Hauts-de-France (Artois Expo Arras, 1^{er} décembre 2016) n° 2384
- Colloque national sur la mise en tourisme des traditions (Colmar et Écomusée d'Alsace, 1^{er} et 2 décembre 2016)..... n° 2382
- Salon Nautic (Paris-Porte de Versailles, 3-11 décembre 2016)..... n° 2386/2388/2389
- 8^e édition du to.te.cTM, conférence annuelle axée tourisme et nouvelles technologies (Paris, 8 décembre 2016)..... n° 2387
- 17^e édition de la Fête des Lumières (8-10 décembre 2016) n° 2382
- 8^e édition de L'Art au Sommet (Courchevel, 10 décembre 2016-17 avril 2017)..... n° 2389
- 2^e édition de la journée E-day Tourisme
(Villeneuve d'Ascq, Stade Pierre-Mauroy, 13 décembre 2016) n° 2371/2385/2387
- Forum Blanc + (Le Grand-Bornand, 10-12 janvier 2017)..... n° 2389
- Museum Connections, salon international des professionnels des musées et sites culturels
(Paris, Porte de Versailles, 18 et 19 janvier 2017) n° 2390-2391
- 8^e édition de Voyage en Multimédia (Cannes, 19 et 20 janvier 2017) n° 2387/2388
- Salon des Thermalies (Paris, Carrousel du Louvre, 19-22 janvier 2017) n° 2389
- 5^e édition des Rendez-vous de l'Innovation touristique RDVIT#5 (Serres-Castet, 26 janvier 2017) n° 2387
- Salon Alpitem China (Pékin, 15-18 février 2017) n° 2385
- 2^e édition de l'opération « Paris en Mode Basque » (Paris 13^e, 16, 17 et 18 mars 2017)..... n° 2388
- 2^e édition de Glisse en Cœur (Le Grand-Bornand, 17, 18 et 19 mars 2017)..... n° 2372-2373
- 5^e édition du Forum du Tourisme Numérique #TN5 (Centre international de Deauville, 20 et 21 mars 2017) n° 2389
- 12^e édition de Rendez-vous en France (Rouen, 27-29 mars 2017)..... n° 2354/2381
- 1^{re} édition du Festival des Jardins de la Côte d'Azur (1^{er} avril-1^{er} mai 2017) n° 2386
- Congrès des Écoles du Ski Français (Marseille, 11 et 12 mai 2017) n° 2362
- 104^e édition du Tour de France (1^{er}-23 juillet 2017) n° 2387
- Brive Festival (20-29 juillet 2017) n° 2389

X – RÉGIONS, DÉPARTEMENTS, DESTINATIONS, CRT-CDT, OT-SI

- Aime-La Plagne : « Plagne Aime 2000 », la station de demain n° 2383
- Ain : *Livre blanc du tourisme de l'Ain 2016-2021* n° 2378
- Aisne :
 - Chemin des Dames (CdC) : expérimentation d'un outil de recensement des chemins ruraux..... n° 2384
 - Nouvelle signalétique de la Route touristique du Champagne n° 2346
 - Aisne Tourisme : une nouvelle orientation..... n° 2369
 - Nouveau site web pour Aisne Tourisme n° 2380
- Aix-en-Provence : une destination élargie n° 2377

- Aix-les-Bains :
 - « Aix-les-Bains - Riviera des Alpes », nouvelle dénomination touristique de l'ensemble des territoires qui bordent le lac du Bourget..... n° 2347
 - « Objectif zéro pesticide » n° 2352
 - 3^e édition des Académies du tourisme numérique #ATN2016 (23 et 24 juin 2016)..... n° 2361/2363
- Allier :
 - Mise en place d'un plan thermal n° 2349
 - Campagnes Adwords du CDT..... n° 2376
- Alpe d'Huez : un projet ambitieux de développement..... n° 2364
- Alpes-Maritimes : pass « Vibrez Vésubie-Valdeblore » n° 2370
- Alsace :
 - Journée des châteaux forts (ADT Bas-Rhin et Haute-Alsace Tourisme, 1^{er} mai 2016) n° 2355
 - 4^e édition du slowUp Alsace (5 juin 2016) n° 2360
 - Campagne printemps-été autour de la « Liberté de mouvement » n° 2362
 - Développement de l'œnotourisme, un des axes de la stratégie touristique n° 2364
 - Lancement du site *www.experience.alsace* par l'Agence d'Attractivité de l'Alsace n° 2366
 - Lancement de la nouvelle structure Alsace Tourisme Destination suite à la fusion-absorption des ADT du Bas-Rhin et de Haute-Alsace n° 2366
 - Accueil des 20^{es} Rencontres des Départements & Régions cyclables (22 et 23 septembre 2016) n° 2375
 - Une marque partagée pour développer la compétitivité de la région n° 2380
 - Développer et fédérer n° 2383
 - « Les Escapes Alsaciennes » (route du tourisme de découverte économique) n° 2385/2389
- Amboise :
 - « Au service du Roy », expérience de visite inédite du château royal n° 2341
 - Léonard de Vinci au château..... n° 2347
 - Application mobile Studio Leonardissimo au château royal n° 2364
- Anjou :
 - 6^e édition d'Anjou Vélo Vintage (Saumur, 18 et 19 juin 2016)..... n° 2346/2357/2362
 - Rapport de la Cour des comptes sur Terra Botanica n° 2347
- Anjou bleu : un développeur territorial n° 2368
- Angers :
 - Une destination trois étoiles (Guide Vert Michelin) n° 2352
 - Distribution d'Éco-box dans les restaurants (lutte contre le gaspillage alimentaire, Angers Loire Métropole) n° 2348
- Annecy (Lac d') : mettre en synergie économie et tourisme..... n° 2345
- Aquitaine :
 - Bons plans pour les 14-20 ans n° 2341
 - Fréquentation des hôtels et campings au beau fixe (Analyse Insee)..... n° 2349
 - Expérimentation du MOOC sur l'accueil de six clientèles internationales n° 2355
- Arcachon (Bassin d') : une culture de destination n° 2374
- Arcs (Les) : Edenarc1800, la montagne autrement..... n° 2385
- Ardèche :
 - Une nouvelle marque territoriale..... n° 2364
 - Campagne « Émerveillés par l'Ardèche » n° 2376
 - Groupe de proposition « Gardéchois » pour une collaboration avec le Gard..... n° 2388
- Ardennes :
 - Ardenne Attractivity, projet de tourisme durable transfrontalier..... n° 2343
 - Prix du Tourisme Ardennais n° 2359
 - Exposition « Des vacances autrement, écotourisme en Ardennes » (25 juin-4 septembre 2016) n° 2360
- Aube :
 - Nouvelle signalétique de la Route touristique du Champagne n° 2346
 - Promouvoir le développement durable..... n° 2360
- Aubusson : ouverture de la Cité internationale de la tapisserie n° 2350
- Aubusson et Felletin : une destination touristique émergente n° 2384
- Auvergne :
 - Jeu Facebook « Ils vont tester pour nous » n° 2356
 - Une région qui compte n° 2346
 - Démarche Nattitude n° 2348
 - Campagne d'image printemps-été « Stop les vacances, il est temps de repartir en voyage » du CRT n° 2355
 - Websérie *Les pépites du nouveau monde*..... n° 2359
 - Actiscope© Tourisme : outil de mesure mensuelle de l'activité économique des opérateurs touristique (CCI) n° 2366
 - Adhésion au réseau Apidae n° 2369
 - Mise en tourisme de la destination auprès des clientèles moto n° 2369
 - Édition 2016 de Greenfrance, journée pro du tourisme Massif central (Vulcania, 17 octobre 2016) n° 2369

- Analyse des données issues de l'ensemble des réservations réalisées sur la plate-forme régionale de réservation en ligne (Open System)..... n° 2384
- Auvergne-Rhône-Alpes :
- Bilan des vacances d'hiver 2016 n° 2350
- Lancement d'une nouvelle chaîne Rendez-vous TV thermal..... n° 2362
- Le thermalisme, un Domaine d'Innovation Stratégique (DIS)..... n° 2390-2391
- Auvers-sur-Oise : nouvelle saison culturelle autour de Van Gogh (2 avril-28 août 2016)..... n° 2349
- Avignon : partenaire du projet Avignon Culture Tech n° 2347
- Barèges : 1^{re} édition du festival culinaire « Coup de Food » (20 et 21 août 2016) n° 2370
- Bas-Rhin (ADT) : mission d'ingénierie touristique pour l'Institut régional de coopération développement en faveur de Madagascar n° 2369
- Bayonne : Ville Internet 2015 pour le projet Fortius, programme de coopération transfrontalière n° 2349
- Béarn-Pays basque :
- Des pistes de travail pour une coopération territoriale transfrontalière n° 2346
- Démarche AOC (accompagnement à l'optimisation de la commercialisation en ligne)..... n° 2353
- 1^{es} Assises du tourisme du Pays basque (Biarritz, Espace Bellevue, 26 avril 2016)..... n° 2354
- Opération « En mode basque » à Paris n° 2354
- Convention de partenariat avec l'Agence d'Urbanisme Atlantique & Pyrénées pour une meilleure prise en compte des questions liées aux pratiques de tourisme et de loisirs dans les démarches de planification, d'aménagement et d'urbanisme..... n° 2367
- Une saison touristique 2016 satisfaisante n° 2382
- Béarn-Pyrénées : opération de communication sur le Tour de France n° 2365
- Beaujolais Vert : nouveau site Internet..... n° 2354
- Berry Province :
- Marque de promotion touristique portée par le Cher, l'Indre et la Région Centre - Val de Loire n° 2348
- Campagne de communication 2016 « En Berry, ma campagne a du style »
- Besançon :
- Lancement du magazine *B !*..... n° 2346
- Membre du réseau Sitra/Apidae n° 2347
- Besançon Tourisme & Congrès certifié ISO 9001 pour son système de management de la qualité n° 2351
- Béziers Méditerranée :
- Réorganisation du dispositif d'accueil n° 2369
- Ateliers sur le tourisme numérique n° 2387
- Biarritz :
- Bonnes nouvelles pour le territoire (marque « Biarritz Pays basque ») n° 2354
- Entrée en négociation du groupe Four Seasons pour la gestion de *l'Hôtel du Palais* n° 2354
- 3^e étoile sur le label « Ville de Surf » n° 2367
- Lancement d'un nouveau site Internet pour promouvoir l'activité golfique n° 2378
- Biarritz-Pays basque : accueil des Mondiaux 2017 de surf n° 2383
- Biscarrosse :
- Un territoire en mutation..... n° 2363
- Helper, le drone sauveteur n° 2378
- Blois-Chambord :
- Nouveaux itinéraires pour « Les Châteaux à Vélo » n° 2366
- Actions pour renforcer l'accueil et la promotion de la destination dès l'arrivée en gare n° 2368
- Nouvelle animation « Blois chuchote » n° 2382
- Opération « 2 x plus de couette » n° 2387
- Bordeaux :
- 10^e édition de Bordeaux Fête le Vin (23-26 juin 2016) n° 2344/2356/2363/2364
- Le bilan exceptionnel de sa stratégie digitale n° 2349
- 2016, une année d'exception..... n° 2350
- Chiffre record pour la fréquentation hôtelière au sein de la métropole..... n° 2352
- Lancement par l'office de tourisme et des congrès de *Bordeaux Moments !*, magazine trimestriel loisirs et art de vivre à destination des touristes et des habitants de la métropole..... n° 2355
- Les bons chiffres de Congrès et Expositions de Bordeaux..... n° 2362
- Lancement d'un observatoire pour suivre mensuellement l'activité touristique de la destination n° 2363
- L'office de tourisme et des congrès mise sur Wiidii pour accueillir le public chinois n° 2367
- La Cité du vin, nouvelle destination n° 2368
- La Cité du vin, présence à la première conférence mondiale sur l'œnotourisme (OMT/UNWTO, 7-9 septembre 2016, Géorgie) n° 2376
- Au top du classement mondial des villes selon Lonely Planet n° 2383
- 3^e édition de Bordeaux S.O Good (18-20 novembre 2016)..... n° 2384

– Bouches-du-Rhône :	
• Proposition pour une collecte optimisée et équitable de la taxe de séjour.....	n° 2340
• Regroupement des outils et services de Bouches-du-Rhône Tourisme au sein de « My Provence »	n° 2343
• Flux Vision Tourisme : une révolution dans l’observation	n° 2368
• My Provence Bons Plans (promotion 2016)	n° 2369
• Dépôt de dossier de candidature pour un contrat SPôTT.....	n° 2384
– Boulogne-sur-Mer : Nausicaa, nouvelle animation autour du nourrissage des arawanas.....	n° 2341
– Bourg-en-Bresse Agglomération : une stratégie numérique globale	n° 2343
– Bourgogne :	
• Les Chemin du Roman, volet français du réseau européen Transromanica	n° 2349
• L’inscription des Climats du vignoble de Bourgogne, un projet valorisant	n° 2369
– Bourgogne/Franche-Comté : premier CRT fusionné.....	n° 2364
– Brest :	
• Accompagnement des projets cinématographiques et télévisuels	n° 2342
• 7 ^{es} Fêtes Maritimes de Brest 2016 (13-19 juillet 2016).....	n° 2346/2365
• Lancement du premier téléphérique urbain de France intégré à un réseau de transports en commun.....	n° 2386
– Bretagne :	
• Cap’Com d’argent pour la campagne « Viens en Bretagne »	n° 2340
• Nouveau site à destination du grand public et des blogueurs <i>BeBreizh-Blog.bzh</i>	n° 2341
• Valorisation du patrimoine immobilier des maisons éclusières	n° 2343
• Numéro un des régions françaises en matière d’accueil des touristes par la population	n° 2345
• Expérimentation du dispositif ETIS, une boîte à outils lancée en 2013 par la Commission européenne pour la mise en place d’indicateurs du tourisme durable.....	n° 2348
• Campagne média « Viens en Bretagne » saison 2.....	n° 2349
• Enquête sur l’utilisation des outils numériques par les professionnels du tourisme.....	n° 2350
• Gouel Breizh, 8 ^e édition de la Fête de la Bretagne (14-22 mai 2016).....	n° 2351
• Fréquentation touristique en hausse en 2015 pour la troisième année consécutive.....	n° 2351
• Enquête clientèle (CRT Bretagne)	n° 2353
• Enquête de fréquentation touristique « Reflet 2016 » (CRT Bretagne).....	n° 2353
• Participation du CRT au salon Rendez-vous en France (Montpellier, 5 et 6 avril 2016)	n° 2355
• Destination Brocéliande : prix ETIS 2016 « Développement économique durable »	n° 2357
• Participation à la campagne de promotion d’Atout France au Royaume-Uni.....	n° 2358
• La région attire particulièrement les résidents secondaires	n° 2360
• Le Breizh’ Trotter Game, outil d’animation et de médiation développé par la CCI Bretagne.....	n° 2361
• Un potentiel de projets durables.....	n° 2361
• Le CRT partenaire du guide <i>Le Routard à vélo-La Véloodyssée®</i>	n° 2362
• La campagne du CRT « Viens en Bretagne » cible les étudiants chinois	n° 2362
• Campagne CCI de Morlaix « Ma Bretagne, c’est par ici ! »	n° 2365
• Destination Brocéliande (plan de communication)	n° 2368
• Enquête Diapason (premiers résultats).....	n° 2369
• « Projet touristique Canaux de Bretagne ».....	n° 2376
• Appel à projets pour la mise en tourisme du patrimoine bâti et navigant	n° 2376
• Projet « En Bretagne sans MA voiture® ».....	n° 2377
• Renouvellement de la certification Green Globe pour la 5 ^e année consécutive	n° 2379
• Nouvelle donne pour le tourisme d’affaires avec l’ouverture de la LGV Paris-Rennes en 2017	n° 2379
• Dans le top 100 des destinations durables retenues au niveau mondial	n° 2381
• Tous sur #RandoBretagne.....	n° 2382
• Le CRT Bretagne au Salon du livre de Francfort	n° 2384
• 11 ^e édition des Trophées bretons du développement durable.....	n° 2385
• Campagne « Bretagne à Grande Vitesse : plus vite, plus proches ».....	n° 2388
– Brive-la-Gaillarde :	
• Brive Festival, un événement « les pieds dans le sable » (21-30 juillet 2016)	n° 2351
• Destination « câline ».....	n° 2358
• Record battu pour Brive Festival.....	n° 2379
• Une marque de territoire pour moderniser son image	n° 2380
• Un bilan positif de la fréquentation estivale.....	n° 2380
• Le Brive Festival 2017 se prépare.....	n° 2389
– Cahors : requalifier une entrée de ville en zone rouge.....	n° 2362
– Cap Atlantique : la GPEC pour réussir la fusion.....	n° 2367
– Carnac : Skedanoz 2016 (25 juillet-4 août 2016).....	n° 2360

– Centre-Val de Loire :	
• Campagne sur les réseaux sociaux (suite aux inondations)	n° 2366
• Première région du tourisme à vélo.....	n° 2371
• Un mois de juillet 2016 encourageant (CRT)	n° 2371
• Hausse de 5 % de fréquentation en juillet de la véloroute La Loire à vélo	n° 2371
• Plan marketing vélo.....	n° 2387
– Chambéry : partenaire du salon Grand Ski (26 et 27 janvier 2016)	n° 2341
– Chambord : chantier historique pour retrouver ses jardins à la française	n° 2389
– Champagne :	
• 600 kilomètres d’itinéraires balisés de la Route touristique du Champagne.....	n° 2346
• 1 ^{re} édition du « Séjour des Réconciliations » (8-10 juillet 2016)	n° 2359
• Candidature « Coteaux, Maisons et Caves de Champagne » au Patrimoine mondial de l’humanité (Unesco) dans la catégorie « Paysage culturel »	n° 2369
• Accueil de la 7 ^e édition de Destination Vignobles (11 et 12 octobre 2016).....	n° 2377
– Champagne-Ardenne :	
• Nouveau site web pour la randonnée	n° 2354
• Lancement de la marque œnotouristique partagée « La Champagne, refined art de vivre » (Grand Est).....	n° 2381
– Chamrousse :	
• Signature d’une convention avec les offices de tourisme de Grenoble-Alpes Métropole et Uriage formalisant un accord de promotion et de commercialisation	n° 2344
• Adhésion au dispositif Affiniski	n° 2379
• Un concept de station « ville/montagne »	n° 2385
– Charente-Maritime :	
• Accompagner et professionnaliser	n° 2353
• 1 ^{re} destination touristique pour la clientèle française en 2015	n° 2359
• Flux Vision Tourisme, un dispositif qui permet de sous-segmenter les clientèles et de proposer des produits expérientiels.....	n° 2368
– Charolais-Brionnais (Pays du) : projet d’inscription au Patrimoine mondial de l’humanité (Unesco) du paysage culturel du berceau de la race bovine charolaise	n° 2369
– Chartres :	
• Expérimentation d’un système intelligent et intégré de gestion de la ville à distance grâce à l’éclairage public communicant.....	n° 2353
• 13 ^e édition de Chartres en Lumières (16 avril-8 octobre 2016).....	n° 2370
• Lancement d’un réseau de Greeters.....	n° 2376
– Châteauroux Berry Tourisme : Les ailes d’Hermès, un nouveau concept de visite guidée en altitude.....	n° 2365/2378
– Châtel-Guyon :	
• Lancement du projet de construction d’un nouveau resort thermal	n° 2367
• Un resort thermal ambitieux	n° 2390-2391
– Châtellerauld : un plan pour relancer l’attractivité du centre-ville	n° 2382
– Cherbourg : 7 ^e édition de la manifestation botanique et exposition-vente « Presqu’île en fleurs » (7 et 8 mai 2016)	n° 2346
– Choletais (OT) : auditer, une mission complexe.....	n° 2367
– Clermont-Ferrand :	
• Destination clé de l’événementiel, des congrès et du tourisme d’affaires.....	n° 2345
• 17 ^{es} Rendez-vous du carnet de voyage (18, 19 et 20 novembre 2016)	n° 2384
– Clichy-Batignolles : l’écoquartier, un projet vitrine	n° 2364
– Colmar : colloque national sur la mise en tourisme des traditions	n° 2382
– Compiègne : 1 ^{re} édition des Masters de Feu (24 septembre 2016)	n° 2374
– Corrèze : réorienter les partenariats	n° 2372-2373
– Corse :	
• Projet RISPETTU (affichage environnemental)	n° 2367
• Une offre thermique à créer	n° 2390-2391
– Côte d’Azur :	
• Démarche de soutien aux lignes aériennes au départ de l’étranger (incoming)	n° 2345
• Présentation du premier catalogue de l’offre <i>La Côte d’Azur, terre de sports & événements</i>	n° 2351
• Un Cluster MICE spécifique aux Alpes-Maritimes et au Var	n° 2355
• Attentats de Nice : quelles conséquences sur la fréquentation touristique ?	n° 2368
• Plan d’actions pour le tourisme après les attentats.....	n° 2369
• Pass « Vibrez Vésubie-Valdeblorre ».....	n° 2370
• 8 ^e édition de « Amusez-vous », opération de promotion des loisirs de la Côte d’Azur, mutualisée entre le CRT Côte d’Azur et l’agence de développement Estérel Côte d’Azur	n° 2371
• Mesures économiques en faveur des entreprises touchées par l’attentat du 14 juillet 2016	n° 2377

• Signature d'un contrat de destination avec l'État	n° 2385/2386
• 1 ^{re} édition du Festival des Jardins de la Côte d'Azur (1 ^{er} avril-1 ^{er} mai 2017)	n° 2386
• Une nouvelle marque de destination	n° 2388
– Côte-d'Or : Destination Vélo 2016.....	n° 2352
– Côtes-d'Armor Développement : opération de co-branding avec des transporteurs routiers.....	n° 2359
– Courchevel : 8 ^e édition de L'Art au Sommet (10 décembre 2016-17 avril 2017).....	n° 2389
– Creuse : exposition-parcours « Itinérances artistiques » (mai-septembre 2016)	n° 2350
– Deauville :	
• 4 ^e édition du Forum du Tourisme Numérique #TN4 (21 et 22 mars 2016).....	n° 2340/2341/2342/2349
• Deauville s'affiche à Saint-Lazare	n° 2380
• 5 ^e édition du Forum du Tourisme Numérique #TN5 (20 et 21 mars 2017).....	n° 2389
– Dijon : Cité internationale de la Gastronomie et du Vin.....	n° 2375
– Dinan : l'Insta'Spot Attitude	n° 2367
– Dordogne :	
• Office de tourisme Vallée de la Dordogne, un bel outil au service du territoire.....	n° 2348
• Ouverture du Labyrinthe Préhistorique, une attraction « ludo-pédagogique » sur le thème de la préhistoire	n° 2350
• Expériences insolites	n° 2353
– Doubs :	
• Parution du <i>Doubs Mag 2016</i>	n° 2347
• Plate-forme d'aide à la cession et reprise d'hébergements touristiques	n° 2348
• Fusion de Doubs Tourisme et de l'UDOTSI	n° 2361
• Campagne de communication mutli-canal « Les sommets du Doubs, en 2 temps plein de mouvements ! »	n° 2388
• Une démarche identitaire autour du label « Made in chez nous ».....	n° 2389
– Drôme Tourisme :	
• Habillage d'un tram lyonnais aux couleurs de la Drôme.....	n° 2364
• Flux Vision Tourisme, un outil pour analyser l'événementiel	n° 2368
• Application smartphone gratuite « Drôme Saveurs »	n° 2380
– Entre-Deux-Mers : appel à initiatives « Créons ensemble une offre de loisirs innovante et accessible à tous ».....	n° 2387
– Estérel Côte d'Azur :	
• Label « Territoire Innovant 2015 » (12 ^e Forum des Interconnectés).....	n° 2340
• Numérique et intercommunalité	n° 2347
• Territoire pilote du MOOC Paca	n° 2358
• Nouveau site dédié aux circuits et itinéraires touristiques.....	n° 2366
• Le tchat en ligne, un outil incontournable pour la destination.....	n° 2374
• Mise en ligne d'un site Internet dédié aux parcours de randonnée pédestre, vélo de route et VTT	n° 2376
• 8 ^e édition du salon du e-tourisme Voyage en Multimédia (Cannes, 19 et 20 janvier 2017)	n° 2387
– Eure-et-Loir : vers un nouveau tourisme	n° 2349
– Évian-les-Bains : signature d'une charte régionale d'entretien des espaces publics.....	n° 2352
– Évreux : l'office de tourisme du Grand Évreux devient Évreux Normandie Tourisme & Commerce	n° 2382
– Finistère :	
• Fête de la Voie Verte (28 et 29 mai 2016)	n° 2348
• Étude sur la compétitivité touristique.....	n° 2350
• Un démarrage de saison en demi-teinte.....	n° 2358
• Opération « Les secrets de nos boîtes » (visite d'entreprise)	n° 2389
– Franche-Comté :	
• Nouvelles itinérances au cœur du massif des Montagnes du Jura	n° 2349
• Installation d'une « Bulle » franc-comtoise à Paris, dispositif de marketing expérientiel.....	n° 2362
– Futuroscope :	
• Fréquentation estivale record	n° 2379
• Inauguration de <i>L'Extraordinaire Voyage</i>	n° 2389
– Gard :	
• Campagne de crowdfunding pour la création d'une route touristique des châteaux.....	n° 2359
• Dépôt de dossier de candidature pour un contrat SP6TT.....	n° 2384
• Groupe de proposition « Gardéchois » pour une collaboration avec l'Ardèche	n° 2388
– Gers :	
• Résultats de l'enquête départementale de clientèle menée par Gers Tourisme	n° 2340
• Destination campagne.....	n° 2348
• 17 ^{es} Marchés flottants du Sud-Ouest (Paris, 16, 17 et 18 septembre 2016)	n° 2371
• Bilan de la saison estivale 2016 satisfaisant.....	n° 2382
• Mise en place du GRC Destination Gers.....	n° 2389
– Gironde : nouveau site Internet de la destination	n° 2342

– Grand Paris : la culture, vecteur de lien social.....	n° 2370
– Grand Paris Sud (Seine-Essonne) : propositions de loisirs sur le site <i>www.sortir.grandparissud.fr</i>	n° 2368
– Grenoble-Alpes Métropole :	
• Signature d'une convention avec les offices de tourisme de Chamrousse et Uriage formalisant un accord de promotion et de commercialisation.....	n° 2344
• Nouveau périmètre pour le tourisme.....	n° 2346
• Accueil de la 22 ^e édition de Mountain Planet (Alpexpo, 13-15 avril 2016)	
– Gréoux-les-Bains :	
• Film <i>Verdon secret 3D</i>	n° 2348
• Promotion de la destination et accueil de la clientèle chinoise.....	n° 2364
– Gruissan : port exemplaire.....	n° 2347
– Guadeloupe (Iles de la) : entrée dans le Top 21 des meilleures destinations du monde du magazine <i>National Geographic</i>	n° 2387
– Guebwiller :	
• Tourisme vert et numérique.....	n° 2351
• Label « Ville & Territoire touristiques ».....	n° 2363
– Haut-Chablais : adhésion au dispositif Affiniski.....	n° 2379
– Haute-Alsace Tourisme : contrat de destination Grande Guerre.....	n° 2346
– Haute-Bretagne :	
• Forum du Tourisme et remise des Trophées (Pacé, auditorium du Ponant, 23 mai 2016).....	n° 2355
• Campagne de communication Haute-Bretagne Thérapie.....	n° 2367
• Flux Vision Tourisme, un dispositif qui permet de suivre des événements majeurs difficilement quantifiables.....	n° 2368
• Nouveau site <i>balades.bretagne35.com</i>	n° 2370
– Haute-Saône : destination vélo.....	n° 2352
– Haute-Savoie :	
• Tournoi des six stations (15-21 février 2016).....	n° 2345
• Écomusée Paysalp.....	n° 2360
– Hautes-Alpes :	
• Un outil de développement.....	n° 2380
• Un budget de 4 M€ pour la promotion et la communication.....	n° 2385
• Stations du Grand Briançonnais : belles perspectives de fréquentation pour l'hiver 2016-2017.....	n° 2389
– Hautes-Pyrénées : Road Trip Pyrénéen, nouvel itinéraire reliant, en France et en Espagne, des sites incontournables du massif.....	n° 2374
– Hauts-de-France :	
• Promotion de la destination en Chine.....	n° 2374
• Mise en ligne du premier site web dédié au BtoB indien en France.....	n° 2379
• 12 ^e édition des Rencontres des Acteurs du Tourisme (Arras, 1 ^{er} décembre 2016).....	n° 2384
– Hérault :	
• Flux Vision Tourisme, un dispositif pour identifier le tourisme infra-départemental.....	n° 2368
• Édition 2016 d'œnovidéo (Frontignan, 26-29 mai 2016).....	n° 2370
• Northern France Experience, une appli gagnante.....	n° 2380
• Accord avec le tour-opérateur Caissa, leader du marché chinois vers l'Europe.....	n° 2381
• Dépôt de dossier de candidature pour un contrat SPôTT.....	n° 2384
• Convention de partenariat avec l'IGN pour coordonner la mise à disposition de données de cartographie numérique ...	n° 2389
– Ile de La Réunion :	
• Plan requins.....	n° 2355
• Production d'une web-série.....	n° 2368
• Mise en avant des atouts de la destination dans le Train des Outre-Mer.....	n° 2387
– Ile de Ré : un tourisme raisonné.....	n° 2376
– Ile-de-France :	
• Lancement du projet de transport par câble.....	n° 2386
• Programme d'accélération dédié aux secteurs du tourisme, de la culture, des loisirs et du sport (Scientipôle).....	n° 2386
• Mise en place de 9 000 places de stationnement sécurisé pour vélos « Véligo ».....	n° 2387
– Isère : 1 ^{re} édition de Paysage/Paysages (15 septembre-15 décembre 2016).....	n° 2375
– Issy-les-Moulineaux : nouvel écoquartier du « Cœur de Ville ».....	n° 2364
– Jura :	
• De nouveaux outils performants.....	n° 2345
• Lancement par Jura Tourisme du premier tutoriel vidéo pour faciliter la pratique de la randonnée.....	n° 2366
• Des résultats records pour la campagne-publicité de Jura Tourisme.....	n° 2374
• 2 ^e édition de « Lens Neige » pour la promotion des domaines skiables du Jura.....	n° 2385
– La Baule : accueil des 9 ^{es} Rencontres nationales Ports, Nautisme & Littoral (10 et 11 mai 2016).....	n° 2357

– La Grave : opération de crowdfunding pour le téléphérique.....	n° 2386
– La Hague : stratégie marketing autour de la marque « Cap Cotentin »	n° 2356
– La Rochelle : site incontournable du <i>Guide Vert Michelin</i>	n° 2347
– La Tania : une montagne accessible.....	n° 2343
– La Tranche-sur-Mer :	
• Adhésion de l’office de tourisme au Club du Toutourisme	n° 2343
• Nouveau programme : carte d’ambassadeur	n° 2357
– Landes :	
• 30 offices de tourisme participant au Printemps des Landes (2 avril-2 mai 2016).....	n° 2342
• Le CDT partenaire du guide <i>Le Routard à vélo-La Vélodyssée®</i>	n° 2362
• Record de fréquentation en 2015.....	n° 2369
– Langres : plus belle ville fortifiée de France.....	n° 2360
– Languedoc : séjours dans les parcs naturels régionaux avec l’agence Languedoc Nature.....	n° 2364
– Lannion-Trégor Communauté : des vacances plus authentiques avec Gimty	n° 2365
– Lascaux-Dordogne, Vallée Vézère : un territoire en mutation	n° 2347
– Le Cap d’Agde :	
• Campagne de webmarketing ciblée sur la France et la Belgique.....	n° 2344
• Vente en ligne des activités de loisirs	n° 2351
• Souscription pour la sauvegarde du Fort de Brescou	n° 2352
• 3 étoiles France Sation Nautique	n° 2389
– Le Grand-Bornand : Au Bonheur des Mômes, Glisse en Cœur, deux événements s’inscrivant dans une dynamique événementielle forte	n° 2372-2373
– Le Havre : appel à projets « Réinventer la Seine » pour de nouveaux usages au bord du fleuve et de ses canaux	n° 2350
– Le Touquet-Paris-Plage : « Si le Touquet m’était conté... »	n° 2387
– Lens : 2 ^e édition de « Lens Neige », une opération de promotion de Jura Tourisme	n° 2385
– Les Belleville : partenariat avec Vacances Propres	n° 2351
– Les Contamines-Montjoie : un pilotage centralisé.....	n° 2358
– Les Glénan : protéger et informer.....	n° 2358
– Les Orres : une destination en devenir	n° 2352
– Les Saisies : un tourisme expérientiel.....	n° 2389
– Lesparre-Médoc : création d’un office du commerce et de l’artisanat	n° 2382
– Lille :	
• Une offre diversifiée.....	n° 2342
• Trois événements pour attirer les visiteurs sur le territoire de la métropole : L’expo Modigliani, l’accueil de l’Euro 2016 et le Centenaire de la Bataille de Fromelles	n° 2352
• Consultation citoyenne sur le tourisme (Lille Métropole).....	n° 2351
– Limoges : lancement d’un City Pass.....	n° 2354
– Limousin :	
• Étude Insee sur les campings	n° 2349
• Accueil des tournages de la série <i>Un village français</i>	n° 2382
– Loir-et-Cher :	
• Bourse d’échanges de brochures (Chailles, 15 mars 2016)	n° 2349
• Les P’tits Curieux, une démarche pour positionner le Loir-et-Cher en tant que destination familiale.....	n° 2351
– Loiret : 43 ^e édition du Festival de musique de Sully et du Loiret (19 mai-5 juin 2016)	n° 2359
– Lorraine : campagne de communication <i>#VoyagesEnLorraine</i>	n° 2377
– Lot :	
• Nouvelle association « Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne ».....	n° 2341
• Lot Tourisme, 1 ^{re} agence de développement touristique en France à être certifiée ISO 9001-version 2015	n° 2348
– Lot-et-Garonne :	
• 17 ^{es} Marchés flottants du Sud-Ouest (Paris, 16, 17 et 18 septembre 2016)	n° 2371
• Tourisme et produits locaux.....	n° 2375
• Marque « Lot-et-Garonne, Sud-Ouest Aquitaine, fabriqué chez nous ».....	n° 2377
– Loudun : un pop-up store en centre ville pour susciter l’intérêt.....	n° 2382
– Lourdes : accueil de Spiritual France, 1 ^{er} workshop professionnel dédié au tourisme spirituel (2-4 octobre 2016)	n° 2377
– Lozère : refonte globale du réseau des points d’accès wifi Lozère Wireless	n° 2350
– Lussan : Plus Beau Village de France	n° 2381
– Lyon :	
• Charte de bonnes pratiques pour l’accompagnement des groupes en visite dans le périmètre Unesco	n° 2350
• Projet de Cité internationale de la gastronomie	n° 2353/2375
• 7 000 congressistes en mars 2016.....	n° 2354
• Ouverture de Mini-World Lyon.....	n° 2360

- Destination « City break » (nomination aux World Travel Awards 2016, catégorie « Meilleure destination de week-end européenne) n° 2360
- Protocole d'entente de collaboration entre l'office de tourisme et des congrès du Grand Lyon et Tourisme Montréal... n° 2364
- Meilleure destination européenne de week-end n° 2375
- 1^{res} Assises du Tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes n° 2379
- ONLYLYON à la fois marque et programme de marketing international n° 2380
- 17^e édition de la Fête des Lumières (8-10 décembre 2016)..... n° 2382
- Participation au salon BBC Good Food Show (Londres, 11-13 novembre 2016) n° 2385
- Mini-World Lyon, « Coup de cœur du jury » des Trophées du Tourisme OnlyLyon n° 2387
- Manche :
- Nouveau site Internet pour Manche Tourisme n° 2341
- Communication autour des grandes marées au Mont-Saint-Michel n° 2348
- Un redéploiement stratégique n° 2359
- Premières étapes du Tour de France 2016..... n° 2365
- Un des territoires pilotes des itinéraires « Mon Tour en France » n° 2371/2378
- Destination à l'honneur sur le Map Pro 2016..... n° 2376
- Voie verte en projet..... n° 2384
- Nouvelle gamme de « Manches Boxes » n° 2388
- Marmande : GaroCamp Days#1 (29 et 30 juin 2016) n° 2356/2364
- Marne : nouvelle signalétique de la Route touristique du Champagne n° 2346
- Martigues : label « Pavillon Bleu » 2016 n° 2360
- Martinique : nouvelle stratégie n° 2381
- Maurienne : terre de cyclisme n° 2382/2387
- Mayenne :
- Nouvelle communication « Les Vallées de la Mayenne » n° 2344
- Le concept Slowlydays® n° 2362
- Melun :
- Nouvelle exposition temporaire du musée de la Gendarmerie nationale intitulée « Les sciences du crime » n° 2378
- Projet « Destination Melun, Melun bouge avec vous ! » n° 2385
- Metz Métropole : un nouveau centre de congrès pour 2018..... n° 2351
- Mont-de-Marsan :
- Grand Prix de la *Revue des Collectivités Locales* pour le projet « Mont-de-Marsan, rivières dans la ville »..... n° 2377
- 10^e édition de Mont-de-Marsan Sculptures (8 octobre-6 novembre 2016) n° 2382
- Montagnes du Jura : nouvelle signature « L'autre versant de la montagne »..... n° 2365
- Montauban : application « Bref Montauban »..... n° 2361
- Montgenèvre : meilleure station européenne ? (European Best Ski Resorts 2017) n° 2389
- Montluçon : « Coup de pouce Vacances », dispositif d'aide au départ des jeunes de 15 à 25 ans n° 2341
- Montpellier :
- Accueil du 11^e salon Rendez-vous en France (5 et 6 avril 2016) n° 2350/2351/2352/2355
- Tourisme et culture à l'honneur (Montpellier Méditerranée Métropole) n° 2356
- Morbihan :
- Destination affaires..... n° 2346
- Création de l'outil Guest Analytics pour la gestion des avis clients..... n° 2353
- Campagne de promotion à Paris..... n° 2357
- Morlaix : campagne de la CCI « Ma Bretagne, c'est par ici ! »..... n° 2365
- Moulins : une nouvelle économie touristique autour du Centre national du costume de scène (CNCS)..... n° 2350
- Mulhouse :
- Smart city n° 2379
- Les « Étofféeseries », 26^e édition du marché de Noël (24 novembre-27 décembre 2016) n° 2383
- Nancy : site dédié au tourisme d'affaires..... n° 2340
- Nantes :
- Chiffres de fréquentation boostés par le tourisme culturel n° 2343
- Mobilisation pour remporter le titre d'European Best Destination 2016..... n° 2343
- 5^e édition du Voyage à Nantes (1^{er} juillet-28 août 2016) n° 2353
- Mauves Balnéaire, nouvelle étape du VAN (Voyage à Nantes) n° 2367
- Bilan du Voyage à Nantes (édition 2016)..... n° 2377
- Nantes Saint-Nazaire :
- Lancement du club MICE..... n° 2350
- Nouveau site <http://convention-bureau.nantes-saintnazaire.fr> n° 2366
- Nice :
- Pionnière dans le domaine de la ville intelligente avec le développement des services NFC sans contact n° 2353
- Attentats du 14 juillet : quelles conséquences sur la fréquentation touristique ?..... n° 2368

– Nîmes : futur musée de la Romanité	n° 2382
– Nord - Pas-de-Calais Tourisme :	
• Lancement du plan Horizon Digital 2016 et de son application Northern France Experience	n° 2356
• Challenge sur Facebook, Twitter et Instagram avec le hashtag #NorthernFranceChallenge	n° 2344
• Étude sur le tourisme de mémoire	n° 2346
• Lauréat des « Cannes Corporate Media & TV Awards 2016 » pour le film <i>Nord - Pas-de-Calais Tourisme, Horizons 2016</i>	n° 2381
– Normandie :	
• Festival Normandie Impressionniste (3 ^e édition, 16 avril-26 septembre 2016)	n° 2356
• <i>Destination Impressionnisme</i> (Le Routard)	n° 2356
• Une région innovante	n° 2342
• Appel à projets « Réinventer la Seine » pour de nouveaux usages au bord du fleuve et de ses canaux	n° 2350
• Opération « Au printemps, la Normandie se découvre » (2 avril-1 ^{er} mai 2016)	n° 2354
• 10 ^e édition du D-Day Festival Normandy (28 mai-12 juin 2016)	n° 2358
• « Bienvenue en Normandie », réseau territorial de qualité de l'accueil ouvert à toutes les entreprises (CCI)	n° 2361
• Lancement du réseau Bienvenue en Normandie	n° 2370
• Nouvelle marque de destination « Les voyages impressionnistes, instants de bonheur »	n° 2376
• Lancement du projet d'Internet de séjour normand	n° 2380/2381
• Des projets ambitieux	n° 2381
• Audit digital des offices de tourisme portant sur la présence	n° 2383
– Nouvelle-Aquitaine :	
• <i>Étude sur la satisfaction des Français en vacances en Nouvelle-Aquitaine</i> (CRTA)	n° 2367
• État des lieux de la structuration touristique	n° 2368
– Occitanie : mobilisation des treize agences de développement touristique de la nouvelle région pour aider à co-construire la nouvelle politique régionale du tourisme	n° 2376
– Paris :	
• Incentive du réseau Amway Inde à Paris	n° 2340
• 5 ^e édition de l'opération « Paris face cachée » (5-7 février 2016)	n° 2341
• Mobilisation pour remporter le titre d'European Best Destination 2016	n° 2343
• Nouvelle formule City Pass	n° 2343
• Ville hôte pour la 3 ^e fois de l'UEFA Euro 2016	n° 2343
• Lancement du contrat de destination « Destination Paris : la ville augmentée »	n° 2345
• Nouveaux services sur les abribus	n° 2347
• Hacking de l'Hôtel de Ville (24 mars 2016)	n° 2347
• Appel à projets « Réinventer la Seine » pour de nouveaux usages au bord du fleuve et de ses canaux	n° 2350
• Ville intelligente, durable et connectée	n° 2353
• #ParisWeLoveYou, campagne internationale de promotion pour donner un nouvel élan à l'attractivité de la destination	n° 2353
• Balades en Vélib'	n° 2354
• Lancement de la plate-forme <i>parismuseescollections.paris.fr</i>	n° 2358/2359
• Charte pour l'accueil des congrès	n° 2359
• Une ville très dynamique pour les congrès	n° 2361
• Programme ambitieux de végétalisation	n° 2365
• La nuit, facteur d'attractivité	n° 2368
• Événementiel autour des drones	n° 2378
• Un film de promotion pour relancer le tourisme	n° 2378
• « Welcome to Paris », la nouvelle application mobile (français, anglais) de l'office de tourisme et des congrès	n° 2379
• 1 ^{re} édition de l'opération « Paris Capitale des Cabarets » (24-30 octobre 2016)	n° 2382
• « La rue passe à table », une initiative pour promouvoir la cuisine de rue	n° 2384
• Accueil dans le 6 ^e arrondissement de la 4 ^e édition de l'opération Saint-Germain des Neiges	n° 2384
• Premier schéma de développement touristique (2017-2022)	n° 2384/2385
• Guide <i>Paris accessible</i>	n° 2385
• Accueil du Virtuoso Chairman's Event 2016	n° 2385
• Un soutien exceptionnel de 2 M€ pour relancer la destination	n° 2385
• Un Plan vélo ambitieux	n° 2387
• Campagne croisée de promotion avec Tokyo	n° 2389
– Paris Ile-de-France :	
• <i>Destination Impressionnisme</i> (Le Routard)	n° 2356
• Baisse de la clientèle japonaise	n° 2342

- Versailles, *more than a fiction !*, document d'appel s'appuyant sur la série Versailles pour présenter la globalité de l'offre liée à Louis XIV en Ile-de-France n° 2340
- Frédéric Valletoux, conseiller régional d'Ile-de-France et maire de Fontainebleau, élu président du comité régional du tourisme de Paris Ile-de-France n° 2347
- Attirer les touristes chinois n° 2348
- 4^e édition de la campagne de sensibilisation « Do You Speak Touriste ? » n° 2361
- Réactions du CRT aux événements sociaux du printemps n° 2361
- Les matinées d'information, sessions organisées par le CRT pour les acteurs du tourisme n° 2362
- Recul de la fréquentation touristique au 1^{er} semestre 2016 n° 2374
- Opération spéciale pour promouvoir la destination Paris auprès des clientèles européennes n° 2374
- Nouvelle marque de destination « Les voyages impressionnistes, instants de bonheur » n° 2376
- Promotion du « manger local » (opération partenariale CERVIA/CRT et CDT) n° 2377
- *Repères de l'activité touristique* en 2015 n° 2383
- Expérimentation du déploiement de Volontaires du tourisme sur les principaux sites touristiques n° 2388
- Paris-Rungis : Cité internationale de la Gastronomie n° 2375
- Pas-de-Calais : durabilité et innovation n° 2355
- Pau : accueil des Rencontres nationales du e-tourisme institutionnel #ET12 (19 et 20 octobre 2016) n° 2364/2377/2380
- Pauillac : une initiative pour susciter l'intérêt en centre-ville n° 2382
- Pays basque :
- « Biarritz-Pays basque », nouvelle marque de territoire n° 2359
- Action collective autour du label EPV (CCI Bayonne Pays basque) n° 2379
- Améliorer la performance touristique n° 2382
- Trophée de la Com. Sud-Ouest pour l'opération « Passez#enmodebasque » n° 2386
- 2^e édition de l'opération « Paris en Mode Basque » (Paris 13^e, 16, 17, 18 mars 2017) n° 2388
- Pays d'Albertville : une nouvelle destination n° 2340
- Pays d'Épinal-Cœur des Vosges : 7^e édition des Dîners insolites du Patrimoine n° 2366
- Pays d'Ornans Loue Lison (Doubs) : renouveler l'offre n° 2382
- Pays de Bitche : la GPEC (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences), une démarche de progrès n° 2367
- Pays de la Loire :
- Une avant-saison relativement satisfaisante n° 2358
- FROTSI : GPEC (réflexion et méthodologie) n° 2367
- Campagne de communication estivale sur l'offre littorale n° 2367
- La côte atlantique, le tourisme à vélo et l'œnotourisme : les trois piliers du tourisme pour la saison 2016 n° 2367
- Un dispositif complet pour la visite d'entreprise n° 2389
- Pays de Vendôme : nouvelle identité touristique n° 2387
- Pays Né de la Mer : un territoire en devenir n° 2361
- Périgord : bons résultats pour la Semitour-Périgord n° 2386
- Perpignan :
- Visites guidées « Balades contées » n° 2371
- Une nouvelle image n° 2378
- Picardie :
- Les chemins ruraux, un patrimoine à inventorier n° 2384
- Plate-forme d'intermédiation www.weekend-espritdepicardie.com n° 2346
- Hausse du nombre de nuitées de la clientèle chinoise en 2015 n° 2353
- 24^e Festival des Forêts (forêt de Compiègne, 21 juin-17 juillet 2016) n° 2361
- Tournage d'un clip de promotion à destination du public chinois n° 2378
- « Esprit de Picardie » : le tourisme expérientiel n° 2380
- Plaine Commune Grand Paris : une image de créativité n° 2366
- Poitou-Charentes : fréquentation record dans les campings (Insee) n° 2349
- Pont-Sainte-Maxence : prix du Guidon d'or décerné par la Fédération française des usagers de la bicyclette (FUB) ... n° 2356
- Pontivy Communauté : saison exceptionnelle pour le lac de Guerlédan n° 2340
- Pornic :
- Grand pôle touristique du littoral ligérien n° 2367
- Un territoire précurseur pour la baignade n° 2371
- Pornichet : « Pornichet, la Destination », nouvelle structure pour le développement touristique n° 2358
- Port-Cros : vers une plaisance responsable n° 2358
- Presqu'île de Rhuys-Golfe du Morbihan : une destination en plein essor n° 2370
- Provence-Alpes-Côte d'Azur :
- Création de l'Union des entreprises du tourisme de Provence-Alpes-Côte d'Azur n° 2341
- Création d'un MOOC territorial par la FROTSI n° 2346
- Convention du CRT avec Atout France pour conforter l'attractivité et la compétitivité de la destination n° 2353

- PAM : association regroupant trois acteurs majeurs de l'hébergement de qualité n° 2358
- *Livre Blanc* de la FROTSI sur la loi NOTRe n° 2361
- Puteaux : Campagne « Puteaux je l'aime, j'en prends soin » n° 2341
- Puy du Fou : Oscar de la Meilleure création mondiale pour « Les Amoureux de Verdun » n° 2353
- Pyrénées-Atlantiques :
 - Des pistes de travail pour une coopération territoriale transfrontalière n° 2346
 - Espace dédié à la valorisation des destinations touristiques Béarn/Pays basque
 - au Salon international de l'agriculture n° 2347
 - Chef de file du projet de Véloroute européenne EuroVélo 1 n° 2371
 - Lancement du projet Inturpyr n° 2379
 - Conjoncture touristique Béarn-Pays basque n° 2382
- Reims :
 - Lancement du Reims City pass n° 2369
 - Accueil de la 7^e édition de Destination Vignobles (11 et 12 octobre 2016) n° 2377
 - Prix du mécénat populaire 2016 avec la mention spéciale « Mobilisation numérique »
 - pour son opération de restauration de la porte de Mars n° 2383
 - Les soirées « Jardin o' naturel » (Reims Métropole) n° 2352
- Rennes :
 - Session de pitches pour développer l'expérience touristique n° 2363
 - Capitale française de la biodiversité 2016 n° 2378
 - Nouveau centre de congrès n° 2385
 - Projet « Mobil'acteurs : le défi » : expérimenter les modes alternatifs (Rennes Métropole) n° 2387
 - Visites guidées virtuelles des cimetières n° 2388
- Rhône Tourisme :
 - Nouvelle organisation, nouveau plan d'actions, nouvelle communication n° 2359
 - Flux Vision Tourisme, un dispositif qui permettra d'avoir une analyse par zones infra-départementales n° 2368
 - 2^e édition des Instants T du Tourisme n° 2383
- Rhône-Alpes :
 - Re conduite du dispositif régional « Jeunes en vacances » n° 2341
 - Le CRT, partenaire de la 3^e édition des Académies du tourisme numérique d'Aix-les-Bains
 - #ATN2016 (23 et 24 juin 2016) n° 2361/2363
 - Édition 2016 de Greenfrance, journée pro du tourisme Massif central (Vulcania, 16 octobre 2016) n° 2369
- Rochefort-en-Terre : *Village préféré des Français* n° 2363/2383
- Rouen :
 - Appel à projets « Réinventer la Seine » pour de nouveaux usages au bord du fleuve et de ses canaux n° 2350
 - Accueil de l'édition 2017 de Rendez-vous en France (27-29 mars 2017) n° 2354/2381
 - Opération de marketing expérientiel *Vivre#RouenExpériences* n° 2359
 - Valoriser le patrimoine et la culture (Métropole Rouen Normandie) n° 2354
- Saint-Denis : de bons chiffres de fréquentation pour le 1^{er} trimestre 2016 n° 2359
- Saint-Émilien Tourisme : lancement du concours Instagram « Devenez le photographe du mois à Saint-Émilien » n° 2355
- Saint-Étienne Métropole :
 - Mesure de l'impact économique de la Biennale Internationale du Design n° 2352
 - L'Euro 2016 : quel impact ? n° 2356
- Saint-Germain-en-Laye : tradition et modernité n° 2356
- Saint-Gervais Mont-Blanc :
 - La commune dénonce la « politique et l'enlaidissement du paysage français » avec l'implantation
 - des poteaux téléphoniques imposés par Orange n° 2356
 - Ascension virtuelle du Mont-Blanc avec Google n° 2343
 - Partenariat avec Vacances Propres n° 2351
- Saint-Jean-de-Monts : nouveaux services « Work & Fun » à Odyssée n° 2342
- Saint-Jean-Pied-de-Port : 154^e membre de l'association Les Plus Beaux Villages de France n° 2375
- Saint-Lary : adhésion au dispositif Affiniski n° 2379
- Saint-Malo : création d'une SPL tourisme « Destination Saint-Malo Baie du Mont Saint-Michel » n° 2389
- Saint-Martin : intervention du sénateur Guillaume Arnell au Sénat à propos du développement touristique n° 2363
- Saint-Omer : lancement du premier escape game n° 2363
- Saint-Raphaël : 7^e édition de Voyage en Multimédia VEM#7 (4 et 5 février 2016) n° 2340/2341/2343
- Sainte-Maure-de-Touraine : réaménagement de l'avenue principale pour une nouvelle attractivité n° 2362
- Saône-et-Loire : le positionnement Country Break n° 2361
- Saumur :
 - 6^e édition d'Anjou Vélo Vintage (18 et 19 juin 2016) n° 2346/2362
 - Prix du meilleur accueil pour l'OT du Saumurois au 20^e Salon international du tourisme de Rennes
 - (22-24 janvier 2016) n° 2344
- Saverne : accueil des 6^{es} Assises nationales des randonnées et activités de pleine nature (26 et 27 avril 2016) n° 2355

– Savoie :	
• Tournoi des six stations (15-21 février 2016).....	n° 2345
• Plan de communication pour la Route des fromages.....	n° 2370
• Ouverture de la première ligne directe et régulière de car grand tourisme entre Chambéry et les stations de Méribel/Courchevel.....	n° 2384
– Savoie Mont-Blanc :	
• Campagne de promotion pour mettre en avant une destination « lacs ».....	n° 2355
• Nouvelles offres groupes	n° 2363
• Nouvelle feuille de route	n° 2364
• Lancement d’une étude sur les comportements et les besoins spécifiques de la clientèle groupes en séjour	n° 2377
• Vers une marque unique	n° 2380
• Le réseau des Ambassadeurs	n° 2386
– Seignosse : une nouvelle image	n° 2379
– Seine-et-Marne :	
• Étude sur l’impact du tourisme (Horwath HTL).....	n° 2349
• Projet Villages Nature®.....	n° 2353
– Seine-Saint-Denis : lancement de la Street Art Avenue®, grand projet d’art urbain (26 mai-1 ^{er} juillet 2016).....	n° 2362/2365/2366
– Serre-Chevalier Vallée :	
• Plate-forme communautaire « WeAreSerreCheAddict »	n° 2346
• Membre du réseau Sitra/Apidae	n° 2347
– Sète : 350 ans du premier port de pêche de la Méditerranée française (Escale à Sète, 22-28 mars 2016)	n° 2343
– Strasbourg :	
• Opération autour de la Saint-Valentin à Tokyo.....	n° 2345
• Accueil de la manifestation « Toutes à vélo-Strasbourg 2016 », rassemblement européen féminin (25 mai-5 juin 2016).....	n° 2346
– Tarn-et-Garonne : 17 ^{es} Marchés flottants du Sud-Ouest (Paris, 16, 17 et 18 septembre 2016)	n° 2371
– Terre & Côte Basques : installation d’un point d’accueil hors les murs sur le 1 ^{er} site site visité du département.....	n° 2345
– Thiérache : une destination en devenir	n° 2371
– Toulouse : charte d’accueil en vue de l’Euro 2016	n° 2357
– Touraine : Noël au pays des châteaux.....	n° 2388
– Tours :	
• Nouveau schéma de développement touristique pour la communauté d’agglomération.....	n° 2370
• Cité internationale de la Gastronomie en Val de Loire	n° 2375
– Ubaye (Vallée de l’) : un tourisme maîtrisé.....	n° 2357
– Uriage : signature d’une convention avec les offices de tourisme de Grenoble-Alpes Métropole et Chamrousse formalisant un accord de promotion et de commercialisation	n° 2344
– Val d’Ardenne : accueil et services	n° 2386
– Val d’Oise :	
• Projet EuropaCity	n° 2352
• Campagne de communication autour de l’offre Enfants/Familles (Val d’Oise Family)	n° 2380
– Val de Garonne :	
• Projet de bureau d’information touristique/tiers-lieu à Clairac	n° 2345
• GaroCamp Days#1, premières rencontres BtoB des grands événements connectés (29 et 30 juin 2016)	n° 2356/2364
– Val de l’Indre : animer le territoire.....	n° 2390-2391
– Val de Marne :	
• Think Val-de-Marne, rendez-vous du tourisme d’affaires du Val-de-Marne (Gentilly, 18 février 2016)	n° 2342/2346
• Projet d’itinéraire culturel européen sur l’avènement des loisirs au bord de l’eau.....	n° 2347
• Lancement par Val-de-Marne Tourisme & Loisirs du blog www.tourisme-valdemarne.com	n° 2385
• Priorité au vélo	n° 2387
– Val Thorens :	
• « Meilleure Station de Ski d’Europe » pour la 3 ^e année consécutive (European Best Destinations)	n° 2340
• « Meilleure station du monde » (World Ski Awards)	n° 2386
– Valence Sud Rhône-Alpes : Cafés tourisme organisés par l’OT	n° 2361
– Vallée de la Dordogne : une expérience de décroisement.....	n° 2350
– Valmorel :	
• Réhabiliter l’immobilier de loisirs	n° 2344
• Démarche Valmorel 3.0 : un objectif de rénovation globale à l’horizon 2020-2040	n° 2349
– Vanoise (Parc national) : adhésion à la marque « Esprit Parc national »	n° 2379
– Var : la CCI, précurseur en matière de démarche qualité	n° 2354
– Vence : une démarche méthodique	n° 2362

- Vendée :
 - Destination vélo..... n° 2352
 - Nouvelle marque « Vendée Vallée, l'Histoire avec un grand V » n° 2354
 - Les « Éductours Innovation », voyages d'études pour s'ouvrir vers l'extérieur (CCI) n° 2361
 - Nouvelle campagne « culture, patrimoine et loisirs » n° 2363
 - « Vendée Vallée », marque de destination du Pays du Bocage Vendéen..... n° 2369
- Verdun :
 - Un nouveau Mémorial expérientiel..... n° 2346
 - Appel à souscription nationale *Verdun 2016, Forêt d'Exception®, un centenaire, un héritage*..... n° 2352
- Versailles :
 - Ville pionnière du zéro phyto sur les espaces publics n° 2352
 - 350 ans des Grandes Eaux n° 2352
- Vienne :
 - Partenariat Agence touristique/UMIH/CCI pour la formation n° 2341
 - Le Center Parcs Domaine du Bois aux Daims élu « Meilleure destination écotouristique 2017 » par l'Association internationale du divertissement thématique n° 2387
 - Tourisme et développement local (Vienne et Pays Viennois)..... n° 2341
- Villeurbanne : Le Rize, un site pluridisciplinaire n° 2360
- Volvic Sources et Volcans (CdC) : dynamiser les centres-villes n° 2382
- Vosges :
 - Accueil des 6^{es} Assises nationales des randonnées et activités de pleine nature (26 et 27 avril 2016) n° 2355
 - Opération « coup de poing » en faveur du classement des meublés de tourisme..... n° 2355
 - Inscription de la chapelle de Ronchamp (Le Corbusier) au Patrimoine mondial de l'humanité (Unesco) n° 2370
- Yonne :
 - Le patrimoine comme fil conducteur des actions de Yonne Tourisme pour 2016-2017 n° 2351
 - Yonne Tourisme a reçu l'agrément pour le classement en étoiles des meublés de tourisme..... n° 2354
 - Une structure ressource en ingénierie n° 2367
 - Renouveau du label « Vignobles & Découvertes » pour le vignoble de l'Auxerrois..... n° 2372-2373
 - Publication par Yonne Tourisme de son *Mode d'emploi*, recueil de trente fiches à destination des professionnels du tourisme n° 2373
- Yvelines : 5^e édition de « Paroles de jardiniers » (3 week-ends, du 28 mai au 12 juin 2016) n° 2360

XI – AGENTS DE VOYAGES, TOUR-OPÉRATEURS, AUTOCARISTES

- Garantie financière..... n° 2341
- Directive relative aux voyages à forfait et aux prestations de voyage liées n° 2346
- Brexit : quelles conséquences ? n° 2365

XII – SOCIAL, ASSOCIATIF

- 9^{es} Rendez-vous de l'Unat (La Grande Motte, 19 et 20 mai 2016) n° 2340/2342/2352/2357/2360/2361
- Jeunes : les vacances, facteur d'intégration n° 2341
- Reconduite du dispositif régional « Jeunes en vacances » en Rhône-Alpes n° 2341
- Vacances Ouvertes : dispositif Sac Ados..... n° 2341
- Programme Ville, Vie, Vacances (VVV)..... n° 2341
- Départ 18:25 : l'ANCV s'engage n° 2341
- Soutien de l'Aquitaine au départ en vacances des 14-20 ans..... n° 2341
- Montluçon : « Coup de pouce Vacances », dispositif d'aide au départ des jeunes de 15 à 25 ans n° 2341
- Opération « 1^{er} départ en vacances » de l'Unat Midi-Pyrénées..... n° 2341
- Mesures en faveur du financement des équipements du tourisme social (colloque ANCV, 16 décembre 2015)..... n° 2341
- Colloque « Du Tourisme Social et Familial à un Tourisme en Économie Responsable » (Les Karellis, 24 mars 2016)..... n° 2349/2350
- Transformation de l'association INFA en Fondation reconnue d'utilité publique au service de la formation et de l'emploi..... n° 2353
- ANCV : performances à la hausse d'émission de chèque-vacances n° 2353
- Accueils collectifs de mineurs (réponse ministérielle) n° 2353
- Les Villages Clubs du Soleil : entreprise leader sur le secteur français des vacances familiales en formule « tout compris » n° 2354
- Lancement de la plate-forme patrimoine par l'Unat Pays de la Loire pour accompagner ses adhérents dans leurs projets d'investissement..... n° 2356
- 80 ans des congés payés, point de départ de la 9^e édition des Rendez-vous de l'Unat (La Grande-Motte, 18-20 mai 2016)..... n° 2357
- VVF Villages : Trophée « Meilleure démarche RSE »..... n° 2358

- Aide aux vacances (suppression d'un amendement de la loi Travail prévoyant de taxer les aides aux vacances versées par les comités d'entreprise aux salariés et aux retraités) n° 2360
- Création d'un label « 80 ans de congés payés » n° 2360
- Enquête de l'Unat Centre-Val de Loire sur les pratiques en matière de restauration collective n° 2361
- Forum de l'innovation de l'Unat (La Grande-Motte, 20 mai 2016) n° 2361
- Réaffirmer le droit aux vacances n° 2366
- Étude de l'Ovlej concernant la mise en œuvre du projet de départ en colo ou en mini-camp n° 2366
- Simplifier le départ en colonie (Unat) n° 2366
- Guide des bonnes pratiques des entreprises de l'ESS n° 2368
- Colloque annuel de l'Unat (5^e édition) sur les séjours de vacances collectifs pour les enfants et adolescents (Paris, 18 novembre 2016) n° 2369/2383
- Isère Drôme Destination Juniors : un collectif pour la valorisation des centres de vacances n° 2378
- Enquête sectorielle 2014-2015 sur les clientèles du tourisme social et solidaire (Unat, ANCV, Atout France, DGE, Vacances Propres) n° 2381
- Nature du contrat de travail passé par une association avec un salarié n° 2383
- Subventions (jurisprudence) n° 2383
- CICE Associations n° 2386
- Une enveloppe de 5,7 M€ pour l'ANCV (au profit des vacances des seniors) n° 2387
- VTF : des vacances familiales de qualité n° 2388
- Nouvelles perspectives pour Azureva n° 2389

XIII – HÉBERGEMENTS, HCR, IMMOBILIER

- **Taxe de séjour :**
- Pour une collecte optimisée et équitable n° 2340
- Réactualisation du *Guide pratique Taxes de séjour* (DGE/DGCL) n° 2348/2377
- Collecte de la taxe de séjour par les plates-formes de mise en location d'hébergements touristiques n° 2358
- Rapport sur le projet de loi de finances pour 2017 n° 2389
- Nouvelles obligations en matière d'information dans les établissements touristiques marchands n° 2340
- Intégration des gîtes ruraux dans la catégorie des meublés de tourisme (fiscalité) n° 2340
- 2^e édition de l'opération « Goût de France/Good France » (21 mars 2016) n° 2341
- Fréquentation estivale 2015 des hébergements collectifs touristiques en France métropolitaine (étude Insee) n° 2341
- Wombée : une nouvelle plate-forme sociale n° 2342
- Distinction « Palace » (nomination de la nouvelle commission d'attribution) n° 2342
- Lutte contre les meublés touristiques illégaux à Paris n° 2342
- Bpifrance et la Caisse des Dépôts musclent le Prêt Hôtellerie n° 2342
- 11^e Salon des Formations Tourisme/Hôtellerie/Restauration (Paris, 30 janvier 2016) n° 2342
- Hébergements touristiques et innovation (4^{es} Rendez-vous de l'Innovation touristique, Serres-Castet, 28 janvier 2016) n° 2342/2344
- Valmorel : réhabiliter l'immobilier de loisirs n° 2344
- Hébergements : bousculer les codes n° 2344
- *Guide sur la réhabilitation de l'immobilier de loisir dans les stations de montagne* (Atout France) n° 2344
- Nouveau dispositif pour les débits de boissons (mesure d'adaptation pour les communes touristiques) n° 2344
- Réactions de l'UMIH et du GNI au rapport de Pascal Terrasse sur l'économie collaborative n° 2345
- Nouvelle grille de classement hôtelier n° 2347
- Nattitude : démarche territoriale globale portée par le comité régional de développement touristique d'Auvergne n° 2348
- Projet de taxation des CDD (réaction des organisations professionnelles du secteur Cafés, Hôtels, Restaurants) n° 2350
- Les chiffres de l'HPA en 2015 n° 2351
- Les Villages Clubs du Soleil : résultats de la saison hiver n° 2354
- Opération « coup de poing » en faveur du classement des meublés de tourisme dans les Vosges n° 2355
- Des pistes proposées par Anne Hidalgo, maire de Paris, pour encadrer la location de meublés touristiques sur les plates-formes en ligne n° 2356
- Bilan du nouveau classement hôtelier (DGE) n° 2357
- Booking.com présente une charte de bonnes pratiques n° 2359
- Plates-formes de location entre particuliers : Paris publie ses données en open data n° 2359
- Plates-formes en ligne : publication par la Commission européenne d'un document d'orientation sur l'activité des acteurs en ligne n° 2361
- Fréquentation des hébergements collectifs touristiques du premier trimestre 2016 (Insee) n° 2362
- Dépôt de plainte contre X par l'Association pour un hébergement et un tourisme professionnel (AHTOP) pour dénoncer la concurrence déloyale des plates-formes de locations de meublés en ligne, de type Airbnb n° 2365
- Nouvelle version du site Internet *EcolabelToolbox.com* n° 2365

– Encadrement des modalités de location de meublés touristiques sur les plates-formes de réservation en ligne.....	n° 2367
– Relations commerciales entre les plates-formes de réservation en ligne (OTAs) et les hôteliers (partenariat UMIH/Pilgo)	n° 2367
– Paris lance un simulateur de taxes pour aider les professionnels de la restauration	n° 2367
– Pétition « Sauvons nos plages – Sauvons nos emplois » (décret-plage).....	n° 2368
– Chauffage des terrasses de cafés : annulation de l’arrêté municipal interdisant les dispositifs de chauffage au gaz sur les terrasses des cafés, restaurants et hôtels	n° 2368
– Chartes de la vie nocturne : un document qui formalise les engagements des établissements ouvrant la nuit	n° 2370
– Définition légale des auberges de jeunesse.....	n° 2370
– Le GNI préconise des mesures pour soutenir et relancer l’activité touristique.....	n° 2374
– 19 ^e salon Atlantica (La Rochelle, Parc des Expos, 4, 5 et 6 octobre 2016).....	n° 2377
– Affiniski : une solution clé en main pour faciliter la rénovation et la location des lits vacants ou sous-utilisés.....	n° 2379
– Projet de loi Numérique (amendement Airbnb)	n° 2379
– Fiches de police et formalités Cnil	n° 2380
– Hôtellerie de plein air : l’enjeu du développement durable.....	n° 2381
– Week-end de la Fraternité (« Terrasses musicales », 5-6 novembre 2016)	n° 2382
– Autorisation de l’usage des motoneiges pour l’activité de restauration	n° 2382
– Attribution de la distinction « Palace » à quatre nouveaux hôtels pour une durée de cinq ans.....	n° 2383
– Hôtels presque zéro énergie (initiative neZEH).....	n° 2383
– Le « <i>Fait maison</i> », un label trop complexe ? (rapport d’information sur la mise en application de la loi du 17 mars 2014 relative à la consommation).....	n° 2383
– Projet de loi de financement de la Sécurité Sociale 2017 : assujettissement aux cotisations sociales des revenus des particuliers issus de l’économie collaborative numérique	n° 2383/2388
– Comité interministériel du tourisme : une réelle prise en compte des enjeux, mais des réponses encore insuffisantes (UMIH)	n° 2384
– Plates-formes collaboratives : affiliation au RSI des particuliers louant leur appartement sur une plate-forme collaborative (PLFSS 2017).....	n° 2386
– Le Syndicat des professionnels de la location meublée (SPLM) appelle à une clarification du régime de la location meublée.....	n° 2386
– Accueil du public dans les piscines privées à usage collectif.....	n° 2386
– Signature d’une charte par l’UMIH et le GNC relative à l’assouplissement des conditions d’annulation et de remboursement incluses dans leurs conditions générales de vente	n° 2386
– Airbnb se diversifie avec le lancement de Trips	n° 2386
– Les Castels labellisés Qualité Tourisme™	n° 2389

XIV – PATRIMOINE, ACTION CULTURELLE

– Rapport sur les moyens permettant d’accroître l’efficacité des mécanismes existants pour protéger le patrimoine des pays en conflits armés.....	n° 2340
– Site Internet grand public www.images-art.fr (RMN-GP)	n° 2340
– Maître d’art : un devoir de transmission.....	n° 2340
– iStoryPath : un guide sur mesure	n° 2342
– Constitution de la Réunion des Musées métropolitains (Métropole de Rouen Normandie)	n° 2343
– Monuments historiques : régime dérogatoire d’imputation des charges foncières (loi de finances 2016)	n° 2343
– 7 ^{es} Rencontres nationales Culture & Innovation(s) (Paris, Cité des sciences et de l’industrie, 15 janvier 2016).....	n° 2343
– Centenaire de la Grande Guerre : un vecteur de notoriété du patrimoine.....	n° 2346
– Verdun : un nouveau Mémorial expérientiel	n° 2346
– Itinéraires culturels européens : un vecteur de développement durable	n° 2349
– Centre culturel européen Saint-Martin de Tours : valorisation et protection du patrimoine martinien	n° 2349
– Réseau européen « Sur les traces de Robert Louis Stevenson ».....	n° 2349
– Van Gogh au fil de l’Oise : nouvelle saison culturelle d’Auvers-sur-Oise (2 avril-28 août 2016)	n° 2349
– Projet de loi relatif à la liberté de la création, à l’architecture et au patrimoine	n° 2350/2351
– Cavités souterraines (spécificités juridiques).....	n° 2351
– Appel à souscription nationale <i>Verdun 2016, Forêt d’Exception®</i> , un centenaire, un héritage.....	n° 2352
– Le Cap d’Agde : souscription pour la sauvegarde du Fort de Brescou.....	n° 2352
– 33 ^e édition des Journées européennes du patrimoine sur le thème « Patrimoine et citoyenneté » (17 et 18 septembre 2016).....	n° 2352/2370/2375
– Opération « Cœur de Métropole » à Rouen.....	n° 2354
– Réunion des Musées Métropolitains (Métropole Rouen Normandie) : une dynamique pour le rayonnement du territoire.....	n° 2354
– Abbaye de Fontevraud : une expérience culturelle atypique.....	n° 2355

– Journée des châteaux forts d’Alsace (1 ^{er} mai 2016)	n° 2355
– Montpellier Méditerranée Métropole : tourisme et culture à l’honneur	n° 2356
– Paris met en ligne un site dédié aux collections de ses musées	n° 2358
– IN SITU, un parcours insolite en Languedoc-Roussillon/Midi-Pyrénées.....	n° 2358
– Rapport du Credoc sur <i>Les visites du patrimoine culturel et la question de la gratuité</i>	n° 2358
– 12 ^e Nuit européenne des musées (21 mai 2016).....	n° 2358/2360
– Musées en ligne : une tendance irréversible	n° 2359
– Paris Musées : une politique numérique au bénéfice des 14 musées de la ville.....	n° 2359
– Réunion des musées nationaux-Grand Palais : site Internet grand public <i>www.images-art.fr</i>	n° 2359
– Écomusées et musées de société : les acteurs d’une dynamique territoriale.....	n° 2360
– Écomusée Paysalp : un réseau de sites identitaires	n° 2360
– Le Rize à Villeurbanne : construire et transmettre l’histoire de la ville	n° 2360
– Musée de Bretagne : un marathon créatif.....	n° 2360
– Museomix : nouvelle expérience dans les musées (musée de Bretagne)	n° 2360
– Tourisme de mémoire : convention de partenariat entre l’AMF et l’Association du souvenir français afin de sauvegarder les sites mémoriels de la France combattante.....	n° 2360
– Modalités de transformation des zones de protection du patrimoine architectural, urbain et paysager (ZPPAUP).....	n° 2362
– 6 ^e édition du prix « Patrimoines pour Tous ».....	n° 2362
– L’ex-sénateur Yves Dauge chargé d’une mission sur la revitalisation des centres anciens	n° 2362
– Loi relative à la liberté de la création, à l’architecture et au patrimoine	n° 2367
– Sécurisation de la profession de guide-conférencier	n° 2367
– Inscription d’œuvres Le Corbusier au Patrimoine mondial de l’Unesco	n° 2368
– Candidature Unesco : un outil de mobilisation locale	n° 2369
– Charolais-Brionnais : projet d’inscription au Patrimoine mondial de l’humanité (Unesco).....	n° 2369
– Champagne : candidature « Coteaux, Maisons et Caves de Champagne » au Patrimoine mondial de l’humanité (Unesco).....	n° 2369
– Grand Paris : la culture, vecteur de lien social.....	n° 2370
– Inscription de la chapelle de Ronchamp (Vosges, Le Corbusier) au Patrimoine mondial de l’humanité (Unesco).....	n° 2370
– Cap sur FUTUR #Patrimoine (16 septembre 2016)	n° 2375
– Cités de la gastronomie : un patrimoine à transmettre	n° 2375
– Protection du patrimoine bâti	n° 2375
– Drones et patrimoine (préservation et maintenance des ouvrages d’art et des monuments historiques).....	n° 2378
– Prise en compte des impacts des projets éoliens sur le patrimoine et le paysage	n° 2379
– Des projets de loi « inquiétants » pour le patrimoine bâti et paysager (loi Transition énergétique et isolation par l’extérieur notamment)	n° 2381
– Salon international du patrimoine culturel (Paris, Carrousel du Louvre, 3-6 novembre 2016)	n° 2381/2382/2384
– Musées itinérants : rapprocher publics et culture.....	n° 2383
– Livre blanc sur le patrimoine.....	n° 2384
– La création contemporaine, facteur d’attractivité pour les destinations.....	n° 2384
– Numérique au cimetière : un potentiel pour le patrimoine	n° 2388
– Museum Connections, salon international des professionnels des musées et sites culturels (Paris, Porte de Versailles, 18 et 19 janvier 2017)	n° 2390-2391

XV – ENVIRONNEMENT, DÉVELOPPEMENT DURABLE

– Nausicaa (Boulogne-sur-Mer) : nouvelle animation autour du nourrissage des arawanas	n° 2341
– Réforme de l’affichage publicitaire	n° 2346
– Déchets sauvages : une démarche offensive.....	n° 2351
– Nature urbaine : le zéro phyto gagne du terrain.....	n° 2352
– « Terre saine » : un label exigeant qui distingue les communes sans pesticides.....	n° 2352
– Ville intelligente : un concept d’actualité	n° 2353
– Délivrance des cartes de pêche.....	n° 2353
– Ordonnance relative à la consultation locale sur les projets susceptibles d’avoir une incidence sur l’environnement.....	n° 2356
– Saint-Gervais Mont-Blanc : la commune dénonce la « politique et l’enlaidissement du paysage français » avec l’implantation des poteaux téléphoniques imposés par Orange.....	n° 2356
– Forum des gestionnaires d’espaces naturels : quand nature et culture se rencontrent (Paris et Fontainebleau, 12 et 13 avril 2016)	n° 2357
– Aires marines protégées : des espaces pilotes.....	n° 2358
– Semaine du développement durable (30 mai-5 juin 2016).....	n° 2358
– Aube : promouvoir le développement durable.....	n° 2360
– Entrées de ville : une vitrine identitaire.....	n° 2362

– Marque collective « Valeurs Parc naturel régional »	n° 2362
– « Esprit Parc national », marque collective des parcs nationaux français.....	n° 2362
– Zones à risques : toutes les données sur le portail <i>geoportail.gouv.fr</i>	n° 2363
– Démarche ÉcoQuartier : labelliser des projets exemplaires.....	n° 2364
– Espaces verts : un impact écologique et économique.....	n° 2365
– Projet de loi pour la reconquête de la biodiversité, de la nature et des paysages	n° 2365
– Nouvelle version du site Internet <i>EcolabelToolbox.com</i>	n° 2365
– Protection du littoral (feuille de route de la conférence environnementale 2016)	n° 2366
– Les « engagements pour la croissance verte (green deals) » : un nouvel instrument contractuel pour faciliter l'innovation (feuille de route de la conférence environnementale 2016).....	n° 2366
– Opération Vacances Propres « Je navigue, je trie »	n° 2368
– Adoption du projet de loi pour la reconquête de la biodiversité, de la nature et des paysages	n° 2370
– Campagne de mobilisation de Vacances Propres pour éviter la prolifération des déchets sauvages sur les lieux de vacances et espaces naturels.....	n° 2371
– Guide de bonnes pratiques dans les Grands Sites de France.....	n° 2376
– Étude sur la prise en compte du développement durable dans l'hôtellerie de plein air (Commissariat général au développement durable)	n° 2376
– Parcs nationaux : un mécénat pour la nature	n° 2377
– Drones et environnement (prévention des effets de catastrophes naturelles).....	n° 2378
– Prise en compte des impacts des projets éoliens sur le patrimoine et le paysage	n° 2379
– Congrès des Parcs naturels régionaux.....	n° 2381
– Hôtels presque zéro énergie (initiative neZEH).....	n° 2383
– Le Groupe Barrière et la COP 22.....	n° 2384
– 11 ^e édition des Trophées du développement durable en Bretagne.....	n° 2385
– Associations de défense de l'environnement (agrément).....	n° 2385
– Changement climatique : publication de l'accord de Paris.....	n° 2385
– Le vélo en ville : faciliter l'intermodalité	n° 2387
– Ouverture à consultation publique d'un décret relatif à la procédure de classement des parcs naturels régionaux (PNR)	n° 2388

XVI – TRANSPORTS

– Taxis/VTC :	
• Tarifs des taxis (tarifs forfaitaires pour les trajets effectués entre Paris et les aéroports de Paris-Charles-de-Gaulle et de Paris-Orly).....	n° 2340/2348
• Décision du Conseil constitutionnel	n° 2343
• Modalités de l'examen mesurant l'aptitude professionnelle des VTC.....	n° 2344
• Transport public particulier de personnes avec un véhicule de moins de 10 places : une circulaire rappelle le respect de la réglementation en vigueur	n° 2347
• VTC (jurisprudence)	n° 2352
• Indemnisation des taxis (étude de Terra Nova)	n° 2352
• Mise en service de la plate-forme « Le.Taxi ».....	n° 2381
• Proposition de loi Grandguillaume	n° 2384
– Stationnement des camping-cars (jurisprudence)	n° 2342
– Expérimentation de circulation inter-files des deux roues	n° 2343
– Hausse des tarifs des autoroutes	n° 2346
– Modalités de mise en œuvre de l'indemnité kilométrique vélo (IKV).....	n° 2346
– Projet CDG Express	n° 2349
– Régulation des contrats dans le secteur des autoroutes.....	n° 2349
– Décret fixant les exigences de sécurité concernant les bicyclettes.....	n° 2353
– Trains de nuit : lancement de l'appel à manifestation d'intérêt (ouverture à la concurrence).....	n° 2354
– Autocars :	
• Première analyse sur la libéralisation des transports interurbains par autocar	n° 2354
• Autocars Macron : l'enjeu de l'accès aux gares routières	n° 2354
• L'autocar, ce nouvel eldorado pour la France ?.....	n° 2371
• Le transport en autocars (étude Xerfi France).....	n° 2381
• Réaction de la FNTV à la nouvelle hausse tarifaire de 60 % pour le stationnement des autocars de touristes à Paris... ..	n° 2383
• Rapport annuel sur le transport par autocar et les gares routières (Arafer)	n° 2385
– Accord sur le quatrième paquet ferroviaire	n° 2358
– 4 ^e Conférence Transports & mobilité durable (Paris, 17 mai 2016)	n° 2359
– Dégradation de la ponctualité dans les services ferroviaires (rapport de l'Autorité de la qualité de service dans les transports).....	n° 2363

- Nouveaux tarifs de dépannage des véhicules sur les autoroutes et routes express..... n° 2371
- Projet « Charles-de-Gaulle (CDG) express »..... n° 2374
- Évolutions et innovations dans le transport urbain n° 2380
- Les Régions lancent leurs travaux pour la préparation de l'expérimentation de l'ouverture à la concurrence des services ferroviaires régionaux..... n° 2385
- Téléphérique urbain : une nouvelle tendance..... n° 2386
- Lancement à Brest du premier téléphérique urbain de France intégré à un réseau de transports en commun n° 2386
- Lancement du premier projet de transport par câble en Ile-de-France : le Câble A-Téléval n° 2386
- Suppression de treize points de passage frontaliers dans les aéroports n° 2387
- « Garantie ponctualité » de la SNCF..... n° 2388

XVII – FILIÈRES

– Tourisme d'affaires :

- Nancy : site dédié au tourisme d'affaires n° 2340
- Protocole de coopération entre le Palais du Grand Large de Saint-Malo et Destination Rennes pour la coopération commerciale des deux destinations de tourisme d'affaires n° 2342
- 5^e édition de MICE Place (Marseille, Palais du Pharo, 2 et 3 février 2016) n° 2342
- 3^e édition de SO Événements (Bordeaux, stade Matmut-Atlantique, 23 et 24 mars 2016) n° 2342
- Nouveaux services « Work & Fun » à Odyssea, Saint-Jean-de-Monts..... n° 2342
- Think Val-de-Marne, rendez-vous du tourisme d'affaires du Val-de-Marne (18 février 2016) n° 2342/2346
- Salon Réunir Déplacements Professionnels (Paris, Carrousel du Louvre, 22 et 23 mars 2016) n° 2344
- Clermont-Ferrand, destination clé de l'événementiel, des congrès et du tourisme d'affaires n° 2345
- Morbihan, destination Affaires n° 2346
- Nantes-Saint Nazaire : lancement du club MICE et du nouveau site dédié au tourisme d'affaires n° 2350/2366
- Metz-Métropole, un nouveau centre de congrès pour 2018 n° 2351
- 7 000 congressistes à Lyon en mars 2016 n° 2354
- Cluster MICE spécifique aux Alpes-Maritimes et au Var n° 2355
- Accueil des congrès à Paris n° 2359/2361
- Viparis : 10 millions de visiteurs et 1 000 manifestations chaque année..... n° 2362
- Congrès et Expositions de Bordeaux : bilan de l'année 2015 historique n° 2362
- Congrès des métiers de l'événement (La Baule, 6-8 juillet 2016) n° 2365
- 22^e salon Réunir (Paris, Carrousel du Louvre, 6 et 7 octobre 2016) n° 2378
- Meet Pro Bretagne (Paris, 29 septembre 2016)..... n° 2379
- Haute-Bretagne Événements (HBE) : nouvelle donne pour le tourisme d'affaires (LGV, couvent des Jacobins à Rennes) n° 2379
- Les Jacobins, nouveau centre de congrès à Rennes n° 2379
- 4^e édition de France Meeting Hub (Paris, 8 et 9 novembre 2016)..... n° 2380
- Journées d'études de France Congrès & Événements (Cannes, 24-26 octobre 2016) n° 2382
- Signature du contrat de filière « Rencontre d'affaires » n° 2382
- IBTM Barcelone (29 novembre-1^{er} décembre 2016) n° 2386

– Randonnée/Itinérance :

- Route européenne d'Artagnan, premier itinéraire équestre européen n° 2341
- Route touristique du Champagne : 600 kilomètres d'itinéraires balisés n° 2346
- Projet d'itinéraire culturel européen sur l'avènement des loisirs au bord de l'eau en Val-de-Marne..... n° 2347
- Rencontre annuelle du Réseau européen « Sur les traces de Robert Louis Stevenson » (Fontainebleau, 25-27 novembre 2016) n° 2349
- Nouvelles itinérances au cœur du massif des Montagnes du Jura n° 2349
- Les Chemins du Roman en Bourgogne, volet français du réseau européen Transromania n° 2349
- Élection de Robert Azaïs à la présidence de la Fédération française de la randonnée pédestre n° 2354
- Champagne-Ardenne Tourisme : nouveau site web pour la randonnée n° 2354
- Le tourisme itinérant, un levier de croissance n° 2357
- Lancement par Jura Tourisme du premier tutoriel vidéo pour faciliter la pratique de la randonnée..... n° 2366
- Mise en ligne par Estérel Côte d'Azur d'un site Internet dédié aux parcours de randonnée pédestre, vélo de route et VTT n° 2366/2376
- Nouveau site www.balades.bretagne35.com n° 2370
- L'essor de l'itinérance n° 2372/2373
- Fédération française de la randonnée pédestre : des innovations pour mettre l'offre en adéquation avec les attentes des clientèles n° 2372-2373
- Création du réseau des Grands Itinéraires Pédestres (FFRP avec les associations Sur le Chemin de Stevenson et Grande Traversée des Alpes) n° 2372-2373
- Fédération française de la randonnée pédestre : programme « Des ailes à tes baskets »..... n° 2372-2373

- Tous sur #RandoBretagne..... n° 2382
- Chemins ruraux, un réseau qui s'efface n° 2384
- Les chemins ruraux, une fonction essentielle pour les randonneurs n° 2384
- Les chemins ruraux en Picardie, un patrimoine à inventorier n° 2384
- **Cyclotourisme :**
- « Toutes à vélo-Strasbourg 2016 », 2^e rassemblement européen féminin (Eurométropole de Strasbourg, 5 juin 2016)..... n° 2346/2352
- 6^e édition d'Anjou Vélo Vintage (Saumur, 18 et 19 juin 2016)..... n° 2346/2357/2362
- 20^e édition de la Fête du vélo (4 et 5 juin 2016) n° 2346/2360
- Portail du tourisme à vélo *www.veloenfrance.fr*..... n° 2349
- Salon Fiets EN Wandelbeurs (Vélo et Randonnée), (Pays-Bas, Utrecht, 20 et 21 février 2016) n° 2349
- Trophée Destination Vélo 2016 de la Fédération française de cyclotourisme..... n° 2352
- 16^e Journée d'étude de la FUIB « Innovations vélo : nouveaux usages, nouveaux visages » (La Rochelle, 8 avril 2016) ... n° 2352
- Côte d'Or, Destination Vélo 2016..... n° 2352
- Signature d'une convention nationale relative au développement de la pratique du vélo et du VTT entre la Fédération française de cyclisme et la Fédération des Parcs naturels régionaux de France n° 2354
- Balades en Vélib' à Paris n° 2354
- Publication du premier *Baromètre du tourisme à vélo* (DGE) n° 2355
- Remise par la Fédération française des usagers de la bicyclette du prix du Guidon d'or 2016 (9 avril 2016) n° 2356
- Remise par la Fédération française de cyclotourisme du label « Ville & Territoire vélotouristiques » n° 2363
- La côte atlantique, le tourisme à vélo et l'œnotourisme : les trois piliers du tourisme pour la saison 2016 en Pays de la Loire n° 2367
- Centre-Val de Loire, première région du tourisme à vélo..... n° 2371
- Pyrénées-Atlantiques, chef de file du projet de Véloroute européenne EuroVélo 1 n° 2371
- La Manche, un des territoires pilotes des itinéraires « Mon Tour en France » n° 2371/2378
- 20^{es} Rencontres nationales des Départements & Régions cyclables (Strasbourg, 22 et 23 septembre 2016) n° 2375/2379
- Le vélo, un outil d'avenir..... n° 2379
- Maurienne, terre de cyclisme n° 2382
- Signature d'un partenariat entre Départements & Régions Cyclables et Voies Navigables de France en faveur du développement touristique fluvestre..... n° 2383
- Trophée Destination Vélo 2017 de la Fédération française de cyclotourisme..... n° 2384
- Le vélo en ville : faciliter l'intermodalité..... n° 2387
- Mise en place de 9 000 places de stationnement sécurisé pour vélos « Véligo » en Ile-de-France n° 2387
- Priorité au vélo en Val-de-Marne n° 2387
- Projet « Mobil'acteurs : le défi » porté par Rennes Métropole : expérimenter les modes alternatifs..... n° 2387
- Un Plan vélo ambitieux pour Paris n° 2387
- Le label « Qualité Cyclo Maurienne » éligible au label « Accueil Vélo »..... n° 2387
- Plan marketing vélo pour la Région Centre-Val de Loire..... n° 2387
- **Nautisme/Fluvial :**
- 3^e édition des Rencontres nationales du Tourisme fluvial (Avignon, 2 et 3 février 2016) n° 2342/2345
- Le tourisme fluvial en Bretagne..... n° 2343
- 7^e édition des Fêtes maritimes de Brest (13-19 juillet 2016)..... n° 2346/2365
- Projet de replantation du canal du Midi (VNF)..... n° 2347
- Progression de + 4 % du tourisme fluvial en 2015 n° 2347
- Appel à projets de VNF pour la réhabilitation de maisons éclusières..... n° 2358
- Éconavigation : un concept à promouvoir n° 2358
- Port-Cros : vers une plaisance responsable..... n° 2358
- 1^{re} édition de la Semaine de l'éconavigation en Bretagne (30 mai-5 juin 2016) n° 2358
- Tourisme fluvial : démarche qualitative en Bretagne n° 2376
- Assises Plaisance & Nautisme (Palais des Congrès du Touquet, 5 octobre 2016) n° 2378
- 1^{re} Conférence annuelle du nautisme et de la plaisance (Paris, Maison de la Chimie, 12 octobre 2016) n° 2378
- Signature d'un partenariat entre Voies Navigables de France et Départements & Régions Cyclables en faveur du développement touristique fluvestre..... n° 2383
- Signature d'une convention entre France Station Nautique et l'Association nationale des élus du littoral..... n° 2383
- Signature d'une charte de partenariat entre Voies Navigables de France et HAROPA (Ports de Paris Seine Normandie) pour développer l'axe Seine..... n° 2385
- Salon Nautic (Paris-Porte de Versailles, 3-11 décembre 2016) n° 2386/2388/2389
- **Gastronomie :**
- 2^e édition de l'opération « Goût de France/Good France » (21 mars 2016)..... n° 2341
- So French Délices, Festival de gastronomie française (Séoul, Corée, du 21 au 26 mars 2016) n° 2349
- 7^e saison des Dîners insolites du Patrimoine (Pays d'Épinal-Cœur des Vosges, 11 juin 2016-4 avril 2017) n° 2366
- 1^{re} édition du festival culinaire « Coup de Food » (Barèges, 20 et 21 août 2016) n° 2370
- 6^e édition de la Fête de la gastronomie (23-25 septembre 2016)..... n° 2370/2374/2376

- Cités de la gastronomie : un patrimoine à transmettre n° 2375
- 3^e édition de Bordeaux S.O Good (18-20 novembre 2016)..... n° 2384
- « La Rue passe à table », une initiative pour promouvoir la cuisine de rue n° 2384
- Salon BBC Good Food Show (Londres, 11-13 novembre 2016) n° 2385
- 14^e Salon international du livre gourmand (SILG, Périgueux, 25-27 novembre 2016) n° 2385
- **Œnotourisme :**
- 10^e édition de Bordeaux Fête le Vin (23-26 juin 2016) n° 2344/2350/2356/2363/2364
- Nouvelle signalétique de la Route touristique du Champagne (Marne)..... n° 2346
- Nouveau portail consacré à l'œnotourisme : *www.visitfrenchwine.com*..... n° 2348
- La côte atlantique, le tourisme à vélo et l'œnotourisme : les trois piliers du tourisme pour la saison 2016 en Pays de la Loire..... n° 2367
- La Cité du Vin de Bordeaux n° 2368/2376
- 23^e Festival international des films sur la vigne et le vin Œnovidéo (Frontignan, 26-29 mai 2016) n° 2370
- 13^e édition de Vignes, Vins, Randos (Val de Loire, 3 et 4 septembre 2016) n° 2371
- 7^e édition de Destination Vignobles (Reims, 11 et 12 octobre 2016) n° 2377/2381
- Lancement de la marque œnotouristique partagée « La Champagne, refined art de vivre » n° 2381
- Appel à initiatives « Créons ensemble une offre de loisirs innovante et accessibles à tous » dans l'Entre-Deux-Mers... n° 2387
- **Tourisme de mémoire :**
- Observatoire national du tourisme de mémoire n° 2346
- Nord - Pas-de-Calais Tourisme : étude sur le tourisme de mémoire n° 2346
- Haute-Alsace Tourisme : contrat de destination Grande Guerre n° 2346
- Guide d'accompagnement pour la mise en œuvre d'une démarche Qualité Tourisme™ dans un site de mémoire..... n° 2346
- Centenaire de la Grande Guerre : un vecteur de notoriété du patrimoine..... n° 2346
- Convention de partenariat entre l'AMF et l'Association du souvenir français..... n° 2360
- Appli « Histoires 14-18 » : huit destinations mémorielles de la Grande Guerre..... n° 2385
- Numérique au cimetière : un potentiel pour le patrimoine..... n° 2388
- **Véhicules de loisirs :**
- Le marché des véhicules de loisirs (étude Xerfi) n° 2363
- Uni-VDL, organisateur du 51^e Salon des véhicules de loisirs (Parc des Expositions de Paris-Le Bourget, 24 septembre-2 octobre 2016) n° 2371
- Marché du camping-car neuf en progression n° 2371
- **Visite d'entreprise :**
- Journées des savoir-faire d'excellence (14 et 15 octobre 2016) n° 2379
- Association de la visite d'entreprise (AVE) : 1^{er} Rencontre nationale du réseau des entreprises ouvertes à la visite (Bercy, 4 octobre 2016)..... n° 2380
- Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire (20 et 21 octobre 2016) n° 2380
- Une filière à structurer n° 2389
- **Thermalisme :**
- 34^e édition des Thermalies (Paris, Carrousel du Louvre, 21-24 janvier 2016) n° 2340
- Plan thermal dans l'Allier n° 2349
- Lancement du projet de construction d'un nouveau resort thermal à Châtel-Guyon..... n° 2367
- 35^e édition des Thermalies (Paris, Carrousel du Louvre, 19-22 janvier 2017) n° 2389
- Stations thermales : s'adapter à la demande..... n° 2390-2391
- Le thermalisme, un Domaine d'Innovation Stratégique (DIS) pour la région Auvergne-Rhône-Alpes n° 2390-2391
- Un resort thermal ambitieux à Châtel-Guyon..... n° 2390-2391
- Corse : une offre thermique à créer..... n° 2390-2391

XVIII – LÉGISLATION, RÉGLEMENTATION

- Projet de loi « Liberté de création, architecture et patrimoine » n° 2340
- Nouvelles obligations en matière d'information dans les établissements touristiques marchands n° 2340
- Professionnels et entreprises : ce qui change au 1^{er} janvier 2016..... n° 2340
- Intégration des gîtes ruraux dans la catégorie des meublés de tourisme (fiscalité) n° 2340
- Classement des communes touristiques en stations de tourisme (réponse ministérielle) n° 2340
- **Loi NOTRe :**
- Exception au transfert de la promotion et des offices de tourisme aux intercommunalités n° 2342
- Transfert de la compétence tourisme aux intercommunalités..... n° 2349
- Stations classées et marques territoriales protégées : à quand la concrétisation des annonces d'André Vallini ? n° 2353
- Exception au transfert de la compétence promotion et des offices de tourisme aux intercommunalités pour les stations classées ou en cours de classement (stations de montagne) n° 2360
- Réforme territoriale..... n° 2361
- Débat au Sénat sur le rôle et l'action des collectivités territoriales dans la politique du tourisme..... n° 2363

- Loi NOTRe et stations classées..... n° 2363
- Taxe de séjour et loi NOTRe n° 2364
- Modalités concrètes du transfert de compétences n° 2375
- Compétences tourisme : les grandes lignes n° 2381
- L'Assemblée nationale a voté la dérogation en faveur du maintien des offices de tourisme communaux des stations classées n° 2381
- Clarification des responsabilités des différents échelons de collectivités..... n° 2387
- Création de la nouvelle collectivité de Corse..... n° 2387
- Régime dérogatoire d'imputation des charges foncières supportées à raison des monuments historiques (loi de finances 2016) n° 2343
- Nouveau dispositif pour les débits de boissons (mesure d'adaptation pour les communes touristiques)..... n° 2344
- Nouvelle grille de classement hôtelier n° 2347
- Encadrement des pratiques sur Internet n° 2347
- La visibilité depuis un immeuble classée s'apprécie à partir de tout point (jurisprudence)..... n° 2350
- Réforme du droit des contrats n° 2352
- Délivrance des cartes de pêche..... n° 2353
- Décret fixant les exigences de sécurité concernant les bicyclettes..... n° 2353
- Droit des télétravailleurs n° 2355
- Projet de loi « Pour une République numérique » n° 2358
- Proposition de loi relative au renforcement de la sécurité de l'usage des drones civils..... n° 2360
- Décret-plage : motion commune demandant « plus de souplesse » dans sa mise en œuvre (1^{re} Convention nationale des plages, Cannes, 30 et 31 mai 2016) n° 2361
- Loi Macron : point d'étape sur l'application et la mise en œuvre n° 2364
- Réforme de la justice prud'homale..... n° 2364
- Nouvelles obligations d'information pour les plates-formes numériques..... n° 2364
- Manquement de l'employeur constitué par la remise tardive de documents (jurisprudence)..... n° 2366
- Encadrement des modalités de location de meublés touristiques sur les plates-formes de réservation en ligne..... n° 2367
- Relations commerciales entre les plates-formes de réservation en ligne (OTAs) et les hôteliers n° 2367
- Entrée en vigueur du nouveau code de la consommation..... n° 2368
- Nouvelles obligations pour les comparateurs en ligne n° 2368
- Chauffage des terrasses de cafés : annulation de l'arrêté municipal interdisant les dispositifs de chauffage au gaz sur les terrasses des cafés, restaurants et hôtels n° 2368
- Adoption du projet de loi pour la reconquête de la biodiversité, de la nature et des paysages n° 2370
- Définition légale des auberges de jeunesse..... n° 2370
- Loi du 8 août 2016 relative au travail, à la modernisation du dialogue social et à la sécurisation des parcours professionnels n° 2371
- Assujettissement à la taxe de séjour des particuliers occupant un logement situé dans une résidence de tourisme « en temps partagé » n° 2371

RÉCAPITULATIF JURIDIQUE

(année 2015-2016 : index de l'actualité législative et réglementaire) n° 2372-2373

- Protection du patrimoine bâti (mobilisation des associations nationales de protection du patrimoine reconnues d'utilité publique contre le décret du 30 mai 2016 qui généralise l'isolation thermique par l'extérieur (ITE) à tous les bâtiments n° 2375
- Instruction fiscale sur la déclaration des revenus des acteurs de l'économie collaborative..... n° 2375
- Protection des noms de communes (jurisprudence Laguiolle)..... n° 2380
- Wi-Fi ouvert et gratuit (jurisprudence CJUE) n° 2380
- Publication de la loi pour une République numérique n° 2380
- Loi Montagne : adoption à l'unanimité à l'Assemblée nationale (première lecture)..... n° 2381/2382
- Autorisation de l'usage des motoneiges pour l'activité de restauration n° 2382
- PLFSS 2017 : paiement de cotisations sociales pour les acteurs de l'économie collaborative..... n° 2383
- Signature d'une convention entre l'Anel et France Station Nautique n° 2383
- Brest, site pilote pour permettre l'émergence du câble en ville..... n° 2386
- Installation temporaire de crèches de Noël (jurisprudence) n° 2386
- Accueil du public dans les piscines privées à usage collectif..... n° 2386
- Droit à la libre disposition des données numériques personnelles..... n° 2388

XIX – MONTAGNE

- Val Thorens : « Meilleurs Station de Ski d'Europe » pour la 3^e année consécutive (European Best Destinations)..... n° 2340
- 25^e édition du salon Grand Ski (Chambéry, 26 et 27 janvier 2016) n° 2340/2341/2342/2344
- Bilan des vacances de fin d'année : un timide début de saison (ANMSM, Atout France) n° 2342

– La Tania : une montagne accessible.....	n° 2343
– Campagne nationale de prévention « Pour que la montagne reste un plaisir ».....	n° 2343
– Valmorel : réhabiliter l’immobilier de loisirs.....	n° 2344
– Signature d’une convention de partenariat entre l’association Cluster Montagne et Atout France.....	n° 2344
– <i>Guide sur la réhabilitation de l’immobilier de loisir dans les stations de montagne</i> (Atout France).....	n° 2344/2379
– 2 ^e édition de l’opération Le Printemps du Ski (France Montagnes).....	n° 2345
– 4 ^e édition du Tournoi des six stations (Savoie, Haute-Savoie, 15-21 février 2016).....	n° 2345
– Prévisions pour les vacances d’hiver en montagne (ANMSM-Atout France).....	n° 2345
– Grenoble-Alpes Métropole : nouveau périmètre pour le tourisme.....	n° 2346
– Serre-Chevalier Vallée : plate-forme communautaire « WeAreSerreCheAddict ».....	n° 2346
– Le Cluster Montagne lance son premier fonds d’investissements : Montagne & Sports Participations.....	n° 2349
– Quel avenir pour le site de Vans ? (Chamrousse).....	n° 2350
– Bilan des vacances de février (ANMSM-Atout France).....	n° 2350
– Une enveloppe de 100 M€ pour soutenir les stations des Alpes du Sud.....	n° 2350
– La tarification selon l’affluence (Domaine des 4 Vallées en Suisse).....	n° 2350
– Dispositif Vacances Propres en montagne contre les déchets sauvages.....	n° 2351
– Les Belleville : partenariat avec Vacances Propres.....	n° 2351
– Saint-Gervais : partenariat avec Vacances Propres.....	n° 2351
– Les Orres : une destination en devenir.....	n° 2352
– Mountain Planet, le plus grand rendez-vous d’affaires mondial consacré à la filière d’aménagement de la montagne (Grenoble, Alpexpo, 13-15 avril 2016, 22 ^e édition).....	n° 2355
– Saint-Gervais Mont-Blanc : la commune dénonce la « politique et l’enlaidissement du paysage français » avec l’implantation des poteaux téléphoniques imposés par Orange.....	n° 2356
– Itinérance alpine : un facteur d’attractivité et de fréquentation des territoires hors saison.....	n° 2357
– Sorties en montagne : les conseils de la DGCCRF.....	n° 2359
– Lancement par l’ANMSM du GR 46-16 à l’occasion de son 70 ^e anniversaire.....	n° 2359
– 4 ^e Fête de la montagne (25 et 26 juin 2016).....	n° 2363
– Opération de promotion de France Montagnes sur le Tour de France.....	n° 2367
– <i>Le C.O.D.E. de la montagne été</i> (Coordination Montagne).....	n° 2367
– Projet de loi Montagne (Acte II).....	n° 2371/2379
– 32 ^e Congrès des élus de la montagne (Anem, Saint-Dié-des-Vosges et Gérardmer, 13 et 14 octobre 2016).....	n° 2374/2378
– Ski : la France cède la 1 ^{re} place du classement mondial au profit des États-Unis (Domaines Skiables de France).....	n° 2377
– Projet de loi de modernisation, de développement et de protection des territoires de montagne.....	n° 2377/2382
– Des pistes pour redynamiser les lits froids.....	n° 2379
– Affiniski : une solution clé en main pour faciliter la rénovation et la location des lits vacants ou sous-utilisés.....	n° 2379
– Domaines Skiables de France : projet de loi Montagne, une co-construction fructueuse.....	n° 2382
– « Plagne Aime 2000 », la station de demain.....	n° 2383
– France Montagnes : lancement de la saison d’hiver à Saint-Germain des Neiges (Paris, 17-20 novembre 2016).....	n° 2384
– Chamrousse : un concept de station « ville/montagne ».....	n° 2385
– Edenarc1800 : complexe touristique de luxe au cœur de Paradiski.....	n° 2385
– 2 ^e édition de « Lens Neige », une opération de promotion de Jura Tourisme.....	n° 2385
– Participation du Cluster Montagne au salon Alpitec China (Pékin, 15-18 février 2017).....	n° 2385
– Sensibilisation aux dangers du ski de randonnée la nuit (Domaines Skiables de France).....	n° 2386
– Réalisation d’une piste de luge sur un domaine skiable.....	n° 2387
– Les Saisies : un tourisme expérientiel.....	n° 2389
– Montgenèvre : meilleure station européenne ? (European Best Ski Resorts 2017).....	n° 2389

XX – LITTORAL

– Opération Vacances Propres « Je navigue, je trie » : sensibiliser les plaisanciers.....	n° 2351
– Séminaire annuel du Cluster Littoral d’Atout France (Biarritz, 13-15 avril 2016).....	n° 2356
– 9 ^{es} Rencontres nationales Ports, Nautisme & Littoral (La Baule, 10 & 11 mai 2016).....	n° 2357
– Aires marines protégées : des espaces pilotes.....	n° 2358
– Les Glénan : protéger et informer.....	n° 2358
– Port-Cros : vers une plaisance responsable.....	n° 2358
– Communes et ports labellisés « Pavillon Bleu ».....	n° 2359
– Martigues : label « Pavillon Bleu » 2016.....	n° 2360
– 1 ^{re} Convention nationale des plages (UMIH, Cannes, 30 et 31 mai 2016).....	n° 2361
– Appel à idées pour imaginer le littoral de demain.....	n° 2362

- La protection du littoral figure parmi les objectifs visant à honorer les engagements pris par la France lors de la COP21 (feuille de route de la conférence environnementale 2016) n° 2366
- Pétition « Sauvons nos plages – Sauvons nos emplois » (décret-plage)..... n° 2368
- Baignade : prévention et contrôles n° 2371
- Préservation du littoral : éduquer pour anticiper n° 2374
- Conservatoire du littoral : une mission de sensibilisation à la protection de l'environnement n° 2374
- Assises Plaisance & Nautisme (Le Touquet-Paris-Plage, Palais des congrès, 5 octobre 2016)..... n° 2378
- 1^{re} Conférence annuelle du nautisme et de la plaisance (Paris, Maison de la Chimie, 12 octobre 2016) n° 2378
- Plan Littoral 21 sur la côte languedocienne n° 2384
- Salon Nautic (Paris-Porte de Versailles, 3-11 décembre 2016)..... n° 2386/2388
- Les concessions de plage en question..... n° 2389
- 3 étoiles France Sation Nautique pour Le Cap d'Agde n° 2389

XXI – EUROPE

- Guide des financements de l'UE pour le secteur du tourisme n° 2341
- Route européenne d'Artagnan : premier itinéraire équestre européen n° 2341
- Ardenne Attractivity : projet de tourisme durable transfrontalier n° 2343
- Directive relative aux voyages à forfait et aux prestations de voyage liées n° 2346
- Itinéraires culturels européens : un vecteur de développement durable n° 2349
- Réseau européen « Sur les traces de Robert Louis Stevenson » n° 2349
- Protection des données personnelles et utilisation des données des dossiers passagers (Passenger Name Record) n° 2355
- Plan d'action sur la TVA n° 2357
- Transports : accord sur le quatrième paquet ferroviaire..... n° 2358
- Publication par la Commission européenne d'un document d'orientation sur l'activité des acteurs en ligne..... n° 2361
- Nouvelles règles relatives au commerce électronique n° 2364
- Brexit : quelles conséquences ? n° 2365
- Directive « étudiants, chercheurs et stagiaires » n° 2365
- Droits des passagers aériens..... n° 2366
- Économie collaborative (orientations de la Commission européenne)..... n° 2367
- Partenariat entre les centres de congrès de Pau et de Pampelune dans le cadre du programme Poctefa (démarche ACEDEMICE) n° 2368
- Aides d'État (ports et aéroports)..... n° 2383
- Hôtels presque zéro énergie (initiative neZEH) n° 2383

XXII – OMT, INTERNATIONAL, ÉTRANGER

- Création d'une alliance internationale dans le secteur du sightseeing (Extrapolitan) n° 2343
- L'ADT du Bas-Rhin missionnée par l'Ircod pour un diagnostic touristique concernant Madagascar n° 2369
- Baromètre de l'OMT (janvier-avril 2016) sur les arrivées de touristes internationaux n° 2369
- Première conférence mondiale sur l'œnotourisme (OMT/UNWTO, 7-9 septembre 2016, Géorgie) n° 2376
- L'OMT invite à soutenir les pays frappés par des crises..... n° 2378
- Progression de 4 % du nombre de touristes internationaux dans le monde au premier semestre 2016 (Baromètre OMT) n° 2381
- 5^e Sommet de l'OMT sur le tourisme urbain n° 2385
- Baromètre OMT du tourisme mondial..... n° 2386

ON A PARLÉ DE VOUS...

Retrouvez en **téléchargement gratuit**
sur le site Internet de *La Gazette Officielle du Tourisme*
www.gazette-tourisme.com
toutes les personnalités, les organismes et les destinations
qui ont fait l'objet d'un article ou d'une citation en 2016.

Le 4 pages de la DGE n° 63 de décembre 2016 analyse la répartition de la fréquentation des Français selon les saisons et les destinations. Cinquante-trois pour cent des nuitées touristiques et 64 % des nuitées marchandes sont réalisées entre juin et septembre, période où les Français plébiscitent le littoral atlantique (25,3 % des nuitées marchandes) et méditerranéen (23,7 % des nuitées marchandes). Le massif alpin et le Sud-Ouest sont également attractifs en été. Les mois d'hiver, les 20 % des départements les plus fréquentés accueillent 69 % des nuitées marchandes. Les mois d'été, les 20 % des départements les plus fréquentés enregistrent 64 % des nuitées marchandes. En automne ou au printemps, les 20 % des départements les plus fréquentés rassemblent 55 % des nuitées marchandes.

Les départements les plus fréquentés en été attirent également les touristes en demi-saison, avec une concentration moins forte, et une part plus importante des nuitées marchandes dans les départements bordés par la Manche ou la mer du Nord, ainsi que dans la vallée de la Loire. L'Alsace présente la particularité d'appartenir à la moitié des territoires (essentiellement des départements littoraux) les plus fréquentés en toute saison.

En hiver, Savoie et Haute-Savoie accueillent 25 % des nuitées marchandes réalisées par les résidents français en France. En ajoutant les départements des Hautes-Alpes, de l'Isère et des Alpes de Haute-Provence, le massif alpin concentre 40 % des nuitées. Pyrénées, Massif central, Jura et Vosges accueillent des touristes en proportion nettement moindre.

L'âge, la situation professionnelle et la composition familiale du foyer influent sur la saisonnalité des départs. Les personnes avec enfants partent plus fréquemment en été, les indépendants relativement plus en hiver, les retraités en automne, les cadres et les professions intermédiaires au printemps. Les plus de 65 ans, souvent retraités, partent moins les mois d'été (5 % de moins que la moyenne) et surtout les mois d'hiver (13 % de moins), mais plus à l'automne (8 % de plus que la moyenne).

Un niveau de revenu plus élevé favorise le départ en hiver. Les personnes disposant d'un revenu du foyer de 3800 € ou plus par mois partent 12 % plus souvent que la moyenne durant les mois d'été et 27 % plus souvent durant les mois d'hiver. Les travailleurs indépendants partent relativement plus en hiver que la moyenne des Français.

La répartition géographique des touristes est un enjeu d'aménagement du territoire et de développement économique et leur répartition temporelle, un enjeu d'efficacité économique pour les sites et les infrastructures. Les taux d'occupation des hébergements collectifs français – respectivement 56 % et 51 % pour les hôtels et autres hébergements collectifs de tourisme en automne, 59 % et 53 % au printemps et 68 % à 66 % en été – montrent que les marges sont importantes pendant les demi-saisons. Par ailleurs, les dépenses journalières des touristes français passant au moins une nuitée en hébergement marchand sont plus importantes en automne ou au printemps (environ 90 €/jour tout inclus pour les voyages en France) qu'en été (74 €/jour). Les pratiques tarifaires différenciées selon les saisons ou l'adaptation de l'offre aux publics partant hors des périodes de pointe participent à une meilleure répartition des nuitées touristiques sur le territoire.

La part des nuitées des résidents français passées à l'étranger est beaucoup plus faible en été (26,6 % des nuitées marchandes) qu'en hiver ou au printemps (près de 40 %) et surtout qu'en automne (48,1 %). L'Espagne et l'Italie sont leurs destinations préférées au printemps, en été et en automne, alors qu'en hiver, l'outre-mer, l'Espagne et le Maroc sont en tête. Les États-Unis arrivent en troisième position au printemps, en été et en automne. La présence de la Belgique, de l'Allemagne, des Pays-Bas et de la Grande-Bretagne parmi les destinations préférées au printemps montre la diversité des aspirations des Français.

AVIS DE MARCHÉS ET DSP

– Sem So Toulouse

Objet du marché : refonte de l'écosystème web de l'Agence d'Attractivité : Sem So Toulouse.

Date limite de réception des offres : 3 janvier 2017.

<http://www.marchespublics.toulouse-metropole.fr>

– Lorient Agglomération

Objet du marché : mise en place d'une organisation adaptée pour renforcer l'attractivité touristique du territoire de Lorient Agglomération.

Date limite de réception des offres : 16 janvier 2017.

commande-publique@agglomorient.fr

– CRT de Lorraine

Objet du marché : accompagnement pour l'élaboration et la rédaction du schéma de développement touristique 2017-2021 de la région Grand Est.

Date limite de réception des offres : 19 janvier 2017.

philippe.lecomte@tourisme-lorraine.fr

– Ville de Saint-Étienne

Objet du marché : DSP du type affermage concessif relative à la gestion et à l'exploitation du Centre de congrès, du Parc des expositions, tel des espaces réceptifs de Metrotech et de la Cité du design.

Date limite de réception des candidatures : 23 janvier 2017.

www.saint-etienne.fr, rubrique « marchés publics »

– Angers Loire Métropole

Objet du marché : délégation de service public pour la gestion de l'office de tourisme et la promotion touristique.

Date limite de réception des offres : 24 février 2017.

isabelle.bossard@angersloiremetropole.fr