

LA GAZETTE OFFICIELLE

DU TOURISME

SOCIÉTÉ NOUVELLE API

27 décembre 2017 – N° 2442
3 janvier 2018 – N° 2443

67^e ANNÉE Publication hebdomadaire • 12 €

LA MOBILITÉ DURABLE : UN ENGAGEMENT RÉCOMPENSÉ

Alors que les **Assises nationales de la mobilité** se sont clôturées en appelant à une « nouvelle politique des mobilités », des opérateurs du tourisme poursuivent leur engagement pour promouvoir un tourisme éco-mobile et durable. Il en est ainsi des **Grands Sites de France** qui ont mis en place le projet « Escapade nature sans voiture dans les Grands Sites de France ».

L'objectif de ce projet est de valoriser une autre manière de découvrir ces sites naturels en utilisant exclusivement vélo, train, marche à pied, bateau... et ce depuis chez soi et une fois sur place. À ce jour, onze escapades ont été valorisées (*à retrouver sur : www.escapadenature-sansvoiture.fr*).

Cette initiative a obtenu la Palme du Tourisme durable dans la catégorie « Territoire et Destination ». Le **comité régional du tourisme de Bretagne** avait déposé sa candidature pour son action « La Bretagne sans ma voiture », programme d'éco-mobilité sur les territoires bretons. Elle a été retenue comme finaliste avec l'**office de tourisme de la Vallée de la Vézère** qui présentait son opération collective de certification pour le label NF.

Au total, ce sont six lauréats qui ont été récompensés lors de cette première édition des **Palmes du Tourisme durable**. Outre le réseau des Grands Sites de France, ont ainsi été distingués l'**écologie La Belle Verte** (Bretagne) dans la catégorie « Hébergement » ; **Echologia** (Pays de la Loire), un projet de réhabilitation d'un ancien village de carrières abandonnées qui concourait dans la catégorie « Loisir » ; **Green On** (Ile-de-France), une solution de vélo-partage électrique mise en œuvre sur l'**île de La Réunion** (Transport).

Terres des Andes (Occitanie) et **Babel Voyages** (Ile-de-France) représentant les secteurs « Voyages » et « Information » complètent le palmarès. On notera dans cette dernière catégorie les deux finalistes : **CCI France** pour sa web application « CCI Business Optimizer » et **La Rochelle School Tourism & Hospitality** pour son action « Sensibiliser et former les étudiants au tourisme accessible ».

Cette manifestation inédite en France s'inscrivait dans le cadre de 2017, Année internationale du tourisme durable pour le développement. Elle est organisée par l'association **Acteurs du Tourisme Durable** et tourmag.com.

palmesdutourismedurable.com

La Gazette Officielle du Tourisme
remercie ses abonnés pour leur fidélité
et leur présente ses meilleurs vœux pour 2018.

SOMMAIRE

• **Offices de tourisme**
Agglo du Pays de Dreux : une destination nature 2
Entretien exclusif avec Stéphanie Landais, directrice de l'office de tourisme

• **Tendances**
Montagne : préparer l'avenir..... 4
Fidéliser et renouveler la clientèle hivernale est un enjeu majeur pour les stations qui doivent adapter l'offre aux nouvelles pratiques et encourager la fréquentation des jeunes, tout en misant sur le développement durable

INDEX 2017 du n° 2392 au n° 2443

I	– Fédérations, Associations, Organisations professionnelles, Opérateurs....	8
II	– Politiques touristiques, Action publique.....	14
III	– Entretiens, Déclarations, Portraits, Nominations	16
IV	– Bilans, Enquêtes, Statistiques, Observation.....	18
V	– Réflexions, Thématiques	20
VI	– Emploi, Formation, Social.....	21
VII	– Promotion, Commercialisation, Qualité, E-tourisme, Innovation	21
VIII	– Territoires	24
IX	– Événements, Manifestations	24
X	– Régions, Départements, Destinations, CRT-CDT, OT-SI.....	29
XI	– Social, Associatif.....	40
XII	– Hébergements, HCR, Immobilier.....	40
XIII	– Patrimoine, Action culturelle	41
XIV	– Environnement, Développement durable.....	43
XV	– Transports.....	44
XVI	– Filières.....	45
XVII	– Législation, Réglementation.....	47
XVIII	– Montagne	48
XIX	– Littoral	50
XX	– Europe	50
XXI	– OMT, International, Étranger.....	51

• **Perspectives** 52
– La plateforme nationale de collecte, d'uniformisation et de diffusion en open data des données touristiques institutionnelles www.datatourisme.gouv.fr mise en service le 12 décembre 2017 permettra de créer des services innovants dans le tourisme

Retrouvez en accès libre sur le site www.gazette-tourisme.com
l'index des personnalités, des organismes et des destinations cités en 2017.

Dans ce numéro de *La Gazette Officielle du Tourisme* :

- | | | | |
|---|----------------------------|--|---------------------------------|
| • M. Bouvard | • Bretagne | • France Montagnes | • Région Normandie |
| • S. Landais | • Cabourg | • Green On | • Réseau Grands Sites de France |
| • Acteurs du Tourisme Durable | • Calvados | • Ile de La Réunion | • Saint-Lary |
| • Affiniski | • CCI France | • La Plagne | • Savoie |
| • Agitateurs de Destinations Numériques | • CRT Bretagne | • La Rochelle School Tourism & Hospitality | • Seine-Maritime |
| • ANMSM | • CRT Normandie | • Manche | • SoLocalGroup |
| • Artouste | • DATAtourisme | • Méribel | • SSIT |
| • Assises nationales de la mobilité | • DGE | • Normandie | • Terres des Andes |
| • Auvergne-Rhône-Alpes | • Echologia | • Orne | • Tourisme & Territoires |
| • Babel Voyages | • Écologie La Belle Verte | • OT Agglo du Pays de Dreux | • Travelski.com |
| | • Eure | • OT Vallée de la Vézère | • Val d'Isère |
| | • Eure-et-Loir | • Paradiski | • Val Thorens |
| | • Font-Romeu Pyrénées 2000 | | |

Agglo du Pays de Dreux : une destination nature

L'office de tourisme de l'Agglo du Pays de Dreux (Eure-et-Loir) met en scène le territoire afin de se positionner en tant que destination nature proche de Paris et de Versailles, fédère les professionnels et souhaite développer les courts séjours.

Entretien exclusif avec Stéphanie Landais, directrice de l'office de tourisme.



GOT : Quelles sont les spécificités de votre territoire ?

Stéphanie Landais : L'Agglo du Pays de Dreux (81 communes, 117 000 habitants au 1^{er} janvier 2018) est située aux portes de la Normandie et de l'Île-de-France. C'est un territoire à 78 % rural, une destination de tourisme vert située au cœur des vallées de l'Eure, de l'Arve et de la Blaise, ponctuée d'étangs et de forêts. Ce territoire est propice aux activités sportives de pleine nature (canoë, pêche, golf...) et aux activités nautiques sur le plan d'eau de Mézières-Écluzelles. L'offre culturelle est diversifiée (musées, chapelle royale à Dreux, château d'Anet, château de Maillebois, labyrinthe végétal de Saint-Maixme-Hauterive...).

GOT : Comment l'office est-il organisé ?

S. L. : L'office de tourisme (catégorie II) est un SPA avec régie à autonomie financière. L'équipe de 7,3 ETP (10 personnes) anime deux bureaux d'information permanents à Dreux et à Anet. Il comprend un pôle qualité, un pôle animation, un pôle commercialisation, une chargée de promotion numérique, une responsable de la boutique, de la billetterie et de la régie, une référente hébergement et restauration, une chargée de communication, une chargée d'animation Leader, une assistante et moi-même.

L'office est labellisé « Tourisme & Handicap » (4 handicaps) et engagé dans la démarche Qualité Tourisme™.

GOT : L'office s'implique dans un projet Leader...

S. L. : L'agglomération, dont le territoire est à 78 % rural, a pu bénéficier de fonds Leader (1 M€ sur la période 2014-2020) afin d'élaborer une stratégie de développement dans le cadre du projet « Une voie verte, voie royale vers la Loire, moteur de l'économie rurale ». Cette stratégie s'appuie sur trois axes : la définition, la promotion de la destination touristique et sa commercialisation en tant que porte d'entrée de la région Centre-Val de Loire ; le maillage de l'offre touristique autour de filières ; le développement du cyclotourisme itinérant sous forme de circuits rejoignant de grands itinéraires (Véloscénie, GR22, La Loire à Vélo®). Plusieurs projets privés ont déjà été développés.

Diversifier l'offre d'hébergement

Le projet de Centre d'interprétation Renaissance sur la thématique de Diane de Poitiers (ouverture en 2019), qui sera installé dans les anciens locaux de la poste rachetés par la commune en face du château d'Anet, a bénéficié de financements européens. Ce centre d'interprétation comportera une salle numérique retraçant l'histoire du château et trois salles d'exposition. Il abritera le bureau d'information touristique d'Anet qui gèrera cette structure accueillant un public scolaire et touristique. L'office de tourisme gèrera également une Maison des espaces naturels axée sur la biodiversité, avec un

gîte d'étape de 55 lits (ouverture mi-2019 à proximité du plan d'eau de Mézières-Écluzelles).

GOT : Quelles sont vos actions en matière d'accueil ?

S. L. : L'équipe comprend six conseillers en séjour, chacun étant par ailleurs référent sur d'autres missions. Le bureau d'accueil de Dreux a été réaménagé en 2016 avec une banque scindée en bureaux individuels, l'installation de deux écrans (programme d'animations, météo), une tablette numérique mise à disposition des visiteurs avec retransmission de l'information sur un grand écran, une table de salon numérique permettant de visualiser les circuits de randonnée, le wifi gratuit. Prochainement, les conseillers en séjour disposeront de tablettes pour faciliter l'accueil à l'office et hors les murs et aider les visiteurs à remplir les questionnaires de satisfaction.

En 2017, l'office a testé l'accueil hors les murs (les vendredis, samedis et dimanches de mai à septembre) sur des sites patrimoniaux ou de loisirs et sur des événements liés au patrimoine.

GOT : L'office pilote l'animation...

S. L. : L'offre d'animation, développée depuis 2012, est actualisée chaque année afin de permettre aux habitants et aux visiteurs de découvrir le Pays de Dreux (artisanat, producteurs locaux, patrimoine naturel, culture, loisirs, visites d'entreprises...). Toutes les animations sont réalisées par

des associations ou par des habitants bénévoles.

L'office organise une animation mensuelle toute l'année, deux animations chaque mardi en juillet-août, deux nocturnes la dernière semaine de décembre. Il participe à des événements nationaux (Nuit des musées, Journées européennes du patrimoine, Semaine de la mobilité...). La capacité d'accueil des sites concernés allant de 19 à 60 personnes, le taux de réservation est de 100 % et l'office gère des listes d'attente. En 2018, il proposera deux animations mensuelles. L'office édite un set de table (100 000 exemplaires) diffusé auprès des restaurateurs et des hébergeurs afin de promouvoir, notamment, les sites ouverts à la visite et fait la promotion de ceux-ci sur ses supports numériques.

Depuis 2016, en octobre, nous organisons L'Éco-rando (600 participants) qui propose trois circuits facilement accessibles, notamment aux familles. À Noël et au Jour de l'an, nous proposons deux nocturnes dans deux communes avec déambulation aux flambeaux et animations (800 à 1 000 visiteurs au total).

Fédérer les acteurs locaux

GOT : Vous souhaitez créer un réseau d'ambassadeurs...

S. L. : Les professionnels doivent connaître le territoire et utiliser un discours commun pour en devenir les prescripteurs. Afin de leur faciliter la découverte du territoire et de les inciter à travailler en synergie, l'office va créer un

réseau d'ambassadeurs avec une carte dédiée. Nous réalisons un ensemble de vidéos permettant aux socioprofessionnels de présenter leur site ou un site qu'ils auront visité. Les habitants volontaires pourront se positionner en tant qu'ambassadeurs et bénéficier d'une carte offerte par les professionnels, accordant une entrée gratuite dans les sites pour une entrée payante.

GOT : Quelle est votre stratégie numérique ?

S. L. : La stratégie numérique mise en place par l'office de tourisme en 2015 a permis de développer une nouvelle version du site Internet afin de l'adapter au périmètre actuel de 78 communes, et de créer des packs de services. Elle comporte la création de contenus pour nos partenaires avec la réalisation de 15 vidéos promotionnelles courtes permettant de promouvoir 15 structures sur notre site Internet, sur les écrans de l'office et sur nos réseaux sociaux. Depuis début 2017, notre ANT est chargé de développer les compétences numériques de l'équipe (accueil à l'office et hors les murs), des élus et des socioprofessionnels. Il a réalisé un diagnostic numérique de territoire et organise des ateliers numériques. En 2018, nous proposerons des cafés web matinaux.

GOT : L'office développe la commercialisation...

S. L. : En 2017, le référent commercialisation a travaillé avec les socioprofessionnels pour monter des offres pour les groupes adultes,

les scolaires et les centres de loisirs. Actuellement, l'office commercialise des journées groupes adultes sur mesure avec facturation par l'intermédiaire de l'ADRT Eure-et-Loir. En 2018, notre objectif est de commercialiser en direct afin de gérer, en 2019, le centre d'interprétation Renaissance ainsi que la Maison des espaces naturels et son gîte, et de développer des classes nature, des centres aérés et une offre week-end pour les adultes.

GOT : Comment mobilisez-vous les socioprofessionnels ?

S. L. : L'office organise régulièrement des réunions d'information pour les socioprofessionnels et va mettre en place un réseau d'ambassadeurs. Pour qualifier l'offre d'hébergement, il accompagne les propriétaires de chambres d'hôtes sur la qualité autour de la démarche « Chambre d'hôtes référence ». En avril, l'office organise, sur un site différent chaque année, une journée avec une matinée thématique, un déjeuner et une bourse d'échange de documentation. Des groupes de travail fédèrent élus et socioprofessionnels (projets Leader, randonnée, signalétique...). Toute l'année, l'équipe rend visite aux professionnels pour leur apporter de la documentation et contacter les nouveaux partenaires arrivant sur le territoire. En 2018, nous accompagnerons les professionnels dans l'intégration sur leur site Internet de la place de marché proposée par la Région Centre-Val de Loire. Dans le cadre de sa stratégie numérique, l'office propose à ses 350 partenaires trois packs services touristiques permettant de conforter le lien avec les socioprofessionnels et leur accompagnement au sein d'un réseau. ■

Repères

- Budget de l'office : 860 000 € (agglomération : 60 %, taxe de séjour : 110 000 €, billetterie du parc expositions, boutique, animations, produits groupes).
- Office de tourisme : 14 000 visiteurs. Français : 95 % (Eure-et-Loir : 60 %, Ile-de-France, Centre-Val de Loire, Normandie : 35 %). Clientèles étrangères : 5 % (Angleterre, Belgique, Pays-Bas, Allemagne).
- 160 000 nuitées en 2016, dont 67 % en hébergements classés.
- 1 400 lits marchands, 900 emplacements de camping.
- Château d'Anet : 35 000 visiteurs/an, chapelle royale : 18 000 visiteurs en six mois, labyrinthe végétal : 12 000 visiteurs en deux mois.

Office de tourisme de l'Agglo
du Pays de Dreux
Tél. : 02 37 46 01 73
www.ot-dreux.fr



Montagne : préparer l'avenir

Fidéliser et renouveler la clientèle hivernale est un enjeu majeur pour les stations qui doivent adapter l'offre aux nouvelles pratiques et encourager la fréquentation des jeunes, tout en misant sur le développement durable.

L'Association nationale des Maires des stations de montagne (ANMSM) – qui fédère plus d'une centaine de stations réparties sur les cinq massifs français – publie, pour la seconde année, les résultats de l'enquête ConsoMontagne.

Cette étude sur six ans permet de comprendre les habitudes de consommation et les profils des vacanciers en station, et apporte un éclairage sur les pratiques, les opportunités et les enjeux de la montagne française. La montagne poursuit la diversification de son offre, mais le ski alpin et nordique et les activités liées à la neige restent les principaux vecteurs de fréquentation des stations. Les chiffres de l'enquête confirment la fidélité des Français à la montagne et leurs nouvelles habitudes de consommation et de réservation par Internet.

Depuis 2012, la clientèle touristique des stations de montagne est de plus en plus fidèle. En 2017, 71 % des personnes interrogées ont affirmé avoir déjà passé un séjour sur leur lieu de vacances, soit 4 points de plus qu'en 2012. Les nouveaux vacanciers qui choisissent d'effectuer un premier séjour en station sont essentiellement âgés de 18 à 29 ans et constituent une clientèle en moyenne plus jeune que les clients fidèles. Pour ces nouveaux clients, les critères de choix sont la recommandation par des connaissances et la réputation, notamment en ligne. Pour 72 % des vacanciers, le ski reste l'activité principale. Parmi les activités secondaires, 23 % des personnes interrogées pratiquent les raquettes, 22 % la marche, 6 % le snowboard et 5 % le ski de fond. Seuls 8 % de ceux qui ne pratiquent pas le ski en activité principale le pratiquent en activité secondaire. Le taux des clients français n'ayant pas pratiqué d'activité de glisse

pendant leur séjour est passé de 13 % en 2012 à 17 % en 2017. Cette hausse s'explique par le vieillissement de la population française, les clients les plus âgés craignant de se blesser (19 %) ou ayant des problèmes de santé (17 %). Par ailleurs, la clientèle des non-skieurs absolus progresse, avec 34 % de répondants, uniquement attirés par l'ambiance montagne ou les retrouvailles en famille et entre amis.

Les facteurs d'attractivité diffèrent selon les âges

Pour 38 % des personnes interrogées, la pratique du ski ou du snowboard arrive en tête. C'est le critère numéro un pour les 18-24 ans et les 35-44 ans pour lesquels le ski reste le principal facteur d'intérêt. Pour 33 % des répondants, la neige est un facteur d'attractivité important et elle présente cet avantage pour toutes les catégories d'âge à l'exception des 45-64 ans. Ces derniers recherchent plutôt l'air pur (tout comme 22 % des vacanciers), les paysages et les grands espaces (23 %) et le calme (11 %), notamment pour les revenus les plus faibles.

De 18 à 64 ans, les séjours en montagne sont rythmés par la

pratique d'un sport. L'activité physique est mentionnée comme facteur d'attractivité par 13 % des personnes interrogées et la promenade par 9 %. Les moments de convivialité sont appréciés par 23 % des vacanciers lors de leur séjour en montagne, notamment les 18-24 ans et les plus de 65 ans, pour lesquels la montagne est synonyme de retrouvailles en famille ou entre amis.

Les facteurs d'attractivité sont également fonction du budget. En moyenne, un séjour au ski revient à 81 € par jour et par personne. Les vacanciers français consacrent en moyenne 1 579 € à leur séjour à la montagne, pour une famille de 3 à 4 personnes et 5 à 6 nuits (toutes dépenses confondues, y compris le transport depuis le domicile). L'étude met en évidence une diminution du budget de l'ordre de -0,5 % par an en moyenne au cours des six dernières années. Internet est le support privilégié pour organiser ses vacances, avec 67 % des vacanciers ayant recherché leur hébergement en ligne en 2017 (+ 5 points par rapport à 2016). Trente-sept pour cent de la clientèle paie désormais son hébergement en ligne (27 % en 2014). Dans les enseignes nationales d'hébergements touristiques, 67 % des réservations sont

ANMSM : des stations engagées

- L'enquête ConsoMontagne souligne que la clientèle est soucieuse de l'environnement, avec 85 % des personnes interrogées qui affirment se sentir concernées par les enjeux liés à l'évolution climatique. Mais pour la grande majorité, cela n'influe pas sur leur choix de destination.
- Pour soutenir la démarche de nombreuses stations, l'ANMSM a lancé, en juillet 2017, la dynamique « Cimes durables » afin de renforcer l'accompagnement proposé aux stations en matière de développement durable et d'échanger les bonnes pratiques, dans la continuité de la charte nationale en faveur du développement durable élaborée en 2007 par l'association en partenariat avec l'Ademe et Mountain Riders.

payées via Internet. Le nombre de personnes n'ayant pas recours à Internet pour organiser un séjour est stable (22 % en 2014 contre 20 % en 2017).

Les habitudes de consommation

Le domaine skiable **Paradiski** (Les Arcs, Peysey-Vallandry, La Plagne) et **Travelski.com**, spécialiste français de réservation de ski à la carte sur Internet, ont analysé les comportements des skieurs français en matière d'achat de séjour à la montagne. Ces données sont issues d'une enquête menée entre le 5 et le 10 décembre 2017 auprès de 5 640 skieurs occasionnels ou réguliers sur les deux dernières saisons.

Quatre-vingt-quatre pour cent des skieurs occasionnels ou réguliers interrogés déclarent être partis à la montagne durant l'hiver 2016, 93 % souhaitent y repartir pour la saison 2017 et 81 % choisiront les massifs français. Seuls 15 % ne repèrent pas leur destination et réservent à la dernière minute, alors que 13 % des « hyper prévoyants » vont jusqu'à réserver d'une année sur l'autre. Vingt-huit pour cent repèrent et réservent leurs vacances au ski en début d'année scolaire et 44 % en octobre ou novembre.

Au moment du choix, le premier critère est la taille du domaine skiable pour 38 % des répondants, suivi par l'aspect pratique pour 22 % qui souhaitent disposer d'une station « skis aux pieds » et d'une accessibilité immédiate et simplifiée aux pistes. Le charme de la station, l'authenticité, l'ambiance montagne arrivent en 3^e place (15 % des réponses), le prix est en 4^e position (11 %), suivi par l'altitude (8 %) et l'accès à une offre « tout compris » (4 %).

En 2017, la décision de partir a principalement été motivée par des raisons budgétaires, 26 % ayant trouvé un séjour et une période en adéquation avec leur budget et 27 % déclarant avoir, cette année, le budget suffisant pour partir.

Pour 26 % des personnes interrogées, la montagne représente, sur la période allant de décembre à avril, une destination plus rassurante que les alternatives au soleil. Pour 15 % des répondants, le manque de montagne se faisait sentir après plusieurs années sans skier, pour 13 %, l'insistance des enfants à vouloir skier a motivé le départ ainsi que, dans la même proportion, les chutes de neige abondantes.

Génération Montagne : préparer l'avenir

Pour sa 1^{re} édition, du 1^{er} avril au 2 mai 2017, l'opération **Génération Montagne** a mobilisé 73 stations sur la plupart des massifs d'**Auvergne-Rhône-Alpes**.

Les collectivités locales et territoriales d'Auvergne-Rhône-Alpes, les professionnels du secteur et les hébergeurs se sont fédérés afin de reconquérir un public essentiel actuellement et dans l'avenir. Il s'agit de créer une dynamique autour des séjours collectifs pour les enfants et les jeunes à la montagne et de valoriser des offres de séjour attractives et pour tout public. Les objectifs de la démarche sont d'affirmer que la montagne est une destination pour les jeunes, de créer une communauté à l'échelle de la région et de proposer une offre touristique « montagne » adaptée aux attentes des jeunes.

Cette opération de séduction a permis de poser les bases d'un mouvement sur le long terme. Elle fédère une quarantaine d'acteurs de la montagne et du tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes pour reconquérir les jeunes de 8 à

25 ans afin d'anticiper le renouvellement générationnel des clientèles des villages et des stations. Plus de 150 temps forts et offres de séjours ont été proposés en 2017 par les hébergeurs, les territoires de montagne et les prestataires d'activités de plein air, et 30 000 visiteurs uniques se sont connectés sur le site dédié *www.generationmontagne.com*.

L'association **France Montagnes** a favorisé la synergie entre Génération Montagne et son opération annuelle **Le Printemps du Ski**. Les campagnes de communication sur les réseaux sociaux ont permis de constituer une communauté de 46 000 fans sur Facebook et de plus de 4 000 abonnés sur Twitter. Engagés pour une durée minimum de trois ans, les partenaires de l'opération souhaitent accélérer la montée en puissance des actions visant à reconquérir le public jeune et à redynamiser les structures d'hébergement collectif, et faire de Génération Montagne une marque collective. En 2018, l'objectif est de susciter l'adhésion de 173 stations et de développer l'offre.

Affiniski : un guichet unique

En montagne, 75 % des résidences secondaires et des locations meublées ont été construites avant 1990, 30 % à 40 % des lits touristiques sont des lits froids (occupés moins de 4 semaines par an) et 1,5 % à 3 % des lits touristiques deviennent des lits froids chaque année.

Michel Bouvard, vice-président du conseil départemental de la **Savoie** et p.-d.g. de **Savoie**

Génération Montagne se pérennise

- En 2018, Génération Montagne devient une marque-label avec l'objectif de dynamiser l'image de la montagne et de renforcer son attractivité en s'appuyant sur une communication digitale plurielle.
- Cette communication digitale devra permettre d'attirer l'attention des publics cibles (8-12 ans, 13-17 ans, 18-25 ans) via des posts sur les réseaux sociaux valorisant une activité montagne, amplifier les prises de parole des partenaires et des destinations et inciter à consulter les sites web des partenaires.

Stations Ingénierie touristique (SSIT), société d'économie mixte dédiée au développement du tourisme de montagne, rappelle que le sujet des lits touristiques est central pour l'avenir de la montagne française et qu'une partie du parc ne répond plus aux attentes de la clientèle.

L'augmentation du nombre de lits froids impacte négativement la fréquentation des massifs français. Or, l'activité touristique en montagne crée de l'emploi direct en stations et indirect dans les vallées avoisinantes et prévient l'exode des jeunes vers les centres urbains. Enfin, face à un foncier rare et coûteux et aux exigences environnementales, il faut optimiser l'occupation des stations en « reconstruisant la station sur la station » via le retour des lits froids sur le marché locatif.

Affiniski, l'une des filiales de Savoie Stations Ingénierie touristique, est un guichet unique qui accompagne gratuitement les propriétaires (quel que soit le massif) dans leur projet de rénovation et dans la (re)mise en location de leur bien (fiscalité, ameublement, décoration, financement, mode de gestion, achat ou vente).

Produits insolites ou pratiques

Val d'Isère lance son forfait de ski tout-en-un permettant de payer et d'accéder à toutes les prestations de la station (commerces, restaurants, remontées mécaniques). PayinTech, SkiData et le Club des sports collaborent pour proposer une expérience client fluide, simplifiée et immersive au

travers de ce forfait de ski multi-services. Grâce au déploiement de terminaux mobiles, le forfait RFID de remontées mécaniques sert de moyen de paiement dans les 70 commerces équipés dans le village et sur les pistes de ski et permet d'accéder aux prestations réservées en amont du séjour. Tous les forfaits multifonctions de la famille peuvent être gérés à distance depuis le téléphone mobile. Pour les commerçants, les flux sont sécurisés en limitant les transferts d'argent sur site et la connaissance des parcours clients permet d'adapter l'offre de produits et de services personnalisés et de proposer des réductions aux clients les plus fidèles. La station conforte son image digitalisée et son attractivité et optimise son offre grâce au parcours client. Le forfait « cashless » est un vecteur de fidélisation, d'augmentation des paniers moyens et d'amélioration des parcours et de l'expérience client.

Créer des souvenirs inoubliables

La Plagne propose un nouvel hébergement sur les pistes baptisé « Over the moon » : une suite haut de gamme dans une dameuse spécialement conçue, sur un sommet à près de 2 400 mètres d'altitude. Cette chambre unique au monde promet une expérience rare et inédite, sous une pluie d'étoiles : lit queen size, cadeau surprise, macarons, love box, baignoire balnéo. Tarif : 320 € pour deux personnes avec transferts privés en Jaguar avec chauffeur depuis le lieu de résidence sur la station jusqu'à Plagne-Bel-

lecôte, baptême en dameuse, petit déjeuner avec viennoiseries et café, wifi (réservations sur skipass-laplagne.com).

La station savoyarde de **Méribel** propose de déguster une fondue en télécabine sous le ciel étoilé. Ce produit a été conçu par Sylvain Chardonnet, propriétaire du *Bistrot de l'Orée*, et Nicolas Rolland, CEO du réseau Lake-Montagnes (événements nomades et éphémères). Après un apéritif en igloo, embarquement à 1 450 mètres d'altitude jusqu'au sommet de la Saulire (2 100 mètres) pour la dégustation. La soirée se termine sous un igloo géant avec desserts, liqueurs et eaux de vie des Alpes, à la lueur des bougies et du feu de bois. L'ensemble de la remontée est privatisé, chaque œuf pouvant accueillir 4 personnes. Forfait soirée à 79 € par personne, uniquement sur réservation (contact@telefondue.com), les 30 janvier, 13 et 27 février, 13 mars (dates reportées en cas d'intempéries). L'application Youcatch (Apple Store, Android) embarque les skieurs à travers les domaines skiables de **Font-Romeu Pyrénées 2000**, **Saint-Lary** et **Artouste** pour une chasse au trésor, à la recherche d'objets 3D positionnés sur les pistes, avec des cadeaux à gagner (forfaits et masques de ski, réductions...). Altiservice, qui gère les trois stations, fait partie de la « Brigade des mégots ». Plus de 30 000 mégots ont été collectés en 2016-2017 et envoyés à la société Terracycle qui les valorise en mobilier de jardin.

Sur le domaine skiable Paradiski, l'application mobile « Yuge » permet au skieur de se localiser, de retrouver ses amis sur les pistes, de se renseigner sur la météo, de créer un itinéraire en fonction de son niveau, de suivre l'affluence aux remontées mécaniques, de retrouver des photos et vidéos prises par des dispositifs installés sur les pistes. À **Val Thorens**, Ski Flux informe les skieurs de la fréquentation sur les pistes en temps réel. Grâce à des écrans géants, ils peuvent choisir leurs itinéraires. ■

Affiniski: un dispositif élargi

- Lorsqu'une station adhère à Affiniski (5 000 €, 10 000 € ou 15 000 € selon le nombre de lits), le dispositif est accessible aux propriétaires particuliers et professionnels (hôteliers, promoteurs, gestionnaires de résidences de tourisme ou de gîtes, restaurateurs) qui peuvent bénéficier d'un accompagnement personnalisé pour la gestion complète de leur bien, ce qui permet d'accélérer le rythme des rénovations.
- Depuis 2016, 33 stations ont rejoint le dispositif dans les Alpes du Nord, les Alpes du Sud et les Pyrénées.

LA GAZETTE OFFICIELLE

SOCIÉTÉ NOUVELLE API

DU TOURISME

OPTIMISEZ votre communication sur la revue et notre site Internet
www.gazette-tourisme.com

Découvrez notre offre

VOTRE COMMUNICATION/ÉVÉNEMENTIEL
 DANS LA REVUE

1/2 page* - 1 parution

+ 1 BANNIÈRE SUR LA HOME PAGE DU SITE

Texte + logo(s)** - pendant 1 mois

= 600 € HT

* 175 x 125 mm - 1 couleur noir

** Format JPG ou GIF ou Png - Quadri - 755 x 100 pixels - 72 dpi

LA GAZETTE OFFICIELLE

DU TOURISME

N° 2438 du 29-11-2017 - 67^e année

Publication hebdomadaire

Identité Anonyme Code Client connexion



Régie publicitaire : 05 59 43 80 40 - annonces@gazette-tourisme.com

Tarifs* des Annonces, Offres d'Emplois et publicités 2018

Offre d'emploi

1 page (L: 175 mm x H: 230 mm)	700 € HT
1/2 de page (L: 175 mm x H: 125 mm)	420 € HT
1/4 de page (L: 85 mm x H: 125 mm)	260 € HT
1/8 ^e de page (L: 85 mm x H: 60 mm)	160 € HT

Publicité, annonce de formation, stage, etc.

1 page (L: 175 mm x H: 230 mm)	1 400 € HT
1/2 page (L: 175 mm x H: 125 mm)	840 € HT
1/4 page (L: 85 mm x H: 125 mm)	510 € HT
1/8 ^e page (L: 85 mm x H: 60 mm)	320 € HT

* Tarifs valables pour une parution et mise en ligne de votre annonce sur notre site : www.gazette-tourisme.com

Régie Publicitaire : Société Nouvelle API, Biarritz

Tél. : 05 59 43 80 42 - Fax : 05 59 52 84 01

annonces@gazette-tourisme.com

ou sur notre site :

<http://www.gazette-tourisme.com/publicite.php>

LA GAZETTE OFFICIELLE DU TOURISME

Publication hebdomadaire éditée par Société Nouvelle API

N° 2442 du 20 décembre 2017

N° 2443 du 3 janvier 2018

Siège social :

18, allée Marie-Politzer - BP 30229
 64205 Biarritz cedex
 Tél. : 05 59 43 80 40 - Fax : 05 59 52 84 01

Rédaction :

À Paris : 3, rue Séguier - 75006 Paris
 Tél. : 01 55 42 61 40 - Fax : 01 55 42 61 41
 À Biarritz : 18, allée Marie-Politzer
 BP 30229 - 64205 Biarritz cedex
 Tél. : 05 59 43 80 40 - Fax : 05 59 52 84 01

Directeur de la publication :

Jean-Marc Galabert

Rédacteur en chef :

Marie-Pierre Bazin-Cheneaux
 Tél. : 05 59 43 80 43
mp.bazin@gazette-tourisme.com

Rédaction : Société Nouvelle API, Biarritz

Marie-Pierre Bazin-Cheneaux
 Françoise Kergreis

Secrétaire de rédaction : Société Nouvelle API, Biarritz

Nathalie Hutjens - Tél. : 05 59 43 80 40
n.hutjens@gazette-tourisme.com

Mise en page : Société Nouvelle API, Biarritz

Yaelle Chauffaille
 Mathieu Béchac

Abonnements : Société Nouvelle API, Biarritz

Nathalie Thévenieau - Tél. : 05 59 52 84 09
abonnement@gazette-tourisme.com

Publicités : Société Nouvelle API, Biarritz

Tél. : 05 59 43 80 42 - Fax : 05 59 52 84 01
annonces@gazette-tourisme.com

Impression : la SAI, Biarritz

Tél. : 05 59 43 80 30 - Fax : 05 59 43 80 31

Commission paritaire : N° 0520 T 83956

ISSN : 0016-5573

Vente par abonnements
 Routage Presse rouge

Site Internet : www.gazette-tourisme.com

e-mail rédaction : redaction@gazette-tourisme.com

La direction se réserve le droit de refuser toute insertion sans avoir à justifier sa décision.

Toute présentation ou reproduction, intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur, ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite (loi du 11 mars 1957, alinéa 1^{er} de l'article 40). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait une contrefaçon sanctionnée par le Code Pénal.

La loi du 11 mars 1957 n'autorise, au terme des alinéas 2 et 3 de l'article 41, d'une part que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et d'autre part, « que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration ».

Les documents et photos adressés au Service Rédaction ne sont pas retournés (sauf cas exceptionnel), et nous dégageons toute responsabilité en cas de leur éventuelle perte.

BULLETIN D'ABONNEMENT

La Gazette Officielle du Tourisme

18, allée Marie-Politzer - BP 30229 - 64205 Biarritz cedex

Prix : 260 € pour un an
 (48 numéros + 2 numéros doubles)

Étranger : 285 €

Abonnez-vous en ligne :

<http://www.gazette-tourisme.com/abonnement.php>

Je désire souscrire un abonnement d'un an à La Gazette Officielle du Tourisme.

Société :

Nom : Adresse :

Code postal : Ville :

Tél. : E-mail :

• Ci-joint en règlement : chèque bancaire chèque postal

à l'ordre de Société Nouvelle API

mandat administratif à :

BANQUE CRÉDIT DU NORD PARIS : 30076 02033 22103000200 CLÉ 76

Je souhaite régler à réception d'une facture

Le :

Carte bancaire

Notez les 3 derniers chiffres du n° au verso de votre carte bancaire	[][]
Date d'expiration de votre carte bancaire	[][]
Signature	

GOT 2442-2443

INDEX DES SUJETS TRAITÉS EN 2017

Du n° 2392 au n° 2443

I – FÉDÉRATIONS, ASSOCIATIONS, ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES, OPÉRATEURS

- **Acteurs du Tourisme Durable (ATD) :**
 - Cérémonie de remise des 1^{res} « Palmes du Tourisme durable » (Paris, 12 décembre 2017)... n° 2442-2443/2437/2423-2424/2422/2419
 - Présence sur le salon IFTM Top Resa n° 2429
- **Affiniski : un guichet unique..... n° 2442-2443**
- **Agence départementale d'informations sur le logement (ADIL) :** propositions pour limiter le « short renting » n° 2434
- **Agence française pour la biodiversité (AFB) :**
 - Nomination de Philippe Martin comme président exécutif n° 2399
 - Opérateur central au service de la préservation et de la restauration de l'environnement n° 2394
- **Agence nationale pour les chèques-vacances (ANCV) :**
 - Remise des Trophées du tourisme accessible (salon Handica-Lyon, 8 juin 2017) n° 2416
 - Signature d'un Contrat d'objectifs et de performance avec l'État n° 2404/2403
 - Seniors en vacances, un dispositif en progression n° 2396
- **Agitateurs de Destinations Numériques (ADN) :** première levée de fonds auprès de la Caisse des Dépôts et des fondateurs de 2ISR n° 2416
- **Airbnb :** lancement du portail Dataville n° 2439
- **Assemblée des départements de France (ADF) :** 87^e congrès (Marseille, 18-20 octobre 2017)..... n° 2429/2421/2419
- **Association des maires de France (AMF) :** 518 communes nouvelles comptabilisées au 1^{er} janvier 2017..... n° 2395
- **Association des villes pour la propreté urbaine (AVPU) :** l'expertise d'un réseau des villes..... n° 2419
- **Association française des travel managers (AFTM) :** le bleisure, une pratique qui se développe..... n° 2409
- **Association française du rail (AFRA) :** le transport ferroviaire, colonne vertébrale de la mobilité de demain n° 2429
- **Association internationale des compagnies de croisières (CLIA) :** augmentation de 3,4 % du nombre de passagers européens en 2016 par rapport à 2015 n° 2404
- **Association nationale des élus et territoires touristiques (ANETT) :** 3^e édition des Étoiles du Tourisme (Chisinau, Moldavie, 30 mai-3 juin 2017) n° 2407/2403
- **Association nationale des maires de stations de montagne (ANMSM) :**
 - Publication de l'enquête ConsoMontagne n° 2442-2443
 - Lancement de « Cimes durables » n° 2442-2443
 - Famille Plus (stations) : opération « Famille Plus, la montagne solidaire » n° 2439
 - Premières tendances de la saison d'hiver 2017-2018 à la montagne..... n° 2439
 - Inquiétudes au sujet de la détérioration des finances locales n° 2430
 - Les réactions à la feuille de route pour le tourisme présentée par le Comité interministériel du 26 juillet 2017 n° 2422
 - Les enjeux de la dynamique CIMES Durables « Cap sur l'Innovation pour une Montagne Engagée et Solidaire » n° 2419
 - Premières tendances pour l'hiver et le printemps 2016-2017 dans les stations de montagne (Observatoire des stations de montagne ANMSM-Atout France)..... n° 2409
 - Opération « Génération Montagne » en Auvergne-Rhône-Alpes n° 2409/2404
 - Plan montagne en huit mesures-phares..... n° 2406/2405
 - Enquête sur les vacances d'hiver 2017 n° 2402
 - Étude sur les habitudes de consommation et les profils des vacanciers en station..... n° 2400
 - Des conditions optimales pour ces vacances d'hiver n° 2399
- **Association nationale des pôles territoriaux et des pays (ANPP) :** journée rencontre sur le thème « Le Territoire de projets - un territoire qui marque! » (Paris, 20 mars 2017) n° 2401
- **Association pour un hébergement et un tourisme professionnels (AhTop) :**
 - Pour une nouvelle formule de calcul de la taxe de séjour pour les plateformes de meublés touristiques n° 2440/2438
 - Réactions aux propos d'Emmanuel Marill, directeur général Airbnb, sur la mise en place d'une limite automatique de la durée annuelle de location des logements dans le centre de Paris n° 2437
 - Opération visant à encourager l'enregistrement des locations meublées n° 2418
 - Publication d'un guide pour l'enregistrement des meublés de tourisme auprès des communes n° 2417
 - Colloque sur le thème « Tourisme en France, se donner les moyens de nos ambitions » (11 janvier 2017) n° 2394/2392
- **Association Tourisme & Handicaps (ATH) :**
 - Participation au salon Autonomic Lille (30 novembre-1^{er} décembre 2017) n° 2439
 - La démarche « Destination pour tous » n° 2436
 - Cérémonie de remise des 3^{es} Trophées du Tourisme accessible (salon Handica-Lyon, 8 juin 2017) n° 2413

- **Atout France :**

- Soirée de networking au salon ILTM de Cannes pour valoriser les palaces français n° 2441
- Concours EDEN 2017 sur le thème du tourisme culturel : 1^{er} prix décerné au Centre historique minier de Lewarde.... n° 2441
- *Tableau des investissements touristiques annuel*..... n° 2441
- Premières tendances de la saison d'hiver 2017-2018 à la montagne..... n° 2439
- Nomination d'Emma Delfau au conseil d'administration en qualité de représentante du ministre chargé du Tourisme.... n° 2438
- Nomination de Clément Laloux au poste de commissaire du Gouvernement..... n° 2438
- Étude sur *Le potentiel touristique des voyageurs mexicains et colombiens* n° 2438
- Opération « Show Time in Paris » avec l'office de tourisme et des congrès de Paris n° 2435
- Campagne de promotion « Imagine France en bord de mer » n° 2433/2404
- Campagne #FeelParis (musées) n° 2432/2418/2402
- Vidéo *Business in France* n° 2432
- Accord de partenariat avec Bourgogne-Franche-Comté Tourisme n° 2430
- Lancement du MOOC Les Tutos du slow tourisme n° 2430
- Campagne Influenceurs en Allemagne n° 2429
- Lancement du concours EDEN 2017 n° 2422
- *Baromètre du tourisme à vélo en France 2017* n° 2421
- Adhésion de l'opérateur Advantail, spécialisé dans le développement, la commercialisation et la gestion de centres de marques n° 2417
- Nouvelle saison du MOOC Accueil France..... n° 2417
- *Guide Tao Escapades en France - EDEN, des destinations insolites*..... n° 2416
- Panorama de la fréquentation hôtelière, française et internationale, dans trente destinations urbaines n° 2416
- Les priorités 2018-2020..... n° 2414
- Accord de partenariat avec la Fédération française de rugby pour soutenir la candidature française pour la Coupe du monde de rugby 2023..... n° 2412
- Campagne dédiée au secteur MICE (#BizInFrance) n° 2412
- Convention de partenariat avec France Médias Monde..... n° 2410
- Convention de partenariat avec Obiz n° 2409
- Publication du 1^{er} cahier dédié au tourisme estival à la montagne n° 2409
- Premières tendances pour l'hiver et le printemps 2016-2017 dans les stations de montagne (Observatoire des stations de montagne ANMSM-Atout France)..... n° 2409
- Guide numérique des destinations EDEN (European Destinations of Excellence)..... n° 2408
- Partenaire de la 2^e édition des Entretiens de Vixouze (Château de Vixouze, 7 et 8 septembre 2017) n° 2406
- Une médaille d'argent aux Travel Marketing Awards pour la vidéo *Overheard in French ski resorts*..... n° 2405
- Signature d'une convention de partenariat avec le CRT Côte d'Azur France pour la mise en œuvre d'un plan de relance..... n° 2404/2403
- Campagne de promotion 2017 pour le Japon..... n° 2403
- Enquête sur les vacances d'hiver 2017 n° 2402
- Publication du guide *Les touristes indiens : comment bien les accueillir ?* n° 2402/2400
- 12^e édition de Rendez-vous en France (Rouen, 28 et 29 mars 2017) n° 2402/2399
- 10 millions d'oënotouristes en 2016 n° 2401
- MOOC Accueil France n° 2399
- Accord de partenariat avec la Réunion des Musées Nationaux-Grand Palais n° 2397
- Rencontres de Grand Ski (Chambéry, 16 janvier 2017)..... n° 2396
- Publication de l'étude *Les acteurs de la distribution aux États-Unis - Modèle économique et enjeux* n° 2396
- Salon Grand Ski (Chambéry, 17 et 18 janvier 2017) n° 2396/2393
- État des lieux des arrivées passagers dans les 84 ports et sites d'escales français n° 2395
- *Résidences de tourisme et développement des destinations touristiques* (étude Atout France-SNRT) n° 2392
- **Autorité de régulation des activités ferroviaires et routières (Arafer) :**
6,2 millions de passagers ont choisi l'autocar longue distance en 2016 et 7,5 à 8,5 millions sont attendus en 2017 n° 2422
- **Banque du Tourisme :** une initiative du Crédit Agricole Mutuel Pyrénées Gascogne en faveur des professionnels du tourisme..... n° 2405
- **Belambra Clubs :**
– Prix du Service Client de l'Année 2018 dans la catégorie « Tourisme »..... n° 2437
– Frédéric Le Guen, nouveau président du groupe n° 2404
- **Bpifrance :**
– Bilan du fonds France Investissement Tourisme n° 2429
– Un service de mise en relation entre les grandes entreprises, ETI et PME d'une part, et les start-up d'autre part..... n° 2400

- **Caisse des Dépôts** : étude *Smart-city : gadget ou création de valeur collective ?* n° 2440
- **CCI Bayonne Pays basque** : 6^e Forum du Tourisme
(à partir des réflexions du cluster GOazen, 19 octobre 2017) n° 2435/2432
- **CCI France** :
 - Pré-déploiement de la démarche d’affichage environnemental n° 2437
 - Projet de web-application de sensibilisation des professionnels du tourisme à la gestion environnementale n° 2425
 - Les CCI appellent le Premier ministre à entretenir la confiance des entrepreneurs n° 2420
- **CCI Paris Ile-de-France** : cinq priorités pour le tourisme régional n° 2428
- **Centre d’échanges internationaux (CEI)** : projet éducatif et pédagogique n° 2401
- **Centre des monuments nationaux** :
 - Augmentation de 10 % de la fréquentation dans les monuments du CMN au premier trimestre 2017 n° 2429
 - Une stratégie numérique n° 2423-2424
 - Accueil des scolaires et des familles n° 2422
 - Baisse de fréquentation globale de 6,9 % n° 2396
 - « Monuments en mouvement » (saison 2017) n° 2394
- **Centre International de Deauville** : 5^e édition du Forum Tourisme & Numérique #TN5
(20 et 21 mars 2017) n° 2406/2401/2395/2393
- **Club des villes et territoires cyclables** : propositions aux candidats aux élections présidentielles n° 2406
- **Comité du patrimoine mondial de l’Unesco (Icomos)** : préconisations pour évaluer l’impact
d’un projet de développement potentiel sur la valeur universelle exceptionnelle des biens n° 2437
- **Comité national du tourisme équestre (CNTE)** : faciliter le tourisme équestre n° 2422/2420
- **Compagnie des Alpes (CDA)** :
 - Programme de formation qualifiante n° 2435
 - Progression du chiffre d’affaires pour l’exercice 2016-2017 n° 2434
 - Signature d’un accord avec le Welcome City Lab n° 2431
- **Confédération des Acteurs du Tourisme (CAT)** : l’ensemble des organisations professionnelles désormais réunies n° 2415
- **Conférence des formations d’excellence du tourisme (CFET)** : sélection de 20 formations n° 2409
- **Conseil national des établissements thermaux (Cneth)** :
progression de 3,87 % des cures thermales médicalisées en 2016 n° 2396
- **Conseil national des Villes et Villages fleuris (CNVVF)** :
 - Attribution du label « Villes et Villages fleuris » à Grenoble et Tourcoing n° 2425
 - Assujettissement du label « Villes et Villages fleuris » à l’adhésion et au paiement de la cotisation au CNVVF n° 2410
- **Deauville Prospective** :
 - 5^e édition du Forum Tourisme & Numérique #TN5 (Centre International de Deauville, 20 et 21 mars 2017) n° 2401/2395/2393
 - Penser le futur n° 2395
- **Départements & Régions Cyclables (DRC)** :
 - Appel à l’État pour qu’il remette le Schéma national vélo au rang des priorités partagées au service des territoires n° 2432
 - 21^{es} Rencontres des Départements & Régions Cyclables sur la thématique :
« DÉVÉLOppement durable : stratégies, innovations, aménagements »
(La Rochelle, 5 et 6 octobre 2017) n° 2432/2430/2428/2422
 - Le vélo, un outil de développement du tourisme urbain (étude) n° 2430
 - Étude sur le potentiel, les enjeux et les besoins liés au tourisme à vélo en ville n° 2418
 - Ouverture de 830 kilomètres d’itinéraires cyclables en 2016 n° 2403
 - 1^{re} Journée nationale sur le tourisme fluvestre co-organisée avec Voies Navigables de France (Paris, 27 mars 2017) .. n° 2402
 - Déclaration *Les territoires à vélo, pour une vision partagée de la France à vélo en 2030* n° 2397
- **#Destination Régions** :
 - Cap sur l’innovation, nouvelle formule de l’événement presse annuel (Paris, 28 novembre 2017) n° 2436/2430
 - Enquête sur le départ des Français durant l’été 2017 n° 2430
 - Propositions aux candidats aux élections présidentielles n° 2406
 - Le cinétourisme n° 2403
- **Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGCCRF)** :
 - Guide 2017 des vacances d’été n° 2418
 - Mise en garde des consommateurs sur l’utilisation des plateformes de réservation d’hôtels et de restaurants n° 2415
 - Enquête sur la sécurité des aires de jeux n° 2401
 - Atelier « Les droits des consommateurs face aux entreprises du numérique » (Bercy, 22 mars 2017) n° 2401
 - Publication du guide pratique des vacances à la neige n° 2398
 - Enquête sur les pratiques trompeuses en matière d’affichage des prix des billets d’avion n° 2396
- **Direction générale des entreprises (DGE)** :
 - Mise en service de DATAtourisme n° 2442-2443/2441
 - Colloque « Le tourisme fluvial, enjeux et perspectives d’un marché en croissance » (Paris, 28 novembre 2017) n° 2439

- Étude sur l'augmentation du taux d'ouverture des commerces de détail le dimanche dans les zones touristiques internationales (ZTI) de Paris entre septembre 2015 et février 2017 (4 Pages, novembre 2017) n° 2437
- Colloque « Allez où vous envie vous portent : pour un tourisme accessible » (ministère de l'Économie et des Finances, 27 mars 2017) n° 2436/2405/2401
- Chiffres clés de la marque « Tourisme & Handicap » pour l'année 2016 n° 2433
- Publication du *Cahier des tendances* qui présente les innovations lancées en outre-mer n° 2430
- Village du Tourisme durable à IFTM Top Resa n° 2429
- Lancement du concours EDEN 2017 n° 2422
- *Baromètre du tourisme à vélo en France 2017* n° 2421
- *82,6 millions de touristes étrangers en France en 2016 (4 Pages, juin 2017)* n° 2419
- *Baromètre du tourisme à vélo en France (2015)* n° 2418
- *Guide Tao Escapades en France - EDEN, des destinations insolites* n° 2416
- Cérémonie de remise des 3^{es} Trophées du Tourisme accessible (salon Handica-Lyon, 8 juin 2017) n° 2416/2413
- 7^e Fête de la Gastronomie sur le thème « Au cœur du produit sous toutes ses formes et dans toute sa diversité » (22-24 septembre 2017) n° 2411/2402
- Étude sur *Les hébergements collectifs touristiques en 2016 (4 Pages, mars 2017)* n° 2408
- Guide numérique des destinations EDEN (European Destinations of Excellence) n° 2408
- Remise des Trophées « Destination pour tous » à Amiens et Balaruc-les-Bains (27 mars 2017) n° 2405
- Mise à jour du *Guide pratique Taxes de séjour* n° 2405
- Partenariat avec le Welcome City Lab n° 2400
- Publication avec l'UMIH du guide *En avant vers le numérique !* à destination des dirigeants de restaurants n° 2394
- Ontologie DATAtourisme, le nouveau format de référence pour les données d'information touristique n° 2393
- Appel à projets de « structuration de pôles touristiques territoriaux » n° 2392
- Sélection de neuf lauréats de l'appel à projets « Services numériques innovants et tourisme de mémoire en France » n° 2392
- **Domaines Skiables de France (DSF) :**
- Actions de communication autour de la fabrication de la neige de culture n° 2439
- Congrès national (Beaune, 5 et 6 octobre 2017) n° 2430
- Quatre nouveaux certificats de branche n° 2414
- L'activité a globalement bien résisté en dépit d'un hiver faiblement enneigé n° 2411
- Recul du volume de journées skieurs de l'ordre de 3 % par rapport à la saison passée n° 2409
- Progression de fréquentation de + 7 % par rapport à février 2016 n° 2402
- **Fédération des écomusées et musées de société (FEMS) :** 14^{es} Rencontres professionnelles (Alsace, 30, 31 mars et 1^{er} avril 2017) n° 2398
- **Fédération des entreprises publiques locales (EPL) :** congrès des EPL (Bordeaux, 10-12 octobre 2017) n° 2417
- **Fédération des parcs naturels régionaux de France (FPNR) :**
- Colloque sur le thème « Les nouveaux enjeux des relations entre les Parcs naturels régionaux et les territoires urbains » (Mulhouse, 29 novembre 2017) n° 2437
- « Destination Parcs », événement anniversaire des 51 parcs (Paris, Bercy Village, 12-15 octobre 2017) n° 2431/2421/2420/2410
- Les pratiques en matière d'observation photographique du paysage dans les parcs naturels régionaux n° 2421
- Motion en faveur de la loi Littoral (à l'occasion de l'examen de la proposition de loi pour adapter les territoires littoraux au changement climatique) n° 2396
- **Fédération française d'équitation (FFE) :**
- GeoCheval, une plateforme en ligne permettant de consulter les itinéraires de tourisme équestre en France n° 2440/2422/2420
- Faciliter le tourisme équestre n° 2422/2420
- Inauguration de la Route européenne d'Artagnan (Chantilly, 7-9 juillet 2017) n° 2415
- **Fédération française de cyclotourisme (FFCT) :**
- Conférence sur le thème : « (Re)mettre un territoire à vélo, c'est possible ! » (Salon des maires et des collectivités locales, Paris-Expo - Porte de Versailles, 21-23 novembre 2017) ... n° 2438/2437/2435
- Trophée « Destination vélo 2018 » n° 2435
- 2^e édition du Trophée Itinéraire Vélo n° 2435
- Nouveaux Territoires vélo n° 2430
- Intégration de deux start-up innovantes au sein de son club avantages : My weekend for you et HomeCamper n° 2422
- 4^e édition du Trophée « Itinéraire vélo de l'année » n° 2404
- Trophée « Destination vélo 2017 » n° 2403
- Campagne « Offrez du vélo à votre santé » n° 2399
- **Fédération française de la randonnée pédestre (FFRP) :** plan stratégique 2017-2020 n° 2415
- **Fédération française des Stations Vertes et des Villages de Neige (FFSV) :**
- 10 nouvelles communes labellisées « Station Verte » n° 2417
- 3^e édition de la Fête de l'écotourisme (29 avril-4 juin 2017) n° 2412/2408

- **Fédération française des usagers de la bicyclette (FUB) :**
 - Publication du *Baromètre des villes cyclables « Parlons Vélo »* n° 2441/2437/2429
 - 18^e congrès (Lyon, 16-18 mars 2018) n° 2438
 - 17^e Congrès sur le thème « Le vélo façonne et fascine la ville » (Nantes, 28-30 avril 2017) n° 2403
- **Fédération Internationale des Logis (FIL) :** rapprochement avec l'UMIH n° 2436
- **Fédération nationale des Francas (fédération de centres de loisirs) :**
 - partenaire de l'opération « C'est mon patrimoine ! » n° 2422
- **Fédération nationale des transports de voyageurs (FNTV) :** mobilisation contre la politique de la mairie de Paris en matière de transition énergétique et de gestion du stationnement n° 2392
- **Fondation du patrimoine :**
 - Partenariat avec Voies Navigables de France pour la restauration du pont-canal de Briare n° 2440
 - Rendez-vous de « speed meeting » au Salon international du patrimoine culturel n° 2434
- **France 4 Naturisme :** le naturisme compte de plus en plus d'adeptes n° 2396
- **France Montagnes :**
 - Campagne de communication « Génération Montagne » n° 2442-2443
 - Opération « Le Printemps du Ski » n° 2442-2443/2406/2402/2394
 - Opération « En montagne, Noël est magique » n° 2439
 - 4^e édition de l'opération Saint-Germain des Neiges (Paris 6^e, 23-26 novembre 2017) n° 2439/2437
 - Une médaille d'argent aux Travel Marketing Awards pour la vidéo *Overheard in French ski resorts* n° 2405
 - Projet « Jeunes et montagne » (en Auvergne-Rhône-Alpes) n° 2397
- **France Passion :** accueil des camping-caristes dans plus de 2 000 étapes n° 2421
- **France Stratégie :**
 - La propriété de la donnée, l'un des enjeux de la smart-city n° 2440
 - Le service de transport par autocar longue distance a trouvé son public (note d'analyse de juillet 2017) n° 2422
 - Comment répondre aux innovations disruptives ? n° 2398
- **France Tourisme Lab :** réseau français d'incubateurs et d'accélérateurs touristiques n° 2400
- **Futuroscope :**
 - Prix de la « Meilleure attraction européenne de l'année » pour *L'Extraordinaire Voyage* n° 2437
 - Nouvelle attraction immersive *Sébastien Loeb Racing Xpérience* n° 2437
- **GIP Littoral aquitain :** les propositions concernant la relocalisation face à l'érosion côtière n° 2425
- **Gîtes de France®-Fédération nationale :**
 - Renouvellement de l'offre « Mai toi au vert » (13-20 mai 2017) n° 2399
 - Élection de Dominique Pommat à la tête de la Fédération n° 2398
 - Poursuite de la croissance en 2016 n° 2394
 - Certification des avis clients n° 2392
- **Go&Live Group (séjours linguistiques) :** 83 % des départs vers des destinations anglophones n° 2401
- **Grande Traversée des Alpes (GTA) :** Rencontres de la Smart Itinérance (Chambéry, 23 et 24 novembre 2017) n° 2436/2432
- **Groupement national des chaînes (GNC) :** opération visant à encourager l'enregistrement des locations meublées n° 2418
- **Groupement national des indépendants (GNI) :**
 - Pour une nouvelle formule de calcul de la taxe de séjour par les plateformes de meublés touristiques n° 2440/2438
 - Réactions aux propos d'Emmanuel Marill, directeur général Airbnb, sur la mise en place d'une limite automatique de la durée annuelle de location des logements dans le centre de Paris n° 2437
 - Pré-déploiement de la démarche d'affichage environnemental n° 2437
 - Opération visant à encourager l'enregistrement des locations meublées n° 2418
 - Publication d'un guide pour l'enregistrement des meublés de tourisme auprès des communes n° 2417
 - Dénonciation des pratiques litigieuses des plateformes de réservation en ligne n° 2415
- **IGN :** carte des vins de France n° 2403
- **Institut de formation des établissements touristiques & hôteliers (IEFT) :**
 - lancement de son nouveau site web *www.ifeth.com* n° 2441
- **Les Entreprises du Voyage (ex-SNAV) :**
 - Congrès national sur le thème « Le monde change » (Lille, 22-24 novembre 2017) n° 2422
 - Enquête sur les Français et les vacances d'été 2017 n° 2420
- **Les Petites Cités de Caractères® de France :**
 - Rencontres nationales (Champagne, 9-12 mai 2017) n° 2407/2399
 - Sommières, 151^e commune labellisée n° 2401/2399
- **Les Plus Beaux Villages de France :**
 - Veules-les-Roses, 157^e village classé n° 2435
 - Collection de circuits avec My Trip Tailor n° 2413
- **Master Tourisme Pau (UPPA) :** 6^e édition des Rendez-Vous de l'Innovation touristique sur le thème « Sports de nature, innovations et développement touristique des territoires » (Pau, 1^{er} février 2018) n° 2439

- **Mission des offices de tourisme de Nouvelle-Aquitaine (Mona) :**
 - MONAtour 2018 (11 janvier-22 mars 2018) n° 2441
 - Rencontre pour les managers intermédiaires (office de tourisme de Bordeaux Métropole, 13 novembre 2017)..... n° 2435
 - Réflexion sur le SADI n° 2432
- **Observatoire national des véloroutes et voies vertes (ON3V) :**
 - ouverture de 830 kilomètres d'itinéraires cyclables en 2016..... n° 2403
- **Office national de garantie des séjours linguistiques et éducatifs (L'Office) :** la qualité, sa mission essentielle n° 2401
- **Office national des forêts (ONF) :** label Forêt d'Exception® n° 2407
- **Offices de Tourisme de France®-Fédération nationale :**
 - 31^e Congrès national (Chambéry, centre des congrès Le Manège, 28, 29 et 30 septembre 2017) n° 2435/2429/2425
 - Les réactions à la feuille de route pour le tourisme présentée par le Comité interministériel du 26 juillet 2017 n° 2422
 - Christian Mourisard élu nouveau président n° 2407
 - Le choix du statut juridique d'un futur office..... n° 2392
- **Paris Aéroport (ex-ADP) :** expérimentation avec l'application WeChat pour l'accueil des visiteurs chinois..... n° 2399
- **Plateforme Nationale de la Vie Nocturne (PNVN) :** première Conférence nationale de la vie nocturne (Paris, Cité de la mode et du design, 14 et 15 septembre 2017) n° 2427
- **Pôle TES (pôle de compétitivité numérique de Normandie) :**
 - 5^e édition du Forum Tourisme & Numérique #TN5 (Centre International de Deauville, 20 et 21 mars 2017)..... n° 2401/2395/2393
 - Un réseau pionnier n° 2395
- **Puy du Fou :**
 - Nouvelle récompense : le « Hall of Fame Award » n° 2438
 - Une fréquentation en hausse n° 2432
 - Un investissement record et des perspectives à l'international n° 2415
 - Le Puy du Fou s'installe à Tolède n° 2413
 - Oscar de la « Meilleure création au monde » pour *Le Dernier Panache* (Thea Awards 2017 de Los Angeles)..... n° 2408
 - Travel d'Or™ 2017 dans la catégorie « Parcs de loisirs » n° 2405
 - Stratégie de diversification des activités n° 2401
- **Raffour Interactif :**
 - 11^e Baromètre AGV sur les nouvelles tendances des clientèles loisirs & affaires observées par les agents de voyages en 2017 n° 2431
 - 14^e conférence annuelle « Nouvelles tendances de consommation touristique & tourisme en ligne » (Paris, Maison de la RATP, 6 juillet 2017) n° 2421/2417
- **Régions de France :** déclaration de mobilisation en faveur de l'export et du tourisme avec le Quai d'Orsay n° 2428
- **Réseau des Grands Sites de France :** Palme du Tourisme durable pour le projet « Escapade nature sans voiture » n° 2442-2443
- **Réunion des Musées Nationaux-Grand Palais :** accord de partenariat avec Atout France n° 2397
- **Savoie Stations Ingénierie Touristique (SSIT) :** Affiniski ; PackInvest ; Affiniski Pro n° 2436
- **Séjours internationaux linguistiques et culturels (SILC) :** des expériences à vivre..... n° 2401
- **Sites & Cités remarquables de France (association des Villes et Pays d'Art et d'Histoire et des Sites patrimoniaux) :**
 - Congrès national (Calais, 28 et 29 septembre 2017) n° 2426
 - Édition du guide *Valorisation numérique des patrimoines* n° 2423-2424
- **SNCF Gares & Connexions :** démarche de valorisation et d'animation pour faire des gares des lieux de vie, d'échanges et de services collectifs n° 2434
- **Syndicat national des résidences de tourisme (SNRT) :** *Résidences de tourisme et développement des destinations touristiques* (étude Atout France-SNRT) n° 2392
- **Tourism Academy :** MOOC Accueil France n° 2399
- **Tourisme & Territoires :**
 - Animation de la table ronde dédiée au tourisme lors du congrès annuel de l'ADF (Marseille, 18, 19 et 20 octobre 2017) n° 2429/2421
 - La gastronomie, élément d'attractivité touristique n° 2428
 - Présentation du projet DATAtourisme n° 2403
 - Animation du Club Destination Groupes n° 2396
 - 23^e édition du concours « Colette Martin » (Forum Deptour, Paris, 16 et 17 janvier 2017) n° 2396
 - Ontologie DATAtourisme, le nouveau format de référence pour les données d'information touristique n° 2393
- **Union des métiers et des industries de l'hôtellerie (UMIH) :**
 - 65^e congrès (Reims, 21 novembre 2017) n° 2438
 - Pré-déploiement de la démarche d'affichage environnemental n° 2437
 - Rapprochement avec la Fédération Internationale des Logis n° 2436
 - Signature d'un partenariat avec Tracket Software permettant de mieux connaître l'offre meublée en locatif sur le territoire n° 2429
 - 6^e édition du colloque dédié aux colonies de vacances (Paris, 17 novembre 2017) n° 2427
 - Les réactions à la feuille de route pour le tourisme présentée par le Comité interministériel du 26 juillet 2017 n° 2422
 - Opération visant à encourager l'enregistrement des locations meublées n° 2418
 - Carte sonore SpeakYou destinée à faciliter l'accueil des clients déficients visuels dans les restaurants n° 2414

- Réaction au projet d'accord sur l'assurance-chômage..... n° 2405
- Convention de partenariat avec le programme Mr.Goodfish n° 2399
- Propositions d'action à l'adresse des candidats aux élections de 2017 n° 2399
- Publication avec la DGE du guide *En avant vers le numérique !* à destination des dirigeants de restaurants n° 2394
- **Union française des métiers de l'événement (UNIMEV) : colloque sur le secteur de l'événementiel**
(15 novembre 2017, salon Heavent Paris, Porte de Versailles, 14-16 novembre 2017)..... n° 2435
- **Union nationale des associations de tourisme et de plein air (Unat) : 6^e édition du colloque dédié aux colonies de vacances**
« Les colos : de l'image à la promotion » (Paris, 17 novembre 2017)..... n° 2431
- **Unat Nouvelle-Aquitaine : colloque régional sur le tourisme social (26 janvier 2017)..... n° 2395**
- **Unat Pays de la Loire : 3^e édition des Rencontres professionnelles de l'aide au départ en vacances (Le Mans, 9 février 2017) n° 2396**
- **Uni-VDL (syndicat des véhicules de loisirs) :**
- 52^e édition du Salon des véhicules de loisirs
(Parc des expositions de Paris-Le Bourget, 30 septembre-8 octobre 2017)..... n° 2430/2422
- Campagne pour la Quinzaine du camping-car n° 2402
- **Vacances Propres : en 2017, la campagne « Vacances Propres » devient « Gestes Propres-Vacances Propres »..... n° 2419**
- **Vacances Tourisme Famille (VTF) : une association qui tisse des liens autour de ses valeurs n° 2406**
- **Voies Navigables de France (VNF) :**
- Partenariat avec la Fondation du patrimoine pour la restauration du pont-canal de Briare n° 2440
- Le tourisme fluvial a représenté près de 10 millions de passagers en 2016 n° 2421
- Partenaire des rencontres de TO américains et australiens
commercialisant la destination « canal de Bourgogne » pour les péniches-hôtels..... n° 2407
- 1^{re} Journée nationale sur le tourisme fluvestre co-organisée avec les Départements & Régions Cyclables
(Paris, 27 mars 2017) n° 2402
- **Welcome City Lab : signature d'un accord avec la Compagnie des Alpes n° 2431**

II – POLITIQUES TOURISTIQUES, ACTION PUBLIQUE

- Sélection de onze nouveaux contrats SPôTT..... n° 2392
- TN5 Deauville : de nouveaux territoires à explorer (20 et 21 mars 2017) n° 2393
- Entreprises en difficulté (chutes de neige tardives) : dispositifs d'accompagnement n° 2393
- Recommandations du Ceser Ile-de-France n° 2393
- Lancement de la saison 2 du MOOC Provence-Alpes-Côte d'Azur..... n° 2393
- Ontologie DATAtourisme, le nouveau format de référence pour les données d'information touristique..... n° 2393
- **Taxe de séjour :**
- Délibération jusqu'au 1^{er} février 2017 pour l'application de la taxe au titre de 2017
(loi de finances rectificative pour 2016)..... n° 2393
- Mise à jour du *Guide pratique Taxes de séjour* de la DGE et de la DGCL n° 2405
- Collecte de la taxe de séjour par Airbnb..... n° 2409
- Constitution au sein de la Commission des Finances d'un groupe de travail sur la réforme de la taxe de séjour..... n° 2438
- Adoption d'amendements relatifs à la taxe de séjour due pour les biens loués
par l'intermédiaire de plateformes en ligne (second projet de loi de finances rectificative pour 2017) n° 2440
- **Consommation :**
- Enquête DGCCRF sur les manquements aux règles d'information des consommateurs
dans le secteur de la vente en ligne de billets d'avion..... n° 2396
- Atelier DGCCRF « Les droits des consommateurs face aux entreprises du numérique ? » (Bercy, 22 mars 2017) n° 2401
- Affichage des prix des transports publics collectifs n° 2408
- Enquête de la DGCCRF portant sur les plates-formes de réservation d'hôtels et de restaurants n° 2415
- Droit de rétractation dans les foires commerciales n° 2425
- Entrée en vigueur des règles relatives à l'affichage des prix des prestations de transport collectif de personnes..... n° 2426
- La DGCCRF publie en ligne le guide pratique des vacances à la neige n° 2398
- Campagne du ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports dédiée à la sécurité sur les pistes
« Pour que la montagne reste un plaisir »..... n° 2398
- Ouverture d'un portail Internet « Cœur de ville »..... n° 2401
- Enquête DGCCRF sur la sécurité des aires de jeux n° 2401
- Rapport Bouillon : une feuille de route pour dynamiser le tourisme des seniors n° 2401
- Assises pour la revitalisation économique et commerciale des centres-villes (Bercy, 28 février 2017) n° 2401

- 7^e Fête de la Gastronomie sur le thème « Au cœur du produit sous toutes ses formes et dans toute sa diversité » (22-24 septembre 2017) n° 2402/2411/2422/2425/2428
- La transformation numérique des PME (avis du CNNum) n° 2403
- Campagne du ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports « 100 % #COLO » n° 2403
- Plan de lutte contre la prolifération des algues vertes n° 2403
- Accord Paris-Londres en faveur du tourisme n° 2404
- Programme Tourisme et Sécurité n° 2404
- Opération « Goût de/Good France » (21 mars 2017) n° 2404
- Campagne « Imagine France en bord de mer » n° 2404/2433
- L'État lance Vigicrues Flash, un nouvel outil national d'alerte aux crues n° 2405
- Campagne de communication grand public « La France, tout un monde à explorer » n° 2406
- 54 pistes pour améliorer le tourisme à partir de nos patrimoine (rapport de Martin Malvy) n° 2407
- La reconnaissance de la gestion durable des forêts domaniales avec le label Forêt d'Exception® n° 2407
- Sécurité des installations susceptibles d'accueillir de « grands événements » n° 2408

- **Plateformes :**
 - Meublés de tourisme (décret Airbnb) n° 2409
 - Obligations d'information des opérateurs de plateformes n° 2432
 - Plateformes de meublés touristiques (contrôle des irrégularités) n° 2439
 - Taxe de séjour n° 2440

- Programme tourisme et sécurité n° 2411/2421
- Lancement de la mission de médiation relative au projet d'aéroport du Grand Ouest n° 2418
- Nouveau plan de protection de l'avenue Montaigne et de la rue François I^{er} n° 2418
- Opération estivale des « Volontaires du tourisme » (Paris) n° 2418
- Remise des 1^{ères} « Palmes du Tourisme durable » (Paris, 12 décembre 2017) n° 2419/2422/2423-2424
- Programme de résorption des zones blanches n° 2420
- Premier Comité interministériel du tourisme du quinquennat (26 juillet 2017) n° 2421
- Adaptation du plan Vigipirate à la période estivale n° 2421
- Feuille de route sur le tourisme n° 2422
- Appel à projets « Services numériques innovants » (ministère de la Culture) n° 2423-2424
- Communication ministérielle relative aux festivals français et notamment aux conditions de leur accompagnement par la puissance publique n° 2427
- Régions de France et le Quai d'Orsay unissent leurs efforts en faveur de l'export et du tourisme n° 2428
- 4^e Semaine de l'innovation publique (20-26 novembre 2017) n° 2429
- Assises nationales de la mobilité (septembre-décembre 2017) n° 2429/2430/2432

- **Outre-mer :**
 - Rencontres nationales du tourisme outre-mer n° 2430
 - Publication par la DGE du *Cahier des tendances* qui présente les innovations lancées en outre-mer n° 2430
 - Mesures de soutien à la collectivité de Saint-Martin après le passage de l'ouragan Irma n° 2440

- **Marques de qualité :**
 - Au Pays du Citron : 1^{er} commerce de France labellisé Qualité Tourisme™ n° 2431
 - Nouvelle procédure Qualité Tourisme™ 2018 n° 2433
 - Le label Qualité Tourisme™ conclut un partenariat avec Le Guide du Routard, Voyages-Scnecf.com et TripAdvisor n° 2433
 - Chiffres clés de la marque « Tourisme & Handicap » pour l'année 2016 (DGE) n° 2433
 - Balaruc-les-Bains, site pilote pour la mise en œuvre de la démarche « Destination pour tous » n° 2436
 - Bordeaux, Ville labellisée « Destination pour tous » n° 2436
 - 107 structures et sites marqués « Tourisme & Handicap » dans les Bouches-du-Rhône n° 2436
 - La marque d'État « Destination pour tous » n° 2436

- Réflexion sur l'évolution des politiques publiques du numérique (Conseil d'État) n° 2431
- Système d'alerte et d'information des populations (rapport sénatorial) n° 2431
- Modification du calendrier scolaire (académie d'Orléans-Tours) n° 2431
- Déclaration de Jean-Yves Le Drian, ministre des Affaires étrangères, sur les très bons chiffres de la fréquentation de la clientèle touristique étrangère en France durant la période estivale n° 2431
- Conseil de pilotage du tourisme n° 2433/2435
- 2^e Conseil interministériel du tourisme (19 janvier 2018) n° 2433

- Salon des maires et des collectivités locales
(Paris, Parc des Expositions - Porte de Versailles, 21-23 novembre 2017) n° 2435
- Déclaration du C40 pour lutter contre la pollution de l'air n° 2435
- Rapport sur le tourisme de Émilie Bonnavard, rapporteure spéciale du budget de l'action extérieure de l'État (Tourisme)... n° 2436
- Fin de l'état d'urgence au 1^{er} novembre 2017 n° 2437
- Stratégie du ministère de la Culture en faveur du patrimoine n° 2438
- Intervention de Jean-Yves Le Drian, ministre de l'Europe et des Affaires étrangères,
au 65^e congrès de l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie à Reims n° 2438
- Mise en service de la plateforme nationale DATAtourisme n° 2439
- Suppression de la prime pour l'achat d'un vélo électrique dans le projet de loi de finances 2018..... n° 2440
- Projet de loi de finances pour 2018 :
rapport fait au nom de la commission des finances en ce qui concerne l'action extérieure de l'État..... n° 2441
- Mesures de sécurité autour des marchés de Noël..... n° 2441
- 12,6 milliards d'euros d'investissements pour le tourisme en 2017 n° 2441
- Mise en service de DATAtourisme..... n° 2441/2442-2443

III – ENTRETIENS, DÉCLARATIONS, PORTRAITS, NOMINATIONS

- **Didier Alno**, directeur de l'office de tourisme de Perros-Guirec (Côtes-d'Armor) n° 2400
- **Ludovic Azuar**, directeur général de Tourisme & Territoires du Cher et de l'office de tourisme de Bourges Plus n° 2431
- **François Bachy**, directeur du Pôle culturel de la Caisse des Dépôts, nommé président de la Cité de la mode et du design..... n° 2406
- **Anne Badrigans**, paysagiste à la Fédération des parcs naturels régionaux de France (FPNR) n° 2421
- **Jean-Michel Baylet**, ministre de l'Aménagement du territoire, de la Ruralité et des Collectivités territoriales..... n° 2405
- **Jacques Belin**, directeur général du Centre international de Deauville et président du Pôle TES n° 2395
- **Luc Belot**, député du Maine-et-Loire, auteur du rapport
De la smart-city aux territoires d'intelligence(s), l'avenir de la smart-city n° 2440
- **Christophe Bergamini**, directeur de l'office de tourisme de la Vallée de Kaysersberg (Haut-Rhin) n° 2416
- **Christelle Beurrier**, présidente des Départements & Régions Cyclables
et vice-présidente du département de Haute-Savoie n° 2418/2432
- **Christian Bèzes**, directeur de l'office de tourisme de Cap d'Agde Méditerranée (Hérault) n° 2415
- **Charlène Blanc du Collet**, responsable commerciale de la société Le Camion qui fume n° 2393
- **Isabelle Bonnamy**, directrice générale de l'office de tourisme d'Azay-Chinon Val de Loire (Indre-et-Loire) n° 2440
- **Eric Bouchet**, directeur général de Méribel Tourisme (Haute-Tarentaise) n° 2429
- **Jean-Luc Boulouin**, directeur de la Mission des offices de tourisme de Nouvelle-Aquitaine (Mona) n° 2432
- **Christophe Bouquet**, co-directeur de la Grotte de la Cocalière (Gard) n° 2406
- **Michel Cadot**, préfet de la région d'Ile-de-France, préfet de Paris nommé délégué interministériel
au projet Euro Disney en France n° 2440
- **Stéphane Canarias**, directeur de la société Festival Production, en charge de l'organisation du Brive Festival..... n° 2401
- **Sylvie Cano**, directrice de la marque et du camion Breizh Truck..... n° 2393
- **Yann Carrel**, directeur Technique & Projets Alpe d'Huez Domaine skiable (Isère) n° 2439
- **Clotilde Cassot**, directrice de l'office de tourisme de Limoges (Haute-Vienne)..... n° 2399
- **Jean Castex** nommé délégué interministériel aux Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 n° 2429
- **Sandy Causse**, directrice du comité départemental du tourisme des Landes n° 2436
- **Didier Chappaz**, directeur de l'office de tourisme Côte Landes Nature (Landes) n° 2434
- **Pascal Charlier**, directeur général de ScentAir France n° 2416
- **Aurélien Charpille**, nouveau directeur de Brive Tourisme Agglomération (Corrèze)..... n° 2401/2405
- **Auguste Coudray**, président du Festival Photo La Gacilly (Morbihan) n° 2408
- **Régis Courvoisier**, directeur d'Estérel Côte d'Azur..... n° 2392
- **François Debiesse**, président d'Admical..... n° 2399
- **Emma Delfau**, nommée au conseil d'administration d'Atout France
en qualité de représentante du ministre chargé du Tourisme..... n° 2438
- **Carole Delga**, présidente de la Région Occitanie/Midi-Pyrénées n° 2433
- **Marie-Dominique Desaegeher**, directrice de la Banque du Tourisme n° 2405
- **Stéphane Devrieux**, directeur de l'office de tourisme de Saint-Étienne Métropole (Loire)..... n° 2398
- **Alexandre Diaz**, directeur de l'office de tourisme Ardèche Grand Air n° 2422
- **Michael Dodds** nommé directeur de la nouvelle agence d'attractivité de la Région Normandie et du CRT Normandie n° 2419
- **Xavier Druhen**, directeur de Finistère Tourisme et de Nautisme en Finistère n° 2402
- **Véronique Dufréchou**, directrice du comité départemental du tourisme de l'Allier..... n° 2438
- **Michel Durrieu**,
– Auteur de l'ouvrage *Tourisme, la France n°1 mondial* (éd. Du Cherche-Midi) n° 2392
– Directeur général du comité régional du tourisme Nouvelle-Aquitaine..... n° 2438

- **Valérie Escande**, directrice du comité départemental du tourisme du Tarn n° 2393
- **Cédric Fogarolo**, directeur de l'office de tourisme de Valloire (Savoie)..... n° 2427
- **Alain Frances**, directeur du Gouffre de Proumeyssac (Périgord) n° 2406
- **Nicolas Francfort**, directeur de l'office de tourisme de Samoëns (Haute-Savoie)..... n° 2430
- **Kristin Frederick**, directrice de la société Le Camion qui fume n° 2393
- **Françoise Gaill**, coordinatrice de la plate-forme Océan et Climat,
nommée vice-présidente de l'Agence française pour la biodiversité..... n° 2399
- **Xavier Gallot-Lavallée**, président exécutif du Cluster Montagne n° 2430
- **Marie Garcin-Zaiter**, directrice de l'office de tourisme de Mulhouse et sa région (Haut-Rhin) n° 2433
- **Charles-Ange Ginésy**, président de l'Association nationale des maires de stations de montagne (ANMSM)..... n° 2430
- **Florence Girard**, directrice de l'office de tourisme de Béthune-Bruay (Pas-de-Calais)..... n° 2413
- **Annick Girardin**, ministre des Outre-mer n° 2430
- **Virginie Godard**, créatrice du Food Market de Belleville à Ménilmontant..... n° 2393
- **Franck Grivel**, directeur de l'office de tourisme Grand Tourmalet Pic du Midi (Hautes-Pyrénées) n° 2437
- **Stéphane Gros**, responsable commercialisation à l'ADRT Doubs n° 2396
- **Philippe Gustin** nommé délégué interministériel pour la reconstruction des îles de Saint-Barthélemy et de Saint-Martin..... n° 2429
- **Rozenn Hars**, nouvelle présidente du Parc national de la Vanoise n° 2430
- **Anthony Isabel**, directeur de l'office de tourisme de la Côte des Légendes (Finistère) n° 2406
- **Delphine Jouvevez**, directrice de l'office de tourisme du Cambresis (Nord) n° 2432
- **Sabine L'Hermet**, directrice de l'office de tourisme et des congrès de Dunkerque Dunes de Flandre (Nord)..... n° 2419
- **Serge Lacroix**, directeur du tourisme à la communauté de commune Sud Vendée Littoral
et directeur de l'office de tourisme intercommunal..... n° 2401
- **Pierre Lagache**, directeur de Lot Tourisme..... n° 2412
- **Clément Laloux**, chef de la mission de la promotion du tourisme du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères,
nommé commissaire du Gouvernement auprès du GIE Atout France n° 2438
- **David Lamare**, directeur de l'agence de développement touristique (ADT) des Ardennes..... n° 2428
- **Stéphanie Landais**, directrice de l'office de tourisme de l'Agglo du Pays de Dreux (Eure-et-Loir)..... n° 2442-2443
- **Bénédicte Le Brun**, fondatrice et gérante de l'agence BLB Tourisme, élue présidente de Morbihan Affaires..... n° 2438
- **Frédéric Le Guen**, nouveau président du groupe Belambra Clubs..... n° 2404
- **Philippe Lebugle**, directeur de Doubs Tourisme..... n° 2417
- **Mayte Legeay**, directrice générale de Neinver France n° 2417
- **Clémence Legros**, chargée de mission urbanisme et paysage au parc naturel régional de la Brenne n° 2421
- **Olivier Lépine**, ex-directeur général de Biarritz Tourisme, récompensé par un Academy Award..... n° 2414
- **Arnaud Littardi**, directeur régional des affaires culturelles Nouvelle-Aquitaine..... n° 2423-2424
- **Ferdy Louisy**, président du Parc national de la Guadeloupe,
nommé vice-président de l'Agence française pour la biodiversité n° 2399
- **Matthieu Magnin**, directeur de l'office de tourisme Gap-Tallard-Durance (Hautes-Alpes)..... n° 2425
- **Clément Mangot**, chef de projet pour le programme de revitalisation du centre-bourg pour la commune de Guise
et la communauté de communes Thiérache Sambre et Oise (Aisne) n° 2414
- **Julien Marceau**, chargé de mission urbanisme et paysage au parc naturel régional du Pilat..... n° 2421
- **Philippe Martin**, nommé président exécutif de l'Agence française pour la biodiversité n° 2399
- **Jean-François Martins**, adjoint chargé des sports et du tourisme à la Ville de Paris n° 2397
- **Thierry Marx**, chef étoilé et concepteur de l'Atelier de cuisine nomade de Blanquefort (Gironde)
et de l'école Cuisine de rue mode d'emploi(s) n° 2393
- **Jérôme Mercier Papin**, directeur de l'office de tourisme Touraine Nature (Indre-et-Loire) n° 2426
- **Jean-Jacques Micoud** nommé à la direction de la nouvelle société publique locale Saumur Val de Loire..... n° 2419
- **Bertrand Millot**, directeur de l'office de tourisme Saint-Émilion Tourisme (Gironde) n° 2421
- **Jean-Louis Missika**, adjoint chargé de l'urbanisme, de l'architecture, des projets du Grand Paris,
du développement économique et de l'attractivité à la Ville de Paris n° 2397/2441
- **Nicolas Monseigne**, directeur de l'office de tourisme de Blaye (Gironde)..... n° 2408
- **Laurence Montjoie**, consultante dans le tourisme, élue à la présidence de la Banque du Tourisme n° 2405
- **Christian Mourisard**, président de la FROTSI Paca, président de l'office de tourisme d'Arles
et maire-adjoint au tourisme et au patrimoine de la Ville d'Arles, nouveau président d'Offices de Tourisme de France® n° 2407
- **Bénédicte Nastorg-Larrouture**, directrice de l'ADT et Relais territorial des OT&SI de l'Yonne..... n° 2418
- **Pascal Nerrière**, directeur de l'office de tourisme intercommunal
du Pays de Saint-Jean-de-Monts Vendée Océan (Vendée)..... n° 2441
- **Suzanne Noël**, directrice de Brocéliande Développement Tourisme..... n° 2439
- **Lionel Pacaud**, directeur de l'office de tourisme de pôle de l'île d'Oléron-Bassin de Marennes (Charente-Maritime) ... n° 2396
- **Laurence Padiou**, directrice de l'office de tourisme de Châlons-en-Champagne (Marne) n° 2397

- **Jean-Baptiste Pascal**, directeur de l'office de tourisme de Peisey-Vallandry (Savoie) n° 2394
- **Philippe Pécoud**, président de Gard Tourisme, désigné vice-président du Département, délégué au tourisme..... n° 2419
- **José-Louis Pereira**, directeur du comité départemental du tourisme et des loisirs du Gers n° 2414
- **Benoît Piquart**, directeur général de l'office de tourisme de Saint-Guilhem-le-Désert/Vallée de l'Hérault n° 2405
- **Isabelle Pissard**, directrice d'Isère Tourisme n° 2395
- **Olivia Polski**, adjointe à la maire de Paris, chargée du commerce, de l'artisanat, des professions libérales et indépendantes .. n° 2393
- **Dominique Pommat**, président des Gîtes de France de Savoie, élu à la tête de la Fédération nationale des Gîtes de France... n° 2398
- **Bouahlem Rekkas**, directeur de l'office de tourisme de Sarlat-Périgord Noir (Dordogne) n° 2435
- **Béatrice Renaud**, responsable du pôle tourisme et marque au Parc naturel régional des Landes de Gascogne n° 2409
- **Jacques Rocher**, fondateur du Festival Photo La Gacilly et maire de La Gacilly (Morbihan) n° 2408
- **Jean-Loup Santurette**, directeur de Deauville Prospective..... n° 2395
- **Sophie Saramito**, présidente du conseil d'administration de la nouvelle SPL Saumur Val de Loire Tourisme..... n° 2415
- **Magali Scelles**, directrice du Pôle TES..... n° 2395
- **Luc Stelly**, directeur de l'office de tourisme du massif du Sancy (Puy-de-Dôme) n° 2420
- **Benjamin Tétart**, directeur de Latitude Manche, agence d'attractivité n° 2404
- **Hélène Van Den Castele**, directrice de l'office de tourisme d'Enghien-les-Bains (Val-d'Oise)..... n° 2407
- **Anicée Vignot**, directrice de l'office de tourisme Meuse Grand Sud..... n° 2403
- **Nicolas Villiers**, directeur de l'office de tourisme Troyes Champagne Tourisme (Aube) n° 2423-2424
- **Michaël Weber**, président de la Fédération des Parcs naturels régionaux de France (FPNR) n° 2437
- **Pierre Weick**, directeur de la Fédération des parcs naturels régionaux de France (FPNR) n° 2421
- **Éric Weiss**, directeur de l'office de tourisme du Pays de Forbach (Moselle) n° 2411
- **Philippe Yvin**, président du directoire de la Société du Grand Paris n° 2420
- **Christophe Zamprogno**, directeur de l'office de tourisme, du commerce et de l'artisanat de Mont-de-Marsan Agglomération (Landes) n° 2410

IV – BILANS, ENQUÊTES, STATISTIQUES, OBSERVATION

- Étude *Résidences de tourisme et développement des destinations touristiques* (une publication Atout France) n° 2392
- L'office de tourisme et des congrès de Paris estime à 6 % la baisse des arrivées hôtelières dans le Grand Paris sur l'ensemble de l'année 2016 par rapport à 2015 n° 2392
- Net recul de l'hôtellerie française en 2016 (MKG Consulting) n° 2393
- Bilan des vacances de fin d'année en Auvergne-Rhône-Alpes n° 2393
- Baromètre de l'activité touristique du mois de décembre 2016 à Paris-Ile-de-France..... n° 2394
- Gîtes de France® poursuit sa croissance en 2016..... n° 2394
- *Baromètre OMT du tourisme mondial*..... n° 2395
- Hausse de fréquentation de la clientèle chinoise dans les Hauts-de-France..... n° 2396
- Progression de 3,87 % des cures thermales médicalisées en 2016..... n° 2396
- Baisse de fréquentation dans les monuments gérés par le Centre des monuments nationaux n° 2396
- Baromètre Mondial Assistance-Opinionway *Les Français et les vacances* (vacances d'hiver) n° 2397
- Le car, un mode de transport attractif pour les étudiants (étude FlixBus) n° 2397
- Le nombre de visiteurs étrangers en France (y compris l'outre-mer) s'est inscrit entre 82,5 et 83 millions en 2016 (premières estimations DGE)..... n° 2398
- Fréquentation touristique dans les hébergements collectifs touristiques (Insee) n° 2398
- 25^e étude annuelle de Coach Omnium sur la demande en matière de MICE n° 2398
- Le nombre de nuitées touristiques dans l'Union européenne en légère hausse n° 2399
- Étude *Créer et innover en Ile-de-France : le rôle des plateformes d'innovation*..... n° 2400
- Étude sur les habitudes de consommation et les profils des vacanciers en station (ANMSM) n° 2400
- Enquête sur les zones touristiques internationales (ZTI)..... n° 2401
- Enquête sur les vacances d'hiver 2017 (Observatoire nationale des stations de montagne ANMSM-Atout France) n° 2402
- Panorama des vacances des Français et perspectives pour l'été 2017 (Protourisme) n° 2403
- Baisse du nombre de campings en France (enquête *L'Officiel des Terrains de camping*)..... n° 2403
- La place réelle des réseaux sociaux dans le choix et l'organisation des voyages des Français (étude Voyages-sncf.com) n° 2403
- Bilan hôtelier Bordeaux Métropole 2016 n° 2404
- Croissance du marché de la croisière (CLIA) n° 2404
- Étude Ifop sur *Les Français et les parcs à thème*..... n° 2405
- Progression de 7 % des nuitées étrangères dans l'hôtellerie en Auvergne-Rhône-Alpes en 2016..... n° 2407
- Résultats de l'étude Reflet du comité régional du tourisme de Bretagne n° 2408
- Dépenses des principaux marchés émetteurs en 2016 (*Baromètre OMT du tourisme mondial*) n° 2408
- Tendances de voyage pour 2017 (étude Booking) n° 2409
- Étude sur les voyageuses d'affaires (Aparthotels Adagio®) n° 2409

- Les attentes des voyageurs d'affaires (étude Egencia®) n° 2409
- Premières tendances pour l'hiver et le printemps 2016-2017 dans les stations de montagne (Observatoire des stations de montagne ANMSM-Atout France) n° 2409
- Saison d'hiver 2016-2017 en Auvergne-Rhône-Alpes..... n° 2410
- Redressement de la fréquentation dans les hébergements collectifs touristiques au premier trimestre 2017..... n° 2411
- L'impact sur l'économie nationale d'un événement comme la Coupe du monde de rugby (étude Deloitte)..... n° 2412
- L'influence des nouvelles technologies sur le secteur du voyage (*Mobile Travel Report 2017*) n° 2412
- Sondage de l'Institut Opinea *Les Français et les vacances à la montagne l'été* (Groupe Nemea)..... n° 2414
- Baromètre Ipsos/Europ Assistance (prévisions des départs en vacances d'été en 2017) n° 2414
- Enquête Harris Interactive/Interhome sur les formules d'hébergement préférées des Français pour les vacances d'été n° 2415
- Baromètre In Extenso Tourisme, Culture et Hôtellerie sur les performances hôtelières (avril 2017) n° 2416
- Enquête sur le profil des visiteurs de La Cité du Vin de Bordeaux n° 2416
- La France métropolitaine possède en 2016 le deuxième parc mondial de campings, derrière les États-Unis (étude Insee)..... n° 2417
- Baromètre 2015 du tourisme à vélo (DGE)..... n° 2418
- Étude sur le potentiel, les enjeux et les besoins liés au tourisme à vélo en ville (Départements & Régions Cyclables) n° 2418
- Enquête sur l'indice du bien-être en ville (Harris Interactive/Guy Hoquet l'Immobilier) n° 2418
- La région Bretagne est placée en tête des intentions de départ des Français pour l'été 2017 (enquête CRT Bretagne) n° 2418
- Étude sur le tourisme dans les principales villes bretonnes (Fédération des agences d'urbanisme et de développement de Bretagne) n° 2418
- Vacances d'été 2017 : hausse des taux de départ, légère baisse de la durée moyenne du séjour et du budget moyen (Protourisme) n° 2419
- En 2013, près de 104 000 emplois relèvent de l'économie touristique en Nouvelle-Aquitaine, dont 86 000 liés à l'accueil de touristes ou d'excursionnistes (étude Insee) n° 2419
- *Le voyage à travers les générations* (étude eDreams réalisée dans huit pays) n° 2420
- Enquête sur les Français et les vacances d'été 2017 (BVA-Les Entreprises du Voyage)..... n° 2420
- L'impact des nouvelles technologies sur l'expérience des voyages (étude Visa/Institut ICM *Unlimited Holiday money and foreign exchange*)..... n° 2420
- Baromètre In Extenso Tourisme, Culture et Hôtellerie (juin 2017)..... n° 2423-2424
- Étude sur l'utilisation des réseaux sociaux par les hébergeurs indépendants (Eviivo) n° 2425
- Le chiffre d'affaires des hôtels a augmenté de 3,1 % entre le 1^{er} juillet et le 15 août par rapport à 2016 (Hospitality ON).... n° 2426
- Au 1^{er} semestre 2017, la région Paris Ile-de-France bat son record de fréquentation touristique depuis 2008 avec 16,4 millions d'arrivées hôtelières (soit + 10,2 % par rapport au 1^{er} semestre 2016)..... n° 2426
- Hausse de la fréquentation dans les hébergements touristiques collectifs au deuxième trimestre 2017 (Insee) n° 2427
- Enquête sur les usages et les comportements des clients liés à Internet sur leurs lieux de vacances (Les Castels, hôtellerie de plein air) n° 2427
- En 2015, les Français ont effectué 12 % de leurs voyages avec un forfait (*Source : Le 4 Page DGE*)..... n° 2428
- Augmentation de 10 % de la fréquentation dans les monuments du CMN (Centre des monuments nationaux) au premier semestre 2017 n° 2429
- Baisse des nuitées anglaises en Paca et en Bretagne n° 2429
- Publication du *Baromètre des villes cyclables « Parlons Vélo »* (Fédération française des usagers de la bicyclette)..... n° 2429/2437/2441
- Enquête sur le départ des Français durant l'été 2017 (Destination Régions) n° 2430
- Publication par la DGE du *Cahier des tendances* qui présente les innovations lancées en outre-mer..... n° 2430
- Les très bons chiffres de la fréquentation de la clientèle touristique étrangère en France durant la période estivale (déclaration de Jean-Yves Le Drian, ministre des Affaires étrangères) n° 2431
- Nouvelles tendances des clientèles loisirs & affaires observées par les agents de voyages en 2017 (11^e Baromètre AGV Raffour Interactif)..... n° 2431
- Hausse du chiffre d'affaires 2017 de la chaîne Les Castels (camping) n° 2432
- Avec 51,1 millions de journées de ski (soit une baisse de 1,5% par rapport à la saison précédente), la France perd sa place de leader européen du ski au profit de l'Autriche..... n° 2433
- Chiffres clés de la marque « Tourisme & Handicap » pour l'année 2016 (DGE) n° 2433
- Augmentation du nombre d'offres Airbnb à Paris de 53 % en un an, passant de 56 544 en octobre 2016 à 86 725 en octobre 2017 (Observatoire Airbnb) n° 2433
- Reprise de la fréquentation touristique à Paris cet été n° 2433
- Les bons résultats de la Compagnie des Alpes n° 2434
- Emplacements résidentiels dans les campings (étude *Le 4 Pages*, DGE) n° 2434
- 40^e édition de l'étude KPMG *L'Industrie Hôtelière Française* n° 2436
- Le Futuroscope a connu la plus forte fréquentation des vacances de la Toussaint de son histoire n° 2437
- Augmentation du taux d'ouverture des commerces de détail le dimanche dans les zones touristiques internationales (ZTI) de Paris entre septembre 2015 et février 2017 (étude DGE, 4 Pages, novembre 2017) n° 2437

- *Le potentiel touristique des voyageurs mexicains et colombiens* (étude Atout France) n° 2438
- *L'impact économique du Louvre-Lens* n° 2439
- *Premières tendances de la saison d'hiver 2017-2018 à la montagne* (ANMSM-Atout France) n° 2439
- *Les 5 tendances-phares du tourisme en France à l'horizon 2030* (étude KPMG *L'Industrie hôtelière française*) n° 2440
- *De la smart city au territoire d'intelligence(s), l'avenir de la smart city*
(rapport de Luc Belot, député du Maine-et-Loire) n° 2440
- *Smart city : gadget ou création de valeur collective ?* (étude du Groupe Caisse des Dépôts) n° 2440
- *Saison d'été 2017 : la fréquentation rebondit* (Insee) n° 2440
- *L'évolution du parc hôtelier français* (étude In Extenso TCH) n° 2440
- *Tableau des investissements touristiques annuel d'Atout France* n° 2441
- *En 2016, la consommation touristique en France s'élève à 159 milliards d'euros, soit l'équivalent de 7,1 % du PIB* (*Memento du Tourisme 2017*) n° 2441
- *Les comportements des skieurs français en matière d'achat de séjour à la montagne* (étude Paradiski et Travelski.com) n° 2442-2443

V – RÉFLEXIONS, THÉMATIQUES

- *Culture et tourisme : une dynamique en marche en faveur des territoires* n° 2392
- *Stations de montagne : conforter l'activité* n° 2392
- *Cuisine de rue : une formule attractive* n° 2393
- *Ontologie DATAtourisme, le nouveau format de référence pour les données d'information touristique* n° 2393
- *Le client au cœur de l'innovation touristique* (RDVIT5, Serres-Castet, 26 janvier 2017) n° 2394
- *Loi biodiversité : de nouveaux outils* n° 2394
- *Seniors : privilégier le tourisme expérientiel* n° 2396
- *Start-up : un écosystème dans l'air du temps* n° 2397
- *Comment répondre aux innovations disruptives ?* (les propositions de France Stratégie) n° 2398
- *Zones littorales : accompagner le changement climatique* n° 2398
- *Le tourisme, une affaire d'État* (propositions d'action adressées par l'UMIH aux candidats aux élections de 2017) n° 2399
- *Mécénat : une pratique qui évolue* n° 2399
- *Plateformes d'innovation : un univers évolutif* n° 2400
- *Séjours linguistiques : une offre évolutive* n° 2401
- *Rapport de l'Institut Montaigne sur le tourisme* n° 2402
- *Musées : impulser de nouvelles dynamiques* n° 2402
- *Marées vertes : comment préserver l'attractivité touristique ?* n° 2403
- *Littérature et tourisme : un duo gagnant* n° 2404
- *Contrat de ruralité : une démarche concertée* n° 2405
- *Tourisme insolite : à la recherche de l'expérience unique* n° 2406
- *Les Entretiens de Vixouze : Forum international du tourisme du futur* n° 2406/2416/2422/2425
- *Forêt d'Exception® : une démarche territoriale* n° 2407
- *Projets culturels : un facteur d'attractivité territoriale* n° 2408
- *Tendances : voyager autrement* n° 2409
- *Transition énergétique : quel impact pour le label TEPCV ?* n° 2410
- *Tourisme et stratégie : un défi à relever* n° 2411
- *Écotourisme : respect de l'environnement et itinérance douce* n° 2412
- *Aéroports : l'enjeu environnemental* n° 2412
- *Friches urbaines : un potentiel à exploiter* n° 2413
- *Revitaliser les centres-bourgs : une démarche à pérenniser* n° 2414
- *Préserver la biodiversité : un processus complexe* n° 2415
- *Marketing sensoriel : un vecteur d'expérience* n° 2416
- *Villages de marques : le renouveau* n° 2417
- *Tourisme à vélo : conquérir la ville* n° 2418
- *Propreté : inciter au comportement citoyen* n° 2419
- *Grand Paris : un territoire touristique plus accessible* n° 2420
- *Paysage : l'enjeu de l'observation photographique* n° 2421
- *Tourisme des jeunes : sensibiliser les touristes de demain à la culture* n° 2422
- *Numérique : faciliter l'accès aux patrimoines* n° 2423-2424
- *Aquitaine : un littoral attractif et fragile* n° 2425
- *Tourisme spirituel : une filière dynamique* n° 2426
- *Comment rendre possible la cohabitation entre l'animation de la ville, la tranquillité des riverains et le développement économique et culturel ?*
(Première Conférence nationale de la vie nocturne, Paris, Cité de la mode et du design, 14 et 15 octobre 2017) n° 2427

• Nouvelles mobilités : une filière dynamique	n° 2427
• Urbanisme transitoire : gérer les espaces en attente.....	n° 2428
• Le tourisme n'est pas un don du ciel..., d'après une chronique de Jean Lebrun (France Inter).....	n° 2429
• Le vélo, un outil de développement du tourisme urbain	n° 2430
• Clusters tourisme : constituer une offre globale.....	n° 2430
• L'innovation touristique en outre-mer (<i>Cahier de tendances</i> de la DGE)	n° 2430
• Protection du patrimoine : accompagner et sensibiliser.....	n° 2431
• Repenser la stratégie d'accueil.....	n° 2432
• Marketing territorial : une démarche identitaire.....	n° 2433
• Gares SNCF : des lieux de vie.....	n° 2434
• Offices de tourisme : projection dans le futur	n° 2435
• Offre adaptée : soutenir une dynamique territoriale	n° 2436
• Patrimoine mondial : comment l'intégrer dans un projet territorial ?	n° 2437
• Patrimoine : engager une démarche pérenne	n° 2438
• Ressource en eau : des usages concurrents	n° 2439
• Les 5 tendances-phares du tourisme en France à l'horizon 2030 (étude KPMG <i>L'Industrie hôtelière française</i>)	n° 2440
• Smart city : quelle place pour le citoyen dans la ville numérique ?	n° 2440
• Pour une « stratégie nationale » en faveur du vélo.....	n° 2441
• Propreté urbaine : un terrain d'expérimentation	n° 2441
• <i>Tourisme et numérique</i> : rapport et avis du Conseil économique, social et environnemental	n° 2441
• Montagne : préparer l'avenir	n° 2442-2443

VI – EMPLOI, FORMATION, SOCIAL

• Accords de prévention de l'emploi et parcours d'accompagnement.....	n° 2394
• Requalification de relations d'affaires en contrat de travail.....	n° 2397
• Télétravail (versement de l'indemnité d'occupation)	n° 2398
• Accord sur l'assurance chômage	n° 2407
• Les jours fériés inscrits dans le code du travail.....	n° 2408
• Saisonniers (ancienneté, droit à la reconduction du contrat).....	n° 2409
• Mise en place par la CCI Nice Côte d'Azur d'un e-service dédié aux besoins en logement temporaire des salariés et des entreprises.....	n° 2409
• Plateformes numériques (responsabilité sociale)	n° 2410
• Réforme du droit du travail	n° 2415
• Aides à l'embauche	n° 2416
• Mise en ligne par l'Urssaf d'un nouvel espace dédié aux « Activités relevant de l'économie collaborative ».....	n° 2419
• Validation des acquis de l'expérience.....	n° 2420
• Égalité des chances entre hommes et femmes (jurisprudence).....	n° 2420
• Réforme du code du travail.....	n° 2421/2425/2427
• Ouverture des commerces le dimanche (jurisprudence du Conseil d'État, annulation d'un des critères fixés par le décret pour délimiter les zones commerciales)	n° 2425
• Mise en œuvre du CAP « Commercialisation et services en HCR » dès septembre 2017	n° 2426
• Obligation de sécurité de l'employeur (jurisprudence)	n° 2426
• Semaine nationale du travail à temps partagé (9-14 octobre 2017).....	n° 2428
• Publication des ordonnances réformant le code du travail.....	n° 2430
• Ordonnance sur la prévisibilité et la sécurisation des relations au travail.....	n° 2430/2431/2432
• Licenciement abusif.....	n° 2431
• Entrée en vigueur le 1 ^{er} octobre de l'arrêté portant agrément de la convention du 14 avril 2017 relative à l'assurance chômage et de ses textes associés	n° 2434
• Programme de formation qualifiante Compagnie des Alpes.....	n° 2435
• Exercice des droits au congé annuel payé (jurisprudence CJUE)	n° 2441

VII – PROMOTION, COMMERCIALISATION, QUALITÉ, E-TOURISME, INNOVATION

• 8 ^e édition de Voyage en Multimédia (Cannes, Palais des festivals et des congrès, 19 et 20 janvier 2017).....	n° 2392
• Isère : carte Play Alp.....	n° 2392
• 1 ^{er} Festival de la vidéo touristique et culturelle (Cannes, Palais des festivals et des congrès, 19 janvier 2017).....	n° 2392/2397
• Les mystères de Paris (6 ^e édition de Paris Face cachée, 27, 28 et 29 janvier 2017).....	n° 2393
• Lancement de la saison 2 du MOOC Provence-Alpes-Côte d'Azur	n° 2393

- 5^e édition du Forum Tourisme & Numérique #TN5 (Deauville, 20 et 21 mars 2017).....n° 2393/2395/2401/2406
- #HackingParis2024 (Paris, 16 mars 2017) n° 2393/2405
- Lorraine Tourisme lance une nouvelle version du Widget Neige n° 2394
- 5^{es} Rendez-vous de l'innovation touristique RDVIT5 (Serres-Castet, 26 janvier 2017) n° 2394/2396
- Rencontres nationales du e-tourisme institutionnel #ET13
(Pau, Palais Beaumont, 17 et 18 octobre 2017)..... n° 2394/2417/2419/2425/2431/2434
- Destination Rennes : le Couvent des Jacobins en 3D n° 2395
- Les solutions WeChat..... n° 2396
- Expérimentation de l'économie collaborative en Val de Garonne n° 2397
- Création d'un observatoire de l'e-réputation des territoires en Charente-Maritime..... n° 2397
- Paris Aéroport expérimente l'application WeChat pour l'accueil des visiteurs chinois..... n° 2399
- Tiers-lieux collaboratifs : un marché à fort potentiel..... n° 2400
- Innovation Factory : le premier cluster de l'innovation numérique parisien n° 2400
- Gérer l'e-réputation de destination n° 2400
- Nouveau site portail pour le Tarn n° 2401
- Le City-Pass Métropole Européenne de Lille évolue en version numérique.....n° 2401/2405
- Nouvelle plate-forme dédiée au tourisme d'affaires en Bourgogne-Franche-Comté n° 2402
- Rencontre Tourisme&Digital (Rennes, Mabilay, 3 avril 2017) n° 2402
- Campagne d'attractivité pour la Bretagne n° 2403
- Le rôle des réseaux sociaux dans le choix d'une destination n° 2403
- Nouvelle-Aquitaine : campagne de communication touristique autour du slogan
« Ma région s'agrandit, mes horizons aussi »..... n° 2404
- Les Routes d'Alsace dans la poche (guide digital) n° 2404
- Nouveau site Internet *EnPaysdeLaLoire.com*..... n° 2404
- Nouvel écosystème digital pour les Iles de la Guadeloupe n° 2404
- Opération « Goût de/Good France » (21 mars 2017)..... n° 2404
- Accès gratuit au wifi en télécabine à Val d'Isère n° 2405
- Paris Vélotour : de nouveaux lieux insolites parisiens à découvrir n° 2405
- Haute-Garonne Tourisme entre dans l'ère du numérique..... n° 2405
- Tourisme insolite : à la recherche de l'expérience unique n° 2406
- Campagne de communication grand public « La France, tout un monde à explorer »..... n° 2406
- Les Entretiens de Vixouze : Forum international du tourisme du futur n° 2406/2416/2422/2425
- L'office de tourisme d'Enghien-les-Bains mise sur le numérique..... n° 2407
- Blois-Chambord : les Châteaux à vélo en mode connecté..... n° 2407
- Escape game à Brive..... n° 2408
- *Cities*, clip de promotion de Bordeaux conjuguant art et tourisme..... n° 2408
- La station Les Contamines-Montjoie remporte l'Award Social Media aux Digital Mountain Awards 2017 n° 2408
- Solution LOOPI en Charente-Maritime (itinéraires vélo) n° 2408
- Mise en œuvre du nouveau Plan marketing de la destination Bourgogne (année 2) n° 2410
- L'Assistant Bordeaux, un service numérique où les humains parlent aux humains..... n° 2411
- La destination Aude Pays Cathare s'affiche sur France Télévisions n° 2411
- Mise en ligne de la plate-forme Internet *www.maviedanslamanche.fr* par Latitude Manche..... n° 2411
- Toulouse lance une campagne de communication sur quatre ans..... n° 2411
- Offres de séjours « En Bretagne sans ma voiture » n° 2411
- L'offre du Limoges City Pass s'enrichit avec de nouveaux prestataires..... n° 2411
- Quel impact de la loi NOTRe sur le référencement naturel ? n° 2412
- L'influence des nouvelles technologies sur le secteur du voyage..... n° 2412
- 2^e édition de Garonne Startup (concours porté par Val de Garonne Agglomération) n° 2413/2435
- « Hackathon Tourisme Hauts-de-Saine/Yvelines »
(Seine Musicale, Boulogne-Billancourt, 30 juin-2 juillet 2017) n° 2413/2416/2418
- Lancement par la FNAIM du site Internet *www.fnaim-vacances.fr* dédié à la location saisonnière..... n° 2414
- Campagne TV nationale de la Région Occitanie-Pyrénées-Méditerranée..... n° 2415
- Nouvelle vitrine du tourisme en Anjou n° 2416
- Géocaching en Charente-Maritime..... n° 2417
- « AvanaMahe », lauréat du Hackathon Tourisme Yvelines/Hauts-de-Seine..... n° 2418
- Mise en place du dispositif « E-Patrimoines » dans le Briançonnais..... n° 2419
- Un été numérique à Biarritz n° 2420
- Le Grand Paris des nouvelles mobilités : six solutions innovantes expérimentées dans les gares du Grand Paris Express.... n° 2420
- Hauts-de-France lance son e-magazine n° 2420
- Nouveau site web pour Destination Ile de Ré n° 2420
- L'impact des nouvelles technologies sur l'expérience des voyages
(étude Visa/Institut ICM *Unlimited Holiday money and foreign exchange*)..... n° 2420

- GeoCheval, une plateforme en ligne permettant de consulter les itinéraires de tourisme équestre en France... n°2420/2422/2440
- Numérique : faciliter l'accès aux patrimoines..... n°2423-2424
- « Aquitaine cultures connectées » : un dispositif innovant..... n°2423-2424
- Nouvelle plateforme interactive de recensement des données « Tendances de voyage Kayak »..... n°2423-2424
- Projet de web-application de sensibilisation des professionnels du tourisme à la gestion environnementale (CCI France)... n° 2425
- 3^e édition de Tourisme et Numérique (Lannion, 9 novembre 2017)..... n° 2427
- 1^{re} Matinale de l'office de tourisme du Grand Châtellerauld sur le thème
« Tourisme connecté, c'est maintenant » (12 octobre 2017)..... n° 2429
- GOazen (Pays basque) : vers une nouvelle phase d'activité..... n° 2430
- Lancement par l'office de tourisme et des congrès de Mulhouse et sa région
de sa nouvelle stratégie de communication sous la bannière #mulhouseexperience..... n° 2430
- L'innovation touristique en outre-mer (*Cahier de tendances* de la DGE) n° 2430
- Nouvel outil web pour la station de Valloire *www.valloire.com* n° 2430
- Lancement du MOOC d'Atout France, Les Tutos du slow tourisme..... n° 2430
- Cap sur l'innovation, nouvelle formule de l'événement presse annuel de #Destination Régions (Paris, 28 novembre 2017)... n° 2430/2436
- Les mobilités urbaines intelligentes (saison 3 de SoMobility) n° 2431
- FUTUR #mobilité, les solutions numériques pour contribuer à améliorer les déplacements en milieu urbain n° 2431
- Mise en place de tables tactiles Kelmis à La Plagne n° 2431
- Partenariat Compagnie des Alpes/Welcomes City Lab..... n° 2431
- La page Facebook de Morbihan Tourisme franchit le cap des 200 000 fans..... n° 2432
- Vidéo de valorisation de la destination France *Business in France* (Atout France) n° 2432
- Guide de visite Histopad au Palais des Papes à Avignon n° 2433
- Le label Qualité Tourisme™ conclut un partenariat avec Le Guide du Routard, Voyages-Scncf.com et TripAdvisor..... n° 2433
- Campagne « Imagine France en bord de mer »..... n° 2433
- Campagne hiver Savoie-Mont-Blanc..... n° 2434
- Lancement par la Région Nouvelle-Aquitaine d'une campagne d'attractivité autour de la thématique
« L'esprit nouvelle vague »..... n° 2434
- Remise des Trophées social média (Rencontres nationales du e-tourisme institutionnel de Pau #ET13)
à Corrèze Tourisme et Latitude Manche n° 2434
- Trip Wagon s'associe à Cycloboost..... n° 2434
- La plateforme collaborative *www.influence4brands.com* permet aux annonceurs
de créer des campagnes d'influence sur les réseaux sociaux n° 2434
- Nouveau site Internet *www.morbihan.com*..... n° 2434
- Yonne Tourisme organise son premier Instameet « Patrimoine » n° 2434
- Le Futuroscope reçoit le prix de « Meilleure attraction européenne de l'année » pour *L'Extraordinaire Voyage*
lors de la cérémonie des Parksmania Awards 2017 n° 2334
- 3^e édition des Instants T du Tourisme Rhône (Anse, 8 et 9 novembre 2017) n° 2435
- Nouveau site Internet pour la Drôme n° 2435
- *L'Hôtel du Palais* à Biarritz lance son Escape game n° 2435
- Destination Rennes a reçu le Grand Prix TopCom 2017 dans la catégorie « Digital-dispositif on-line »
pour la campagne d'activation « Gagnez un week-end à Rennes »..... n° 2436
- Opération « 2 fois plus de couette » ; opération « 2 fois plus de goût » à Blois-Chambord..... n° 2436
- Politique de référencement des plateformes numériques (exemple : Carcassonne)..... n° 2436
- Lancement de la nouvelle marque territoriale par le collectif Annecy Lac et Montagnes 2020
- Lancement en Occitanie de l'Open Tourisme Lab, premier accélérateur régional de start-up
spécialisé sur l'innovation touristique..... n° 2436
- 9^e édition du Salon e-tourisme Voyage en Multimédia (Saint-Raphaël, Palais des congrès, 14, 15 et 16 février 2018)... n° 2436/2437
- Nouvelle stratégie digitale pour l'office de tourisme Grand Tourmalet Pic du Midi n° 2437
- L'Agence d'Attractivité de l'Alsace renouvelle sa stratégie de communication « Noël en Alsace » n° 2437
- Nouvelle attraction immersive *Sébastien Loeb Racing Xpérience* au Futuroscope n° 2437
- Plan d'actions 2018 de la destination Provence-Alpes-Côte d'Azur n° 2437
- 8^e édition de la Journée e-tourisme de l'Ain (Bourg-en-Bresse, Espace Kennedy, 1^{er} décembre 2017) n° 2438
- Nouveau site Internet pour l'office de tourisme de Chartres : *www.chartres-tourisme.com* n° 2438
- Les « Chimères de Noël », parcours visuel et sonore au Mans..... n° 2439
- 6^e édition des Rendez-Vous de l'Innovation touristique sur le thème
« Sports de nature, innovations et développement touristique des territoires » (Pau, 1^{er} février 2018)..... n° 2439
- Nouveau site Internet pour l'office de tourisme de Toulouse..... n° 2440
- Ski virtuel dans les Hautes-Alpes..... n° 2440
- Mise en place de l'application City Moove à Saint-Barthélemy n° 2440
- Mise en ligne de l'Internet de séjour *secrets-normandie.com*..... n° 2442-2443
- Produits insolites et solutions pratiques en montagne n° 2442-2443

VIII – TERRITOIRES

- Route européenne d'Artagnan, premier itinéraire équestre européen n° 2392
- Sélection de onze nouveaux contrats SPôTT n° 2392
- Le rôle incertain du département dans la compétence tourisme n° 2397
- Parc naturel régional du Golfe du Morbihan : Cactus, un outil pour s'adapter au changement climatique n° 2398
- Le Parc naturel régional du Vercors, lauréat des Trophées Adaptation au changement climatique & Territoires n° 2398
- Via Fluvia, une véloroute entre Loire et Rhône n° 2400
- Journée rencontre de l'Association nationale des pôles territoriaux et des pays sur le thème
« Le Territoire de projets - un territoire qui marque ! » (Paris, 20 mars 2017) n° 2401
- 7^e édition de l'événement « Je visite mon Pays basque » (cluster GOazen, 25 et 26 mars 2017) n° 2402
- Le canal des deux mers à vélo, « Itinéraire vélo » de l'année n° 2404
- Opération « Goût de/Good France » (21 mars 2017) n° 2404
- Landes de Gascogne : conjuguer activités et préservation n° 2409
- Guide Tao Escapades en France - EDEN : 26 destinations insolites à découvrir n° 2416
- La Cité du Vin à Bordeaux : enquête sur le profil des visiteurs n° 2413
- Honfleur Normandy Outlet, un projet ambitieux n° 2417
- Lancement de la mission de médiation relative au projet d'aéroport du Grand Ouest n° 2418
- Accès à Internet (consultation publique menée par l'Autorité de régulation des communications électroniques, Arcep) n° 2419
- Projet de contrat de concession de l'autoroute A45 qui doit relier Lyon et Saint-Étienne n° 2419
- Parc naturel régional du Pilat : un site pilote pour suivre l'évolution des paysages de moyenne montagne n° 2421
- Parc naturel régional de la Brenne : observation photographique, une démarche participative n° 2421
- Parc naturel régional du Morbihan : observation photographique, impliquer la population n° 2421
- Destination Ardenne, GEIE au service d'une dynamique transfrontalière n° 2428
- La Côte d'Opale, base avant des JO de Paris 2024 ? n° 2429
- Val d'Europe : une synergie entreprise, formation et recherche n° 2430
- « Les nouveaux enjeux des relations entre les parcs naturels régionaux et les territoires urbains »
(colloque de la FPNR, Mulhouse, 29 novembre 2017) n° 2437
- De 15 à 22 métropoles en 2018 n° 2437

IX – ÉVÉNEMENTS, MANIFESTATIONS

- 19^e Salon international de la plongée sous-marine (Paris-Parc des expositions, Pavillon 4, 6-9 janvier 2017) n° 2394
- 21^e édition du SITEM, Salon international des musées, des lieux de culture et de tourisme
(Museumexperts, Paris, Cité de la mode et du design, 10-12 janvier 2017) n° 2395
- 3^e édition des Innovative Communications Summit (Val d'Isère, 11-14 janvier 2017) n° 2392
- 8^{es} Rencontres nationales Cultures & Innovation(s) (Paris, Cité des sciences et de l'industrie, 13 janvier 2017) n° 2395
- Rencontres de Grand Ski (Chambéry, 16 janvier 2017) n° 2396
- Forum Deptour (Paris, 16 et 17 janvier 2017) n° 2392/2396
- 23^e édition du concours « Colette Martin » (Forum Deptour, Paris, 16 et 17 janvier 2017) n° 2396
- Salon Grand Ski (Chambéry, 17 et 18 janvier 2017) n° 2393/2396
- Museum Connections (Paris-Expo Porte de Versailles, 18 et 19 janvier 2017) n° 2393
- Salon FITUR (Madrid, 18-22 janvier 2017) n° 2393
- 8^e édition de Voyage en Multimédia (Cannes, Palais des festivals et des congrès, 19 et 20 janvier 2017) n° 2392
- 1^{re} édition des Trophées de la Vidéo Touristique & Culturelle (Cannes, Palais des festivals et des congrès, 19 janvier 2017) ... n° 2392/2397
- Salon des Thermalies (Paris, Carrousel du Louvre, 19-22 janvier 2017) n° 2393/2395/2396
- Assises du tourisme de l'Yonne (Auxerre, 23 janvier 2017) n° 2396
- 18^{es} Assises européennes de la transition énergétique (Bordeaux, 24-26 janvier 2017) n° 2398
- Remises des 2^{es} Trophées Adaptation au changement climatique & Territoires (Bordeaux, 25 janvier 2017) n° 2398
- 5^{es} Rendez-vous de l'innovation touristique RDVIT 5 (Serres-Castet, 26 janvier 2017) n° 2394/2396
- Colloque Unat Nouvelle-Aquitaine sur le tourisme social (26 janvier 2017) n° 2395
- 6^e édition de Paris Face cachée (27, 28 et 29 janvier 2017) n° 2393
- 24^e édition de Tourissimo Strasbourg (parc des expositions, 27-29 janvier 2017) n° 2393/2397
- Salon international du tourisme de Rennes (Parc des Expositions, 27-29 janvier 2017) n° 2394
- 12^e Salon des formations Tourisme et Hôtellerie-Restauration - Métiers du vin (Paris, Espace Champerret, 28 janvier 2017) . n° 2394
- 2^e Trophée National Royal Picardy (lycée du Touquet, 31 janvier 2017) n° 2395
- Salon des lieux de tournage (Paris, Carreau du Temple, 31 janvier 2017) n° 2395
- 5^e édition de Mille & une orchidées (Paris, Jardin des Plantes, 1^{er}-27 février 2017) n° 2394
- Salon des vacances de Bruxelles (2-5 février 2017) n° 2395/2396/2398
- Thermalies Lyon (3-5 février 2017) n° 2393

- Salon international du tourisme de Nantes (3-5 février 2017) n° 2394
- Forum SportColl (Montpellier, Parc des expositions Arena, 7-9 février 2017) n° 2394/2398
- 3^e édition des Rencontres professionnelles de l'aide au départ en vacances (Le Mans, 9 février 2017) n° 2396
- Assises régionales du tourisme de Bourgogne-Franche-Comté (Dole, 9 février 2017) n° 2398
- Tournoi des 6 Stations (13-19 février 2017) n° 2398
- Méribel AirShow (21-24 février 2017) n° 2396
- Virtuality Paris, salon de la réalité virtuelle (Paris, 24-26 février 2017) n° 2399
- Salon de l'agriculture (Paris, 25 février-5 mars 2017) n° 2399
- Assises pour la revitalisation économique et commerciale des centres-villes (Bercy, 28 février 2017) n° 2401
- 9^e édition du salon « Destination Marne » (Capitole de Châlons-en-Champagne, 3-6 mars 2017) n° 2399
- 10^e Biennale Internationale Design Saint-Étienne (9 mars-9 avril 2017) n° 2398
- 3^e édition de Pop In Risoul (11 mars 2017) n° 2393
- Week-end de la Femme (Pra-Loup, 11 et 12 mars 2017) n° 2396
- MIPIM 2017 (Cannes, Palais des Festivals, 14-17 mars 2017) n° 2400
- 2^e édition de l'opération Paris en mode basque (Paris 13^e, 16-18 mars 2017) n° 2396/2402
- 42^e Salon mondial du tourisme (Paris-Expo, Porte de Versailles, 16-19 mars 2017) n° 2401/2406
- Salon Destinations Nature (Paris-Expo, Porte de Versailles, Pavillon 4, 16-19 mars 2017) n° 2397/2400/2401
- Cérémonie de remise des trophées « Destination vélo 2017 » et « Itinéraire vélo 2007 »
(salon Destinations Nature, Paris-Expo, Porte de Versailles, 17 mars 2017) n° 2403/2404
- Lancement de l'opération « Le Printemps du Ski » (20 mars 2017) n° 2394
- 5^e édition du Forum Tourisme & Numérique #TN5 (Deauville, 20 et 21 mars 2017) n° 2393/2395/2401
- 3^e édition de l'opération « Goût de/Good France » (21 mars 2017) n° 2404
- 1^{res} Rencontres nationales « Tourisme et sécurité » (Paris, 23 mars 2017) n° 2404
- Les Instants-T, les rencontres des professionnels du tourisme de Loire-Atlantique (Carquefou, 23 mars 2017) n° 2405
- Salon Autonomic Sud (Toulouse, 23 et 24 mars 2017) n° 2402
- 14^e Forum de la météo et du climat (Paris, 23-24 mars 2017) n° 2403
- Place Marketing Forum (Lyon, Centre des congrès, 23-24 mars 2017) n° 2404
- 10^e édition du Filmar, Festival international du film de la mer et des environnements (Hendaye, 23-26 mars 2017) n° 2397/2402
- 10^e Salon du randonneur (Lyon, Cité internationale/Centre des congrès, 24-26 mars 2017) n° 2402
- 1^{re} FERIA des cimes (Les Sybelles, 24-26 mars 2017) n° 2400
- Colloque DGE « Allez où vous envie vous portent : pour un tourisme accessible »
(ministère de l'Économie et des Finances, 27 mars 2017) n° 2401/2405
- 1^{re} Journée nationale sur le tourisme fluvestre (Paris, 27 mars 2017) n° 2402
- 12^e édition de Rendez-vous en France (Rouen, 28 et 29 mars 2017) n° 2399/2402
- Salon des maires d'Île-de-France (Paris, 28-30 mars 2017) n° 2407
- 10^{es} Rencontres « Ports, Nautisme & Littoral » (Nice, 29 et 30 mars 2017) n° 2392/2403
- 14^{es} Rencontres professionnelles de la Fédération des écomusées et musées de société
(Alsace, 30, 31 mars et 1^{er} avril 2017) n° 2398
- 1^{er} Festival des Jardins de la Côte d'Azur (Alpes-Maritimes, 1^{er} avril-1^{er} mai 2017) n° 2406
- Le Grand Printemps des Landes (1^{er} avril-21 juin 2017) n° 2405
- Rencontre Tourisme&Digital (Rennes, Mabilay, 3 avril 2017) n° 2402
- Semaine Affoillante® (baie de Quiberon, 5-9 avril 2017) n° 2402
- 26^e Festival des Images de Mer (Nausicaa, 6-23 avril 2017) n° 2405
- Salon 100 % Grand Est (Centre Pompidou-Metz, 7 avril 2017) n° 2404
- 5^e édition de « Garrigue en fête » (Pont du Gard, 16 et 17 avril 2017) n° 2398
- Salon e-marketing (Paris, Porte de Versailles, 18-20 avril 2017) n° 2405
- Salon Alpipro (Chambéry, 20 et 21 avril 2017) n° 2403/2408
- Salon Digital Montagne (Chambéry, 20 et 21 avril 2017) n° 2403/2408
- Assises nationales de la transformation digitale des stations de ski et du tourisme en montagne
(Chambéry, 20 et 21 avril 2017) n° 2403/2408
- 3^e Congrès international de l'Organisation mondiale du tourisme sur l'éthique (Cracovie, 26-28 avril 2017) n° 2410
- 17^e Congrès de la Fédération française des usagers de la bicyclette sur le thème « Le vélo façonne et fascine la ville »
(Nantes, 28-30 avril 2017) n° 2403
- 3^e édition de Vélocipédia, rendez-vous national biennal des amateurs de vélos anciens (Moulins, 28-30 avril 2017) n° 2406
- 3^e édition de la Fête de l'écotourisme (29 avril-4 juin 2017) n° 2408/2412
- Rallye « La Route des Villages Paris-Cannes » (7-14 mai 2017) n° 2400
- Rencontres nationales des Petites Cités de Caractère® (Champagne, 9-12 mai 2017) n° 2399/2407
- 2^e Convention nationale des plagistes (Juan-les-Pins, 10 mai 2017) n° 2408
- Paris Bike Festival (Paris, hippodrome de Longchamps, 12-14 mai 2017) n° 2409
- Fêtes Johanniques (Reims, 13 et 14 mai 2017) n° 2409

• Opération des Gîtes de France « Mai toi au vert » (13-20 mai 2017)	n° 2399
• Salon IMEX (Francfort, 16-18 mai 2017)	n° 2414
• 11 ^e édition de la Fête de la nature (17-21 mai 2017)	n° 2407
• « Le Béarn et Hestiv’Oc s’affichent en capitale » (La Bellevilloise, Paris 20 ^e , 19 et 20 mai 2017)	n° 2407
• 13 ^e Nuit européenne des musées (samedi 20 mai 2017)	n° 2410
• Championnats du monde de surf (Biarritz, 20-28 mai 2017)	n° 2402/2406
• 1 ^{re} édition de la Volvic Volcanic Experience (Volvic, 25-27 mai 2017)	n° 2399/2411
• 10 ^e édition de Bordeaux Fête le Fleuve (26 mai-4 juin 2017)	n° 2409/2412
• Un Été au Havre (27 mai-5 novembre 2017)	n° 2395/2399/2401/2407/2415/2416
• 3 ^e édition des Étoiles européennes du tourisme (30 mai-3 juin 2017, Chisinau, Moldavie)	n° 2403/2407
• 24 ^e Festival Œnovidéo (Bordeaux, La Cité du Vin, 1 ^{er} -4 juin 2017)	n° 2435
• 2 ^e Journée nationale de Legisplaisance (La Rochelle, 2 juin 2017)	n° 2409
• Féeries du pont (site du pont du Gard, 2-3 juin et 9-10 juin 2017)	n° 2409
• 15 ^e édition de Rendez-vous aux jardins (2, 3 et 4 juin 2017)	n° 2409
• 5 ^e édition de « Ciel en fête » (Toulouse, Cité de l’Espace, 2-4 juin 2017)	n° 2412
• 22 ^e édition des Rendez-vous de la bande dessinée d’Amiens (3 et 4 juin 2017)	n° 2411
• 2 ^e édition des Vélos Régalades (La Tranche-sur-Mer, 3 et 4 juin 2017)	n° 2411
• 20 ^e Fête du vélo (4 et 5 juin 2017)	n° 2412
• Salon Handica-Lyon (7-9 juin 2017)	n° 2413
• Cérémonie de remise des 3 ^{es} Trophées du Tourisme accessible (salon Handica-Lyon, 8 juin 2017)	n° 2413
• Futur en Seine (Paris-Ile-de-France, 8-10 juin 2017)	n° 2397
• Paris Région Smart Week (8-17 juin 2017)	n° 2397
• 2 ^e édition de La Champenoise (Reims, 9 et 10 juin 2017)	n° 2406
• 1 ^{re} édition des Trophée des futures Étoiles de Joël Robuchon (Parc du Futuroscope, 10 juin 2017)	n° 2411
• 3 ^e édition du Paris Vélotour (Paris 12 ^e et 13 ^e , 11 juin 2017)	n° 2405
• 1 ^{er} salon Onlylight sur le thème « Promouvoir les stations de montagne par l’éclairage » (Lyon, 13-15 juin 2017)	n° 2411
• 2 ^e édition de Viva Technology (Paris-Porte de Versailles, 15-17 juin 2017)	n° 2414
• 6 ^e édition de IN SITU Patrimoine et art contemporain en région Occitanie-Pyrénées-Méditerranée (17 juin-17 septembre 2017)	n° 2422
• 8 ^e édition du festival « Art, villes & paysages » (Amiens, 17 juin-15 octobre 2017)	n° 2416
• 6 ^e Conférence internationale sur les statistiques du tourisme (Manille, Philippines, 21-24 juin 2017)	n° 2408
• Assises nationales Patrimoine culturel et Développement touristique (Périgueux, 22 et 23 juin 2017)	n° 2415
• Les Deux-Alpes Outdoor Festival (22-25 juin 2017)	n° 2402
• 7 ^e édition d’Anjou Vélo Vintage (Saumur, 24 et 25 juin 2017)	n° 2400/2414/2415/2418
• 5 ^e édition de la Fête de la montagne (24 et 25 juin 2017)	n° 2413/2415
• 3 ^e édition de Montauban en Scènes (28 juin-13 juillet 2017)	n° 2425
• Start-up en scène ! (29 juin 2017)	n° 2416
• 11 ^e Réunion annuelle du Réseau des Villes Créatives de l’Unesco (Enghien-les-Bains, 30 juin-2 juillet 2017)	n° 2395/2407/2410
• 1 ^{er} «Hackathon Tourisme Hauts-de-Seine/Yvelines», (Seine Musicale, Boulogne-Billancourt, 30 juin-2 juillet 2017)	n° 2413/2416/2418
• 6 ^e édition de l’événement Le Voyage à Nantes (1 ^{er} juillet-27 août 2017)	n° 2432
• 41 ^e Comité du patrimoine mondial de l’Unesco (Cracovie, Pologne, 2-12 juillet 2017)	n° 2416/2420
• Mountain Business Summit, 1 ^{er} Salon international sur l’économie de la montagne (Tarbes, 5-7 juillet 2017)	n° 2410/2417
• 14 ^e conférence annuelle du Cabinet Raffour Interactif « Nouvelles tendances de consommation touristique & tourisme en ligne » (Paris, Maison de la RATP, 6 juillet 2017)	n° 2417/2421
• 16 ^e édition de Paris-Plage (8 juillet-3 septembre 2017)	n° 2413
• 26 ^e édition de L’Art dans les chapelles (Centre Bretagne, 7 juillet-17 septembre 2017)	n° 2400
• 7 ^e Festival « Les Chevaux du Sud » (Saintes-Maries-de-la-Mer, 13-17 juillet 2017)	n° 2414
• 94 ^e édition du Festival de Cornouaille (Quimper, 18-23 juillet 2017)	n° 2417
• 21 ^e Festival de Chaillol (18 juillet-12 août 2017, Hautes-Alpes)	n° 2420
• 3 ^e édition de « Partir en livre, la grande fête du livre pour la jeunesse » (19-30 juillet 2017)	n° 2422
• 51 ^e édition d’Equirando (Bourg-en-Bresse, parc de loisirs de Bouvent, 21-23 juillet 2017)	n° 2397/2419
• 24 ^e Tempo Latino (Vic-Fezensac, 27-30 juillet 2017)	n° 2415
• Championnat d’Europe de montgolfières (Brissac-Loir-Aubance, 21-27 août 2017)	n° 2415
• 9 ^e édition du festival du cheval « Cavales d’Automne » (Destination Baie de Saint-Brieux-Paimpol-Les Caps, 26 août-11 novembre 2017)	n° 2420
• 14 ^e édition de Vignes, Vins, Randos (Val de Loire, 2 et 3 septembre 2017)	n° 2425
• 2 ^e édition des Entretiens de Vixouze (Château de Vixouze, 7 et 8 septembre 2017)	n° 2406/2416/2422/2425

- 2^e édition des Masters de Feu (hippodrome de Compiègne, 8 septembre 2017) n° 2411/2426
- Pop'up des Entreprises du Patrimoine Vivant de Nouvelle-Aquitaine
(Paris, Maison de la Nouvelle-Aquitaine, 8 septembre-10 novembre 2017) n° 2421
- Conférence nationale de la vie nocturne (Paris, Cité de la mode et du design, 14 et 15 septembre 2017) n° 2427
- Nantes Digital Week (14-24 septembre 2017) n° 2428
- 18^e édition des Marchés flottants du Sud-Ouest (Paris, quais de Montebello et de la Tournelle, 15-17 septembre 2017) n° 2427
- 34^e édition des Journées européennes du patrimoine sur le thème « Jeunesse et Patrimoine »
(16 et 17 septembre 2017) n° 2427
- Semaine européenne de la mobilité (16-22 septembre 2017) n° 2431
- Festival mondial des théâtres de marionnettes (16-24 septembre 2017, Charleville-Mézières) n° 2428
- 8^e édition de l'opération « Tous au restaurant » (18 septembre-1^{er} octobre 2017) n° 2417/2428
- 8^e édition du Festival de Loire (Orléans, 20-24 septembre 2017) n° 2426
- Biennale « Toques et porcelaine » (Limoges, 22-24 septembre 2017) n° 2399
- 2^{es} « Rencontre(s) Itinérances Nature » (Pissos, 22-24 septembre 2017) n° 2413
- 3^e édition de la Fête de la Gastronomie en Provence (22-24 septembre 2017) n° 2428
- 7^e Fête de la Gastronomie sur le thème
« Au cœur du produit sous toutes ses formes et dans toute sa diversité » (22-24 septembre 2017) n° 2402/2411/2422/2425/2428
- Share Paris, salon grand public de l'économie collaborative et du partage (Paris, espace Champerret, 22-24 septembre 2017) n° 2428
- 7^e édition du « Fantastic Picnic » (Bourgogne-Franche-Comté, 23 et 24 septembre 2017) n° 2426
- Rencontres nationales du tourisme outre-mer (Paris, 25 septembre 2017) n° 2430
- Map Pro (Paris-Porte de Versailles, Parc des expositions, Hall 1, 26 et 27 septembre 2017) n° 2427/2431
- IFTM Top Resa, le rendez-vous de l'industrie du tourisme
(Paris-Porte de Versailles, Parc des expositions, Hall 1, 26-29 septembre 2017) n° 2427/2428/2429/2431
- Journée mondiale du tourisme (27 septembre 2017) n° 2429/2431
- Congrès national des Sites & Cités Remarquables de France (Calais, 28 et 29 septembre 2017) n° 2426
- 31^e Congrès national des offices de tourisme
(Chambéry, Centre des congrès Le Manège, 28, 29 et 30 septembre 2017) n° 2425/2429/2435
- 52^e édition du Salon des véhicules de loisirs
(Parc des Expositions, Paris Le Bourget, 30 septembre-8 octobre 2017) n° 2422/2430
- Colloque consacré au fleuve Rhône, sa restauration écologique, ses atouts pour dynamiser les territoires
(Lyon, 2 octobre 2017) n° 2429
- Conférence sur le thème « Land of Inspiration - Événementiel et Attractivité Territoriale »
(musée du Louvre-Lens, 3 octobre 2017) n° 2429
- 3^e édition des Universités du Tourisme Durable
(Clermont-Ferrand, centre d'expositions et des congrès Polydome, 3 et 4 octobre 2017) n° 2425
- 20^e salon Atlantica (Parc des expos La Rochelle, 3-5 octobre 2017) n° 2430
- 21^{es} Rencontres des Départements & Régions Cyclables
(La Rochelle, 5 et 6 octobre 2017) n° 2422/2428/2430/2432
- Congrès national des Domaines Skiables de France (Beaune, 5 et 6 octobre 2017) n° 2430
- Premier acte d'une odyssée Effervescences (Clermont-Ferrand, 6, 7 et 8 octobre 2017) n° 2430
- 3^e édition du Weekend Innovation Tourisme (Le Touquet-Paris-Plage, 6-8 octobre 2017) n° 2430
- Semaine nationale du travail à temps partagé (9-14 octobre 2017) n° 2428
- Salon des entreprises publiques locales (Bordeaux, 10-12 octobre 2017) n° 2417
- 1^{re} Matinale de l'office de tourisme du Grand Châtelleraut sur le thème
« Tourisme connecté, c'est maintenant » (12 octobre 2017) n° 2429
- Les Parcs naturels régionaux fêtent leurs 50 ans (Paris, Bercy Village, 12-15 octobre 2017) n° 2421/2420/2410/2431
- 2^{es} Journées nationales de l'architecture n° 2427
- Rencontres nationales du e-tourisme institutionnel #ET13
(Pau, Palais Beaumont, 17-18 octobre 2017) n° 2394/2417/2419/2425/2431/2434
- Rencontres franco-tunisiennes
(Blauzac, Saint-Quentin-la-Poterie, Uzès, Le Pont-du-Gard, 17 octobre-25 novembre 2017) n° 2431
- 12^e Forum national des Associations & Fondations (Paris, Palais des congrès, 18 octobre 2017) n° 2432
- 87^e Congrès annuel des Départements de France (Marseille, 18-20 octobre 2017) n° 2419/2421/2429
- 6^e Forum du Tourisme du cluster GOazen (CCI Bayonne Pays basque, 19 octobre 2017) n° 2432/2435
- Salon Autonomy, salon international annuel de la mobilité urbaine
(Paris, Grande halle de la Villette, 19-21 octobre 2017) n° 2426
- 4^e édition du Fascinant Week-End (Auvergne-Rhône-Alpes, 20-22 octobre 2017) n° 2432
- 4^e édition du festival œnotouristique « Champagne et Vous ! » (Château-Thierry, 21 et 22 octobre 2017) n° 2430
- 7^e édition des Sports d'Hiver à la Mer (La Barre-de-Monts-Fromentine, 21 octobre-5 novembre 2017) n° 2433
- Colloque sur l'ouverture du marché de transport ferroviaire français (Paris, Palais du Luxembourg, 24 octobre 2017) ... n° 2432

- 23^e Salon international du patrimoine culturel (Paris, Carrousel du Louvre, 2-5 novembre 2017) n° 2432/2434
- 6^e édition des Rencontres du Tourisme de Sarlat (6 novembre 2017) n° 2436
- 9^e édition du Web Summit (Lisbonne, 6-9 novembre 2017) n° 2438
- SETT 2017-Salon des équipements et techniques du tourisme
(Montpellier, Parc des expositions, 7-9 novembre 2017)..... n° 2435/2436
- Congrès des professionnels du tourisme et du plein air du SETT®
(Montpellier, Parc des expositions, 7-9 novembre 2017)..... n° 2434
- 18^e édition des Worldwilde Hospitality Awards (Intercontinental Paris Le Grand, 8 novembre 2017) n° 2437
- 3^e édition des Instants T du Tourisme Rhône (Anse, 8 et 9 novembre 2017) n° 2435
- 3^e édition de Tourisme et Numérique (Lannion, 9 novembre 2017) n° 2427
- 1^{res} Assises du tourisme, des loisirs et de l'attractivité du Gard (Pont-du-Gard, 10 novembre 2017) n° 2428/2435
- 1^{res} Rencontres du tourisme en Sud Vendée Littoral (Saint-Michel-en-l'Herm, 10 novembre 2017) n° 2433
- Rencontre Mona pour les managers intermédiaires (office de tourisme de Bordeaux Métropole, 13 novembre 2017) n° 2435
- 1^{res} Rencontres partenariales du tourisme d'Auvergne-Rhône-Alpes (Lyon, 13 novembre 2017) n° 2438
- Salon Heavent Paris (Porte de Versailles, 14-16 novembre 2017) n° 2435
- Colloque UNIMEV sur le secteur de l'événementiel
(15 novembre 2017, salon Heavent Paris, Porte de Versailles, 14-16 novembre 2017) n° 2435
- 6^e édition du colloque Unat dédié aux colonies de vacances
« Les colos : de l'image à la promotion » (Paris, 17 novembre 2017) n° 2427/2431
- 4^e édition de Bordeaux S.O Good (17-19 novembre 2017)..... n° 2433
- World Ski Awards (Kitzbühel, Autriche, 18 novembre 2017)..... n° 2439/2440
- Colloque « Les remontées mécaniques et le droit » (Chambéry, 20 et 21 novembre 2017)..... n° 2437
- 4^e Semaine de l'innovation publique (20-26 novembre 2017) n° 2429
- 5^e édition du Meet Pro Bretagne, rencontres du tourisme d'affaires (Lorient, Palais des Congrès, 21 novembre 2017)..... n° 2437
- 65^e congrès de l'UMIH (Reims, 21 novembre 2017) n° 2438
- 22^e Salon des maires et des collectivités locales
(Paris, Parc des Expositions - Porte de Versailles, 21-23 novembre 2017) n° 2435/2437/2438
- Congrès national des Entreprises du Voyage (ex-SNVA), (Lille, 22-24 novembre 2017) n° 2422
- Rencontres de la Smart Itinérance (Chambéry, 23 et 24 novembre 2017) n° 2432/2436
- 4^e édition de l'opération Saint-Germain des Neiges (Paris 6^e, 23-26 novembre 2017) n° 2437/2439
- Remise des Trophées de la Communication® 2017 (16^e édition, Cannes, 24 novembre 2017)..... n° 2439/2440
- « Si Le Touquet m'était conté » (Le Touquet-Paris-Plage, 24 novembre 2017-7 janvier 2018) n° 2436
- Cap sur l'innovation, nouvelle formule de l'événement presse annuel de #Destination Régions
(Paris, 28 novembre 2017)..... n° 2430/2436
- Colloque de la DGE sur le thème : « Le tourisme fluvial, enjeux et perspectives d'un marché en croissance »
(Paris, 28 novembre 2017)..... n° 2439
- Food Hôtel Tech, premier salon B2B dédié aux nouvelles technologies de la restauration et de l'hôtellerie
(Paris, Porte de la Villette, 28 et 29 novembre 2017) n° 2422
- Salon IBTM (Barcelone, 28-30 novembre 2017)..... n° 2436
- Colloque de la Fédération des Parcs naturels régionaux de France sur le thème
« Les nouveaux enjeux des relations entre les Parcs naturels régionaux et les territoires urbains »
(Mulhouse, 29 novembre 2017)..... n° 2437
- 3^{es} Rencontres départementales du tourisme azuréen (Villeneuve-Loubet, 30 novembre 2017) n° 2438
- Salon Autonomic Lille (30 novembre-1^{er} décembre 2017)..... n° 2439
- 8^e édition de la Journée e-tourisme de l'Ain (Bourg-en-Bresse, Espace Kennedy, 1^{er} décembre 2017) n° 2438
- Festival des lanternes « Féeries de Chine » (Gaillac, 1^{er} décembre 2017-31 janvier 2018)..... n° 2435
- « Blois Chuchote » (2 décembre 2017-7 janvier 2018) n° 2436/2440
- Salon nautique de Paris (2-10 décembre 2017)..... n° 2439
- Salon ILTM de Cannes (4-7 décembre 2017)..... n° 2441
- 3^e édition des Rencontres économiques du Cluster Montagne (Gap, 5 décembre 2017) n° 2441
- 29^e Grand Prix Cap'Com (Le Havre, 6 décembre 2017)..... n° 2441
- 14^e Forum des Interconnectés (Lyon, 6 décembre 2017) n° 2441
- 18^e édition de la Fête des Lumières (Lyon, 7-10 décembre 2017) n° 2428
- International Golf Travel Market (IGTM, Cannes, 11-14 décembre 2017)..... n° 2439
- Cérémonie de remise des 1^{res} « Palmes du Tourisme durable »
(Paris, 12 décembre 2017)..... n° 2419/2422/2423-2424/2430/2437/2442-2443
- International Golf Travel Market (IGTM, Cannes, 11-17 décembre 2017)..... n° 2404
- Salon international de la plongée sous-marine (Paris-Porte de Versailles, 12-15 janvier 2018) n° 2425
- 9^e Forum Blanc, la conférence hivernale dédiée aux nouveaux usages et nouveaux contenus
(Le Grand-Bornand, 16-18 janvier 2018) n° 2439

- Museum Connections (Paris-Porte de Versailles, 17 et 18 janvier 2018) n° 2436/2438
- 2^e Conseil interministériel du tourisme (19 janvier 2018) n° 2433
- Tourissima Lille (26-28 janvier 2018) n° 2437
- 6^e édition des Rendez-Vous de l'Innovation touristique sur le thème
« Sports de nature, innovations et développement touristique des territoires » (Pau, 1^{er} février 2018) n° 2439
- Rencontres nationales du tourisme fluvial (Bordeaux, Hangar 14, 1^{er} et 2 février 2018) n° 2421
- Mahana Toulouse (9-11 février 2018) n° 2437
- Tourissimo Strasbourg (9-11 février 2018) n° 2437
- 9^e édition du Salon e-tourisme Voyage en Multimédia
(Saint-Raphaël, Palais des congrès, 14, 15 et 16 février 2018) n° 2436/2437
- 2^e édition des Trophées de la Vidéo Touristique et Culturelle (Saint-Raphaël, Voyage en Multimédia, 15 février 2018) n° 2437
- Forum Energy for Smart Mobility (Marseille, 15 et 16 février 2018) n° 2440
- Salon Destinations Nature (Paris Expo-Porte de Versailles, 15-18 mars 2018) n° 2435/2440
- 43^e Salon Mondial du Tourisme de Paris (15-18 mars 2018, Paris Expo-Porte de Versailles) n° 2437/2440
- 18^e congrès de la Fédération française des usagers de la bicyclettes (FUB) (Lyon, 16-18 mars 2018) n° 2438
- Mountain Planet, le salon mondial de l'aménagement et de l'industrie de la montagne (Grenoble, 18-20 avril 2018) n° 2441

X – RÉGIONS, DÉPARTEMENTS, DESTINATIONS, CRT-CDT, OT-SI

- Ain :
 - Campagne (Ain Tourisme) de communication à Genève n° 2422
 - Réouverture du musée de la Résistance et de la Déportation à Nantua n° 2429
 - 8^e édition de la Journée e-tourisme de l'Ain (Bourg-en-Bresse, Espace Kennedy, 1^{er} décembre 2017) n° 2438
- Allier : pleine nature et tourisme gourmand n° 2438
- Alpe d'Huez :
 - « Meilleure station de ski d'Europe 2017 » n° 2392
 - Utilisation de la technologie ventilateur pour la fabrication de neige de culture n° 2439
- Alpes : plan d'actions 2018 commun avec la Côte d'Azur et la Provence n° 2437
- Alpes-Maritimes : 1^{er} Festival des Jardins de la Côte d'Azur (1^{er} avril-1^{er} mai 2017) n° 2406
- Alsace :
 - Progression de la fréquentation du Parc du Petit Prince n° 2397
 - Guide digital « Mes Routes d'Alsace » n° 2404
 - Stratégie pour la mise en place d'un SADI (Agence d'Attractivité) n° 2432
 - Stratégie de communication « Noël en Alsace » n° 2437
- Amiens :
 - Ville labellisée « Destination pour tous » n° 2405/2436
 - Rendez-vous de la bande dessinée (22^e édition, 3 et 4 juin 2017) n° 2411
- Anglet : pôle de référence pour le surf n° 2437
- Anjou :
 - 7^e édition de l'Anjou Vélo Vintage (24 et 25 juin 2017) n° 2400/2414/2415/2418
 - Nouvel élan pour le tourisme n° 2408
 - Nouvelle version de son site web *www.anjou-tourisme.com* n° 2416
 - Reportages sur le JT de 13 H de TF1 n° 2429
 - Assises du Tourisme (Angers, 6 décembre 2017) n° 2441
- Annecy :
 - Lancement de la nouvelle marque par le collectif Annecy Lac et Montagnes 2020 n° 2436
 - « Annecy Mountains », nouvelle marque de territoire du collectif Annecy Lac et Montagnes 2020 n° 2441
- Aquitaine : un littoral attractif et fragile n° 2425
- Arcachon (SIBA) : stratégie de sensibilisation et de prévention face au risque de submersion marine n° 2425
- Ardèche Grand Air : une offre diversifiée n° 2422
- Ardennes : un territoire en plein essor n° 2428
- Arras :
 - Création de l'office de tourisme, des loisirs et des congrès du Grand Arras n° 2395
 - Visites mystères autour du Louvre-Lens n° 2438
- Artouste : obtention du label « LUCIE » n° 2432
- Arve (Vallée de l') : plan d'action « Territoire respirable à énergie positive » n° 2429
- Aube :
 - Ouverture de la maison familiale du peintre impressionniste Pierre Auguste Renoir à Essoyes n° 2400
 - Lancement du Slow Tourisme Lab n° 2430
 - Pré-déploiement de la démarche d'affichage environnemental n° 2437
 - Premier département du Grand-Est à s'engager dans le « Passeport Vert » délivré par l'ONU Environnement n° 2440

- Aude : la destination Aude Pays Cathare s’affiche sur France Télévisions n° 2411
- Autun : carte de randonnée « connectée » n° 2410
- Auvergne :
 - Cluster Innovatherm pour préserver le capital santé n° 2430
 - « La Marque Auvergne » succède à l’association Auvergne Nouveau Monde n° 2433
- Auvergne-Rhône-Alpes :
 - Un plan montagne ambitieux n° 2392
 - Nouveau CRT Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme n° 2392
 - Délégation au CES 2017 de Las Vegas n° 2393
 - Projet « Jeunes et montagne » n° 2397
 - Déplacement de Laurent Wauquiez en Chine pour promouvoir les atouts du territoire n° 2398
 - Lancement d’une marque collective régionale pour les produits agricoles et alimentaires : « La Région du Goût » n° 2401
 - Opération « Génération Montagne » n° 2404/2442-2443
 - Une enveloppe pour l’hébergement touristique n° 2405
 - 2^e édition des Entretiens de Vixouze (Château de Vixouze, 7 et 8 septembre 2017) n° 2406/2416/2422/2425
 - Progression de 7 % des nuitées étrangères dans l’hôtellerie en 2016 n° 2407
 - Conventions de partenariat sur le tourisme entre la Région et les départements n° 2408
 - Bilan de la saison d’hiver 2016-2017 n° 2410
 - Une ambition pour le vélo n° 2418
 - Plan thermal 2016-2020 n° 2418
 - Convention de partenariat avec la Drôme n° 2419
 - Future « Silicon Vallée » européenne ? n° 2421
 - Nouvelle marque « La Marque Auvergne » n° 2425
 - Plan régional du handicap n° 2427
 - 1^{res} Rencontres partenariales du tourisme (Lyon, 13 novembre 2017) n° 2438
 - Lancement du dispositif régional « Villages remarquables » n° 2441
- Auvers-sur-Oise :
 - Sur les pas de Daubigny n° 2405/2420
 - Nouveau parcours culturel immersif « Vision impressionniste » n° 2426
- Auxerre : « Garçon, la note ! », festival de concerts gratuits dans dix villes de l’Auxerrois n° 2420
- Avignon : guide de visite Histopad au Palais des Papes n° 2433
- Azay-Chinon Val de Loire : un territoire en mutation n° 2440
- Balaruc-les-Bains : ville labellisée « Destination pour tous » n° 2405
- Bayeux : spectacle-événement *La Cathédrale de Guillaume* (2 décembre 2017-6 janvier 2018) n° 2428
- Bayonne : 6^e Forum du Tourisme du cluster GOazen (CCI Bayonne Pays basque, 19 octobre 2017) n° 2435
- Béarn-Pays basque : animation d’un dispositif de communication neige piloté par l’AaDT Béarn Pays basque n° 2439
- Béarn-Pyrénées :
 - Opération de promotion à Paris et sur le Tour de France 2017 n° 2399
 - Événement « Le Béarn et Hestiv’Oc s’affichent en capitale » (La Bellevilloise, Paris 20^e, 19 et 20 mai 2017) n° 2407
 - La caravane repart sur les routes du Tour de France n° 2418
- Besançon : une solution innovante pour redynamiser le commerce de proximité n° 2440
- Béthune-Bruay :
 - Un territoire en mutation n° 2413
 - Visites mystères autour du Louvre-Lens n° 2438
- Biarritz :
 - La Côte des Basques, plus belle plage de France au classement international des Travellers’ Choice Plages 2017 de TripAdvisor n° 2400
 - Accueil des Championnats du monde de surf (20-28 mai 2017) n° 2402/2406
 - Nouvelle phase de négociation avec des groupes hôteliers de dimension internationale afin de trouver un partenaire pour gérer *l’Hôtel du Palais* n° 2419
 - Trois nouvelles applications n° 2420
 - 60 ans de surf, le sport emblématique de la ville et de la région n° 2420
 - *L’Hôtel du Palais* lance son Escape game n° 2435
- Blaye : le tourisme vecteur de développement économique n° 2408
- Blois : réinventer une nouvelle centralité à la ville n° 2437
- Blois-Chambord :
 - Les Châteaux à vélo en mode connecté n° 2407
 - Convention-cadre entre l’office de tourisme de Blois-Chambord et la communauté de commune Beauce Val de Loire n° 2419
 - Campagne de communication estivale pour cinq petits châteaux du territoire n° 2420
 - Opération « 2 fois plus de couette » (1^{er} novembre 2017-31 mars 2018) n° 2436
 - Animation « Blois Chuchote » (2 décembre 2017-7 janvier 2018) n° 2436/2440
 - Opération « 2 fois plus de goût » (15 janvier-31 mars 2018) n° 2436

- Bordeaux :
 - Parcours urbain « De Bordeaux à Québec : sur les traces de la Nouvelle-France » n° 2432
 - La Maison du vélo devient la Maison métropolitaine des mobilités alternatives (Mamma) n° 2395
 - La Cité Numérique, un équipement majeur destiné à devenir un pôle d'excellence économique n° 2397
 - Hausse record de la fréquentation hôtelière en 2016 n° 2404
 - Les bons chiffres de Congrès et Expositions de Bordeaux n° 2407
 - *Cities*, clip de promotion conjuguant art et tourisme n° 2408
 - 10^e édition de Bordeaux Fête le Fleuve (26 mai-4 juin 2017) n° 2409/2412
 - L'Assistant Bordeaux, un service numérique où les humains parlent aux humains n° 2411
 - 4^e édition de Bordeaux S.O Good (17-19 novembre 2017) n° 2433
 - 2017, année des records n° 2435
 - Ville labellisée « Destination pour tous » n° 2436
- Bouches-du-Rhône :
 - Circuit touristique et culturel « L'Appel du large » n° 2407
 - 107 structures et sites marqués « Tourisme & Handicap » n° 2426
 - 3^e édition de la Fête de la Gastronomie en Provence (22, 23 et 24 septembre 2017) n° 2428
 - Lancement de Provence Travel Innovation, deuxième incubateur français dédié à l'innovation touristique n° 2431
- Bourgogne :
 - Poursuite du projet de réseau « Cités des Vins de Bourgogne » n° 2394
 - Guide du Routard Canal de Bourgogne n° 2406
 - Mise en œuvre du nouveau Plan marketing de la destination Bourgogne (année 2) n° 2410
 - Collectif « Enjoy la Haute-Bourgogne » n° 2411
 - Reconstitution d'une vague de communication au profit de la marque de destination « Designed by Bourgogne » n° 2431
- Bourgogne-Franche-Comté :
 - Adoption du schéma régional de développement du tourisme et des loisirs 2017-2022 n° 2439
 - Assises régionales du tourisme (Dole, 9 février 2017) n° 2398
 - Nouvelle plate-forme dédiée au tourisme d'affaires n° 2402
 - Destination majeure du tourisme fluvial n° 2407
 - Opération de communication à Paris n° 2415
 - 7^e édition du « Fantastic Picnic » (23 et 24 septembre 2017) n° 2426
 - Accord de partenariat avec Atout France n° 2430
 - Lauréat des Trophées de la Communication® 2017 n° 2440
- Brest : labellisation de Passerelle comme « Centre d'art contemporain d'intérêt national » n° 2441
- Bretagne :
 - Les Ateliers du tourisme breton, nouvelle façon de travailler collectivement n° 2392
 - Food truck et relations presse n° 2393
 - « Expériences bretonnes » n° 2393
 - Campagne de promotion ciblant l'Île-de-France et la moitié nord de la France n° 2403
 - Argumentation du CRT Bretagne pour informer et rassurer les touristes concernant le phénomène des algues vertes n° 2403
 - Sur les traces du commissaire Dupin n° 2404
 - Offres de séjours « En Bretagne sans ma voiture » n° 2411
 - Concours photos Fans de Bretagne n° 2414
 - 94^e édition du Festival de Cornouaille n° 2417
 - La région est placée en tête des intentions de départ des Français (été 2017) n° 2418
 - Étude sur le tourisme des principales villes bretonnes n° 2418
 - La nouvelle vie des maisons éclusières n° 2422
 - La campagne « Passez à l'Ouest » récompensée (Grands Prix *Stratégies* 2017) n° 2430
 - Le CRT participe, en partenariat avec Atout France, à une campagne de communication en Chine n° 2432
 - Élaboration d'une nouvelle feuille de route pour le tourisme n° 2435
 - Le GR® 34 participe à l'opération « Le GR® préféré des Français » n° 2437
 - Relance de l'étude de fréquentation des véloroutes et voies vertes n° 2438
 - Prix Cap'Com pour la campagne « Passez à l'Ouest » n° 2441
- Briançon : mise en place du dispositif « E-Patrimoines » par la communauté de communes du Briançonnais n° 2419
- Brissac : Championnat d'Europe de montgolfières (21-27 août 2017) n° 2415
- Brive :
 - Aurélien Charpille, nouveau directeur de Brive Tourisme Agglomération n° 2401/2405
 - Ouverture de l'Escape game n° 2408
- Brocéliande : un concept efficace n° 2439
- Cahors (Grand) : schéma local de développement économique et touristique 2017-2022 n° 2438
- Calvados : un projet de wifi territorial pour Calvados Tourisme n° 2395
- Cambresis : une destination à fort potentiel n° 2432

- Cannes :
 - Record de chiffre d'affaires pour la Semec (Palais des festivals) n° 2393
 - Plan de lutte contre les incivilités n° 2441
- Cantal : lauréat du concours « Colette Martin » (Forum Deptour, Paris, 16 et 17 janvier 2017) n° 2396
- Cap d'Agde Méditerranée : diversité et cohérence n° 2415
- Centre-Val de Loire :
 - Réflexion pour la création d'une agence régionale pour la biodiversité n° 2394
 - Noël au château n° 2437
- Châlons-en-Champagne :
 - Une destination atypique n° 2397
 - Métamorph''eau'ses, épisode 3 n° 2416
- Chambéry :
 - Accueil du 31^e Congrès national des offices de tourisme (centre des congrès Le Manège, 28-30 septembre 2017) n° 2425/2429
 - Rencontres de la Smart Itinérance de la Grande Traversée des Alpes (23 et 24 novembre 2017) n° 2432/2436
- Chambord :
 - Le château retrouve ses jardins à la française n° 2400
 - Le Domaine national de Chambord organise avec le Centre Pompidou une exposition consacrée à Georges Pompidou n° 2406
 - Un bel été n° 2429
- Chantilly : partenariat avec Senlis pour développer le tourisme sur le territoire n° 2398
- Charente : fusion des deux agences départementales du tourisme de Charente et de Charente-Maritime n° 2396
- Charente-Maritime :
 - Fusion des deux agences départementales du tourisme de Charente et de Charente-Maritime n° 2396
 - Création d'un observatoire de l'e-réputation des territoires n° 2397
 - 1^{re} place au trophée « Destination vélo 2017 » n° 2403
 - Ouverture de 11 parcours de géocaching n° 2417
- Chartres : nouveau site Internet n° 2438
- Châtelleraut : 1^{re} Matinale de l'office de tourisme du Grand Châtelleraut sur le thème « Tourisme connecté, c'est maintenant » (12 octobre 2017) n° 2429
- Cher : structurer le territoire n° 2431
- Cherbourg : La Cité de la mer célèbre les 50 ans du *Redoutable* n° 2422
- Clermont Auvergne Tourisme : nouvel organigramme n° 2437
- Clermont-Ferrand :
 - Effervescences, nouvel événement culturel (6-8 octobre 2017) n° 2430
 - 1^{re} ville à généraliser la télégestion de son éclairage public n° 2440
- Colmar : projet culturel autour de la bibliothèque des Dominicains n° 2408
- Concarneau : 14^e Journée thématique de l'Union des Villes d'Art et d'Histoire et des Villes historiques de Bretagne (CAC, 21 novembre 2017) n° 2431
- Corrèze Tourisme : trophée du public au concours des Trophées social média (Rencontres nationales du e-tourisme institutionnel de Pau #ET13) n° 2434
- Corse : avis favorable pour la labellisation « Grand Site de France » de deux sites n° 2403
- Côte d'Azur :
 - Workshop Côte d'Azur France Travel (Paris, 21 mars 2017) n° 2403
 - Partenariat Atout France et CRT pour la mise en œuvre d'un plan de relance n° 2403/2404
 - Déploiement de la marque d'identification du territoire « Côte d'Azur France » n° 2405
 - L'été 2017 enregistre un volume de fréquentation élevé n° 2428
 - Opération Happy Spa Week Côte d'Azur n° 2433
 - Pass Côte d'Azur Golfs n° 2435
 - Plan d'actions 2018 commun avec les Alpes et la Provence n° 2437
- Côte des Légendes : développer les loisirs actifs n° 2406
- Côte Landes Nature Tourisme : un acteur clé de l'économie locale n° 2434
- Crévoux : 1^{re} station française labellisée « Sky Guide » n° 2397
- Dax : le Grand Dax s'expose à la Maison de l'Aquitaine à Paris n° 2440
- Deauville : 5^e édition du Forum Tourisme & Numérique #TN5 (20 et 21 mars 2017) n° 2393/2395/2401/2406
- Deux-Sèvres : reconversion de l'ancien site industriel des scieries Mathé, situé au cœur du Marais mouillé, en projet touristique (Le Vanneau-Irleau) n° 2413
- Dijon, future capitale du goût n° 2406
- Douai : visites mystères autour du Louvre-Lens n° 2438
- Douarnenez Communauté : un programme d'actions contre le phénomène « marée verte » n° 2403
- Doubs : qualifier et professionnaliser n° 2417
- Dreux (Agglo du Pays de) : une destination nature n° 2442-2443

- Drôme :
 - 1^{re} place au trophée « Destination vélo 2017 » n° 2403
 - Destination vélo n° 2412
 - Refonte du site *www.ladrometourisme.com* n° 2435
- Dunkerque :
 - Développer la filière cinétourisme n° 2419
 - Campagne de communication « Ze Plage to Be » n° 2421
 - Le film de Christophe Nolan booste le tourisme de la ville n° 2428
- Enghien-les-Bains :
 - Ville hôte de la 11^e Réunion annuelle du Réseau des Villes Créatives de l'Unesco (30 juin-2 juillet 2017) n° 2395/2407/2410
 - Nature et numérique n° 2407
- Estérel Côte d'Azur :
 - Miser sur le tourisme expérientiel n° 2392
 - Lancement de « Expérience Côte d'Azur » n° 2422
 - Label « Territoire Innovant » 2017 (14^e Forum des Interconnectés) n° 2441
- Eure : nouvelle stratégie de développement touristique n° 2414
- Finistère :
 - Fusion de Finistère Tourisme avec Nautisme en Finistère n° 2402
 - Le département le plus attractif de France (Topito) n° 2439
 - Font-Romeu Pyrénées 2000 : obtention du label « LUCIE » n° 2432
 - Forbach (Pays de) : un travail en réseau n° 2411
 - Gaillac : Festival des lanternes « Féeries de Chine » (1^{er} décembre 2017-31 janvier 2018) n° 2435
 - Gap-Tallard-Durance : une offre diversifiée n° 2425
- Gard :
 - Avis favorable pour la candidature au label national « Grand Site de France » pour le Grand Site « Cirque de Navacelles/Gorges de la Vis » n° 2393
 - Inauguration de la vitrine touristique départementale au Pont du Gard n° 2417
 - Préparation du nouveau schéma départemental du tourisme 2018-2021 n° 2428
 - Balade artistique et culturelle dans six communes du Gard autour de l'œuvre du peintre Xavier Sigalon n° 2434
 - 1^{res} Assises du tourisme, des loisirs et de l'attractivité du Gard (Pont-du-Gard, 10 novembre 2017) n° 2435
- Gers :
 - Label « Hébergers, les Escapes Authentiques dans le Gers » n° 2410
 - L'attractivité de la campagne n° 2414
 - 18^e édition des Marchés flottants du Sud-Ouest (Paris, quais de Montebello et de la Tournelle, 15-17 septembre 2017) n° 2427
- Grenoble :
 - Chronovélo, le réseau de pistes cyclables n° 2418
 - Attribution du label « Ville et Pays d'Art et d'Histoire » n° 2425
 - Grignan : Festival de la correspondance (4-8 juillet 2017) n° 2404
 - Guadeloupe (Iles de la) : nouvel écosystème digital n° 2404
 - Guise : revitalisation du centre-bourg et de son centre historique n° 2414
 - Haute-Garonne : le CDT entre dans l'ère du numérique n° 2405
 - Haute-Savoie : amélioration de la qualité de l'air dans la vallée de l'Arve n° 2425
- Hautes-Alpes :
 - Présentation du réseau « Petites Cités de Caractère » aux communes du Buëch n° 2396
 - Visite virtuelle à 360° des domaines skiables n° 2440
- Hauts-de-France :
 - Hausse de fréquentation de la clientèle chinoise n° 2396
 - Le site de séjours *www.weekend-espritdepicardie.com* dépasse ses objectifs n° 2399
 - Chantiers de reboisement participatifs (Association des Planteurs volontaires) n° 2412
 - Les actions du CRT pour capter la croissance exponentielle du marché chinois n° 2413
 - *Northern France Secrets*, premier e-magazine touristique de la Région n° 2420
 - Hauts-de-Seine : projet de création d'une Cité des métiers d'art n° 2441
- Hendaye :
 - Accueil du Festival international du film de la mer Filmar (23-26 mars 2017) n° 2397
 - Classement station de tourisme n° 2409
 - Le Château Observatoire Abbadia, site touristique majeur du Pays basque n° 2436
- Hérault :
 - Avis favorable pour la candidature au label national « Grand Site de France » pour le Grand Site « Cirque de Navacelles/Gorges de la Vis » n° 2393
 - Préparer la relocalisation (risques littoraux) n° 2398
 - Cœur d'Hérault : un contrat de ruralité pour conforter le tourisme n° 2405
 - Sensibiliser les campings à la démarche de labellisation « Tourisme & Handicap » n° 2436

- Honfleur : ouverture du village de marques Honfleur Normandy Outlet..... n° 2434
- Hossegor : implantation d'un établissement Jo&Joe (Accorhotels) n° 2409
- Ile de La Réunion :
 - Dispositifs de prévention (risque requin) n° 2402
 - La destination s'affiche dans les vitrines du magasin Printemps à Paris (Noël 2017) n° 2438
- Ile de Ré : un nouveau site web avec un positionnement e-commerce marqué n° 2420
- Ile d'Oléron-Bassin de Marennes : un travail de fond..... n° 2396
- Ile-de-France :
 - Programme de coopération interrégionale avec la Normandie n° 2394
 - Lancement en 2017 de la Paris Région Smart Week..... n° 2397
 - Dispositif « Ile-de-France propre » n° 2419
 - Création du label « Patrimoine d'intérêt régional »..... n° 2425
 - Opération de promotion Destination Impressionnisme n° 2428
 - Nouvelle stratégie en faveur du patrimoine n° 2431
 - Inauguration de « Villages Nature Paris »..... n° 2432
 - Avis du Ceser sur le projet de schéma de développement touristique 2017-2021 n° 2438
- Ille-et-Vilaine : Rencontre Tourisme&Digital (Rennes, Mabilay, 3 avril 2017) n° 2402
- Isère :
 - Carte Play Alp..... n° 2392
 - Isère Tourisme : un outil d'ingénierie n° 2395
 - Opération « Vivez l'échappée électrique en Isère » (2^e édition) n° 2418
 - Nouvelle politique pour les stations de sports d'hiver n° 2427
- Jura :
 - Ouverture de l'Espace des Mondes Polaires Paul-Émile Victor n° 2393
 - Campagne « Rendez-vous à l'essentiel » de la marque « Montagnes du Jura »..... n° 2413
 - Campagne « Neiges du Jura » n° 2436
 - Action de la commune de Nanchez pour la protection des tourbières..... n° 2439
- Kaysersberg (Vallée de) : qualité de l'accueil n° 2416
- La Barre-de-Monts-Fromentine : 7^e édition des Sports d'Hiver à la Mer (21 octobre-5 novembre 2017) n° 2433
- La Croix-Valmer : cinq cents hectares de forêts ravagés par les incendies en juillet 2017 n° 2422
- La Gacilly : le Festival Photo, le plus grand format de photos de France en extérieur..... n° 2408
- La Plagne : mise en place de tables tactiles Kelmis..... n° 2431
- La Rochelle :
 - Accueil des 21^{es} Rencontres des Départements & Régions Cyclables (5 et 6 octobre 2017) n° 2422/2428/2430
 - Accueil du 20^e salon Atlantica (Parc des expos, 3-5 octobre 2017) n° 2430
- Landerneau : lieu culturel majeur..... n° 2408
- Landes :
 - Le Grand Printemps des Landes (1^{er} avril-21 juin 2017)..... n° 2405
 - Département leader sur la marque Qualité Surf n° 2418
 - Structurer les filières prioritaires..... n° 2436
- Le Havre :
 - La manifestation « Un Été au Havre » célèbre les 500 ans de la ville et du port (27 mai-5 novembre 2017) n° 2395/2399/2407/2415/2416
 - La « Promenade littéraire » : découverte de la ville à travers le regard de grands écrivains..... n° 2404
 - Les Jardins suspendus..... n° 2430
 - Parution de l'ouvrage *Le Havre, la demeure urbaine 1517-2017*..... n° 2434
- Le Mans : les « Chimères de Noël », parcours visuel et sonore n° 2439
- Le Mont-Saint-Michel : nouveau modèle de gouvernance n° 2417
- Le Puy-en-Velay : spectacle *Puy de Lumières*..... n° 2416
- Le Touquet-Paris-Plage :
 - 2^e édition du Trophée National Royal Picardy (31 janvier 2017)..... n° 2395
 - Balade dans Le Touquet des années trente..... n° 2421
 - 3^e édition du Weekend Innovation Tourisme (6-8 octobre 2017) n° 2430
 - « Si Le Touquet m'était conté » (24 novembre 2017-7 janvier 2018) n° 2436
- Lens :
 - La destination Autour du Louvre-Lens récompensée au Place Marketing Forum n° 2404
 - Visites mystères autour du Louvre-Lens n° 2438
- Les Contamines-Montjoie : Prix de la meilleure action sur les réseaux sociaux (Award Social Media) aux Digital Mountain Awards 2017 n° 2408

- Lille :
 - Le City-Pass Métropole Européenne de Lille évolue en version numérique n° 2401/2405
 - Présentation par la Métropole Européenne de Lille de sa stratégie de développement touristique n° 2414
 - Présélection pour une candidature au titre de Capitale mondiale du design en 2020 n° 2425
- Limoges :
 - Une nouvelle destination de city break n° 2399
 - L’offre City Pass s’enrichit avec de nouveaux prestataires n° 2411
 - Ville créative Unesco (arts du feu) n° 2438
- Loire Atlantique : une saison élargie n° 2429
- Loiret : réouverture du château-musée de Gien n° 2409
- Lorient Bretagne Sud : campagne de communication autour du concept de l’inattendu n° 2418
- Lot : fédérer et mutualiser n° 2412
- Lot-et-Garonne :
 - 2^e édition de Garonne Startup (concours porté par Val de Garonne Agglomération) n° 2413/2435
 - 18^e édition des Marchés flottants du Sud-Ouest (Paris, quais de Montebello et de la Tournelle, 15-17 septembre 2017) n° 2427
- Lyon :
 - Les bons résultats du tourisme en 2016 n° 2407
 - 2^e ville de congrès en France n° 2414
 - Lancement du service Navly, 1^{re} desserte de transport public par véhicule électrique autonome à la Confluence n° 2427
 - 18^e édition de la Fête des Lumières (7-10 décembre 2017) n° 2428
 - Nouveau positionnement pour ONLYLYON n° 2433
 - Une démarche d’expérimentation en matière d’énergie positive n° 2440
- Manche :
 - Un nouveau positionnement n° 2404
 - Mise en ligne de la plate-forme Internet www.maviedanslamanche.fr par Latitude Manche n° 2411
 - Latitude Manche, agence d’attractivité n° 2433
 - Prix du jury des Trophées social média (Rencontres nationales du e-tourisme institutionnel de Pau #ET13) pour Latitude Manche n° 2434
 - Pop-up store marin pour Latitude Manche n° 2440
 - Quatre fois lauréat aux Trophées de la Communication® 2017 n° 2440
- Marseille :
 - Capitale européenne du sport 2017 n° 2395
 - Premier port d’escale de croisière n° 2395
 - Belle de Mai, un incubateur public spécialisé dans l’innovation numérique n° 2397
 - Marseille-La Belle de Mai, premier Village Club du Soleil en ville
 - Accueil du 87^e congrès national des Départements de France (18-20 octobre 2017) n° 2419/2421/2429
- Martinique :
 - Lauréat des Trophées de la Communication® 2017 n° 2440
 - Le nautisme, secteur prioritaire pour l’activité touristique n° 2441
- Méribel : une nouvelle stratégie n° 2429
- Meuse : inauguration du circuit interfrontalier « La Meuse à Vélo » n° 2421
- Meuse Grand Sud : un nouveau projet de territoire n° 2403
- Mont-Blanc (Communauté de communes du Pays du) :
 - amélioration de la qualité de l’air dans la vallée de l’Arve n° 2425
- Mont-de-Marsan : travailler en réseau n° 2410
- Montolieu : village du livre n° 2404
- Montpellier :
 - 32^e Comédie du livre (place de la Comédie, 19-21 mai 2017) n° 2404
 - Accueil du SETT 2017 (Salon des équipements et techniques du tourisme, Parc des expositions, 7-9 novembre 2017) n° 2435
- Morbihan :
 - L’École Nicolas Hulot (pôle de Branféré), un établissement précurseur n° 2415
 - La page Facebook de Morbihan Tourisme franchit le cap des 200 000 fans n° 2432
 - Nouveau site Internet www.morbihan.com n° 2434
 - Morbihan Tourisme, lauréat des Trophées de la Communication® 2017 n° 2439/2440
- Moulins : 3^e édition de Vélocipédia, rendez-vous national biennal des amateurs de vélos anciens (28-30 avril 2017) .. n° 2406
- Moselle :
 - Le parc animalier de Saint-Croix à Rhodes élu zoo préféré des Français en 2017 n° 2411
 - Création de Moselle Attractivité, fusion de Moselle Développement et de Moselle Tourisme n° 2433
- Mulhouse :
 - Nouvelle stratégie de communication sous la bannière *#mulhouseexperience* n° 2430
 - Une ville créative n° 2433

- Nancy :
 - Artem Nancy, un projet précurseur n° 2413
 - Promotion de la Saint Nicolas à Paris n° 2435
 - Greenberry développe le vélo connecté dans le Grand Nancy n° 2440
- Nantes :
 - Le Voyage à Nantes (expérience « chambres d’artistes ») n° 2410
 - Inauguration du nouveau Musée d’arts n° 2411
 - Parcours « Estuaire Nantes-Saint-Nazaire » n° 2412
 - Une destination cyclable touristique n° 2418
 - Le Voyage à Nantes, événementiel estival mettant l’art en scène n° 2420
 - Lancement du premier Navibus à hydrogène n° 2427
 - Bilan positif pour la 6^e édition de l’événement Le Voyage à Nantes n° 2432
 - Plan « Nantes, la ville, la nuit » n° 2441
- Nice :
 - Instauration de la procédure de déclaration préalable pour toute location meublée de courte durée, avec la délivrance d’un numéro d’enregistrement n° 2418
 - Déploiement du concept « Spot mairie » n° 2440
 - Nice Côte d’Azur : 10^{es} Rencontres « Ports, Nautisme & Littoral » (Nice Acropolis, 29 et 30 mars 2017) n° 2392/2403
 - Niort : opération site « Port-Boinot » n° 2434
 - Nord : mobilisation importante pour la 1^{re} saison du MOOC Accueil France n° 2399
 - Nord - Pas-de-Calais :
 - Reconversion des bassins miniers n° 2413
 - Bassin minier, un territoire protégé, mais en mouvement n° 2437
 - Normandie :
 - Accueil de la 12^e édition de Rendez-vous en France (28 et 29 mars 2017) n° 2399/2402
 - Programme de coopération interrégionale avec l’Île-de-France n° 2394
 - Les acteurs de l’écosystème numérique se fédèrent au sein de Normandy Tech 40 n° 2395
 - Honfleur Normandy Outlet, un projet ambitieux n° 2417
 - Création d’une marque de territoire et lancement d’une nouvelle agence de l’attractivité n° 2417
 - Opération de promotion Destination Impressionnisme n° 2428
 - Demande d’inscription des Plages du Débarquement sur la liste du patrimoine mondial de l’Unesco n° 2429
 - Nouvelle stratégie d’attractivité (agence Normandie Attractivité) n° 2433
 - Veules-les-Roses, 5^e village normand à être labellisé « Plus Beaux Villages de France » n° 2435
 - Mise en ligne de l’Internet de séjour *secrets-normandie.com* n° 2442-2443
 - Nouvelle-Aquitaine :
 - Les produits sous signes d’identification de la qualité et de l’origine au Salon de l’agriculture n° 2399
 - Campagne de communication touristique autour du slogan « Ma région s’agrandit, mes horizons aussi » n° 2404
 - Six conférences territoriales pour élaborer le Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs (SRDTL) n° 2410
 - Officialisation de la création du CRT Nouvelle-Aquitaine n° 2414
 - En 2013, près de 104 000 emplois relèvent de l’économie touristique n° 2419
 - Pop’up des Entreprises du Patrimoine Vivant de Nouvelle-Aquitaine (Paris, Maison de la Nouvelle-Aquitaine, 8 septembre-10 novembre 2017) n° 2421
 - Plusieurs lieux sont déjà candidats pour accueillir certaines épreuves des Jeux olympiques de 2024 n° 2433
 - Campagne d’affichage dans le métro parisien autour de la thématique « L’esprit nouvelle vague » n° 2434
 - MONAtour 2018 n° 2441
 - Occitanie-Pyrénées-Méditerranée :
 - L’Assemblée des territoires d’Occitanie-Pyrénées-Méditerranée a été saisie par la Région sur quatre sujets majeurs dont le tourisme expérientiel n° 2411
 - Campagne TV nationale « Occitanie, des Pyrénées à la Méditerranée, prenez le temps de tout vivre » n° 2415
 - Les ambitions du nouveau comité régional du tourisme n° 2421
 - Création du CRT Occitanie, nouvelle agence régionale d’attractivité n° 2433
 - Lancement de l’Open Tourisme Lab, premier accélérateur régional de start-up spécialisé sur l’innovation touristique n° 2436
 - Appel à projets « Ec’eau Tourisme » n° 2439
- Orléans :
 - Partenaire de Tours dans la candidature French Tech Loire Valley n° 2397
 - Le LAB’O, incubateur de start-up n° 2397
- Ouistreham Riva-Bella : futur Centre des relations franco-britanniques n° 2436

- Paris :
 - Campagne #FeelParis (musées) n° 2432/2418
 - Proposition d'un Festival gastronomique de cuisine de rue n° 2393
 - Le Welcome City Lab, un programme de stimulation de l'innovation dans le tourisme n° 2397
 - Campagne pour les Jeux Olympiques..... n° 2398
 - Opération « Mon Paris romantique » n° 2399
 - Deuxième plan de relance de la destination Paris..... n° 2400
 - « La Maison LVMH/Arts-Talents-Patrimoine », nouveau lieu culturel..... n° 2403
 - Paris Vélotour : de nouveaux lieux insolites à découvrir n° 2405
 - Nette reprise de la fréquentation touristique n° 2406
 - Démarche de recensement des projets hôteliers en cours dans la métropole..... n° 2408
 - Les atouts de la capitale pour l'accueil des Jeux Olympiques en 2024 n° 2410
 - Guide pratique *Paris en toute sécurité*..... n° 2411
 - La capitale reprend en 2016 la première place du classement ICCA (International Congress and Convention Association) n° 2411
 - 16^e édition de Paris-Plage (8 juillet-3 septembre 2017) n° 2413
 - Instauration de la procédure de déclaration préalable pour toute location meublée de courte durée, avec la délivrance d'un numéro d'enregistrement n° 2418
 - Opération estivale des « Volontaires du tourisme » n° 2418
 - Opération « Objectif Paris propre » n° 2419
 - Grand Paris Express, un réseau ambitieux n° 2420
 - Première destination touristique mondiale (étude « Cities Index » d'Ipsos) n° 2421
 - Projet d'occupation temporaire Les Grands Voisins (14^e arrondissement) n° 2428
 - Le Génie d'Alex, centre culturel éphémère sur la Seine n° 2428
 - Label millésimé « Fabriqué à Paris » n° 2431
 - Reprise de la fréquentation touristique cet été n° 2433
 - Opération « Show Time in Paris » n° 2435
 - Ile de la Cité, un projet de métamorphose n° 2437
 - 4^e édition de l'opération Saint-Germain des Neiges (Paris 6^e, 23-26 novembre 2017) n° 2437/2439
 - Ville la plus innovante en Europe (European Capital of Innovation Award) n° 2438
 - Inauguration du Paris Convention Centre (22 novembre 2017) n° 2439
 - Lancement de l'observatoire mondial des villes et métropoles sur la qualité de l'air (GUAPO) n° 2439
 - Future ville « zéro déchet » n° 2441
- Paris Ile-de-France :
 - La destination conserve son premier rang mondial en 2016..... n° 2400
 - Villages Nature® Paris, une nouvelle destination n° 2404
 - Au 1^{er} semestre 2017, la région bat son record de fréquentation touristique depuis 2008 avec 16,4 millions d'arrivées hôtelières (soit + 10,2 % par rapport au 1^{er} semestre 2016) n° 2426
- Pas-de-Calais :
 - Mobilisation importante pour la 1^{re} saison du MOOC Accueil France n° 2399
 - Impact économique du Louvre-Lens (Pas-de-Calais Tourisme)..... n° 2439
- Pau : Rencontres nationales du e-tourisme institutionnel #ET13 (Palais Beaumont, 17 et 18 octobre 2017) n° 2394/2417/2419/2425/2431
- Pays basque :
 - Paris et l'Ile-de-France, un marché prioritaire pour la destination n° 2396
 - 2^e édition de l'opération Paris en mode basque (Paris 13^e, 16-18 mars 2017) n° 2396/2402
 - Le cluster GOazen entame une nouvelle phase d'activité n° 2430
- Pays de la Loire : nouveau site Internet *EnPaysdeLaLoire.com*..... n° 2404
- Pays de Saint-Jean-de-Monts : une intercommunalité de projet..... n° 2441
- Pays du Ruffécois (PETR) : signature d'un contrat de ruralité n° 2405
- Peisey-Vallandry : la culture de l'authenticité n° 2394
- Perche : un contrat de ruralité pour renouveler l'image n° 2405
- Périers : projet de revitalisation du centre-bourg n° 2414
- Perros-Guirec : développer la notoriété n° 2400
- Pont-Aven : un musée à redécouvrir n° 2412
- Port-Cros : actions de sensibilisation à l'impact du changement climatique sur l'océan n° 2415
- Provence :
 - Lancement de Provence Travel Innovation, deuxième incubateur français dédié à l'innovation touristique n° 2431
 - Plan d'actions 2018 commun avec les Alpes et la Côte d'Azur..... n° 2437

- Provence-Alpes-Côte d’Azur :
 - 1^{er} Festival des Jardins de la Côte d’Azur (1^{er} avril-1^{er} mai 2017)..... n° 2406
 - Lancement de l’opération « French Merveilles » n° 2405
 - Lancement du contrat « Stations de demain » pour devenir une « Smart région » d’Europe n° 2392
 - Lancement de la saison 2 du MOOC Provence-Alpes-Côte d’Azur n° 2393
 - Mobilisation importante pour la 1^{re} saison du MOOC Accueil France n° 2399
 - Quatre actions pour la filière événementielle..... n° 2408
 - Puy-de-Dôme : candidature de la Chaîne des Puys-faille de Limagne au patrimoine mondial de l’Unesco n° 2416
 - Pyrénées-Atlantiques : le conseil départemental transforme le comité départemental du tourisme (CDT) en Agence d’attractivité et de Développement Touristiques (AaDT)..... n° 2413
- Reims :
 - Le Trésor, nouveau lieu culturel..... n° 2405
 - 2^e édition de La Champenoise (9 et 10 juin 2017) n° 2406
 - Fêtes Johanniques (13 et 14 mai 2017) n° 2409
- Rennes :
 - Le Couvent des Jacobins en 3D..... n° 2395
 - Nouvelles perspectives n° 2408
 - Formation « Welcome to Roazhon » dans le secteur du tourisme d’affaires n° 2427
 - Grand Prix TopCom 2017 pour Destination Rennes..... n° 2436
- Rhône :
 - Balades avec les Greeters n° 2417
 - 3^e édition des Instants T du Tourisme de Rhône Tourisme (Anse, 8 et 9 novembre 2017) n° 2435
- Rouen :
 - Accueil de la 12^e édition de Rendez-vous en France (28 et 29 mars 2017) n° 2399/2402
 - Le label Forêt d’Exception® pour préserver l’avenir des trois massifs forestiers n° 2407
 - Expérimentation d’une offre de mobilité intelligente n° 2427
 - Le 108, lauréat de l’American Architecture Prize 2017 n° 2435
- Rueil-Malmaison : Le Mobipôle, projet de restructuration urbaine de la gare RER n° 2434
- Saint-Émilion : anticiper l’évolution des comportements n° 2421
- Saint-Étienne : design, nature et patrimoine n° 2398
- Saint-Gervais Mont-Blanc :
 - 2K3M Saint-Gervais contemporary art platform, une plate-forme monumentale dédiée à l’art contemporain urbain .. n° 2409
 - Signature d’un accord de principe pour promouvoir la destination en Chine..... n° 2432
- Saint-Guilhem-le-Désert Vallée de l’Hérault :
 - Une démarche qualitative n° 2405
 - Une signature olfactive pour allier marketing territorial et développement économique..... n° 2413/2416
- Saint-Lary : obtention du label « LUCIE » n° 2432
- Saint-Nazaire : parcours « Estuaire Nantes-Saint-Nazaire » n° 2412
- Saint-Raphaël : accueil de la 9^e édition du salon e-tourisme Voyage en Multimédia (Palais des congrès, 14-16 février 2018) n° 2436/2437
- Sainte-Maxime : élue Best Blue Water Destination n° 2422
- Samoëns : une nouvelle stratégie n° 2430
- Sancy (Massif du) : mettre en réseau les prestataires locaux n° 2420
- Sarlat-Périgord Noir :
 - Une animation permanente..... n° 2435
 - 6^e édition des Rencontres du Tourisme (6 novembre 2017) n° 2436
- Saumur :
 - 7^e édition de l’Anjou Vélo Vintage (24 et 25 juin 2017) n° 2400/2414/2415/2418
 - Opération de promotion à Bercy Village..... n° 2406
 - L’office de tourisme quitte le statut associatif et laisse la place à la SPL Saumur Val de Loire Tourisme n° 2415
- Savoie : Savoie Stations Participation devient Savoie Stations Ingénierie Touristique (SSIT)..... n° 2418
- Savoie Mont-Blanc :
 - Campagne montagne d’été..... n° 2416
 - Campagne hiver 2017-2018 grand public..... n° 2434
- Seine-Maritime :
 - Lauréat du concours « Colette Martin » (Forum Deptour, Paris, 16 et 17 janvier 2017) n° 2396
 - Veules-les-Rose, premier village du département à être labellisé « Plus Beaux Villages de France » n° 2435
- Seine-Saint-Denis : 2^e édition de la Street Art Avenue n° 2417
- Senlis : partenariat avec Chantilly pour développer le tourisme sur le territoire..... n° 2398

- Serre-Ponçon : le Pavillon Bleu pour l'ensemble de ses sites..... n° 2412
- Somme : présentation par Somme Tourisme du chantier
du Centre d'interprétation de l'expérience australienne dans la Grande Guerre (Villers-Bretonneux) n° 2429
- Sommières : 151^e commune labellisée Petites Cités de Caractère® n° 2399/2401
- Sud Vendée Littoral Tourisme : un nouveau territoire n° 2401
- Tarbes : 1^{er} Salon de l'économie de la montagne (Mountain Business Summit, 5-7 juillet 2017)..... n° 2410/2417
- Tarn :
 - Une stratégie d'innovation..... n° 2393
 - Nouveau site portail..... n° 2401
- Tarn-et-Garonne : 18^e édition des Marchés flottants du Sud-Ouest
(Paris, quais de Montebello et de la Tournelle, 15-17 septembre 2017) n° 2427
- Toulouse :
 - « La Piste des Géants », un parcours de visite patrimoniale et culturel n° 2397
 - Lancement d'une campagne de communication sur quatre ans n° 2411
 - « Ciel en fête » à la Cité de l'Espace (5^e édition, 2-4 juin 2017) n° 2412
 - Bonne saison touristique n° 2431
 - So Toulouse, agence d'attractivité pour mutualiser les compétences..... n° 2433
 - Création par l'Agence d'attractivité de Toulouse Métropole de Toulouse Tournages n° 2433
 - Nouveau site Internet de l'office de tourisme..... n° 2440
- Touraine Nature : une nouvelle destination n° 2426
- Tourcoing : attribution du label « Ville et Pays d'Art et d'Histoire » n° 2425
- Tourmalet Pic du Midi (Grand) : un projet de territoire n° 2437
- Tours : partenaire d'Orléans dans la candidature French Tech Loire Valley n° 2397
- Troyes :
 - Attribution du label « Territoire Vélo » (Troyes Champagne Métropole) n° 2422/2438
 - Une destination élargie (Troyes Champagne Métropole) n° 2423-2424
 - L'École supérieure de Troyes ouvre une antenne à Paris n° 2433
- Val d'Isère :
 - Accès gratuit au wifi dans la télécabine..... n° 2405
 - Le Coin de Val, l'un des projets les plus ambitieux de la montagne française de ces vingt dernières années..... n° 2407
- Val de Garonne :
 - Expérimentation autour de l'économie collaborative n° 2397
 - Le Z'Ambule, espace de convivialité sur le domaine public n° 2421/2432
 - Diversifier les formules d'accueil..... n° 2432
 - Lauréats de l'appel à projets Garonne Startup (Val de Garonne Agglomération) n° 2435
- Val de Loire :
 - Campagne de promotion à Paris n° 2403
 - 14^e édition de Vignes, Vins, Randos (2 et 3 septembre 2017)..... n° 2425
 - Guide pratique *Val de Loire patrimoine mondial et aménagement du territoire*..... n° 2437
- Val Thorens :
 - Club Val Thorens, une démarche affinitaire « Live United » n° 2401
 - « Meilleure station de ski du monde » (World Ski Awards)
et « Meilleure station d'Europe » (European Best Destinations) n° 2439/2440
- Valence-Romans : l'office de tourisme, premier établissement de la région Auvergne-Rhône-Alpes
à recevoir le nouveau label Handicap nommé « H+ » n° 2428
- Valenciennes : nouvelle Cité des congrès n° 2395
- Vallée de Chevreuse (Haute) : mise en place d'une plateforme d'écomobilité sociale et partagée n° 2427
- Vallée de la Seine : un territoire d'expérimentation sur la filière automobile-mobilité n° 2427
- Vallée du Lot et du Vignoble (CdC) : attribution du label « Territoire Vélo » n° 2438
- Valloire :
 - Une destination authentique..... n° 2427
 - Nouvel outil web : *www.valloire.com*..... n° 2430
 - Capitale de l'art éphémère en montagne..... n° 2441
- Vaucluse :
 - Lauréat du concours « Colette Martin » (Forum Deptour, Paris, 16 et 17 janvier 2017) n° 2396
 - Valoriser l'offre territoriale avec Vaucluse Provence Attractivité issue de la fusion
de Vaucluse Développement et Vaucluse Tourisme n° 2433

- Vendée :
 - Campagne digitale de Vendée Tourisme « Nature et vacances actives » n° 2410
 - Campagne de promotion du tourisme d'affaires sur le thème « La folle rentrée » n° 2429
 - 1^{res} Rencontres du tourisme en Sud Vendée Littoral n° 2433
 - Participation au Salon nautique de Paris (2-10 décembre 2017) n° 2439
- Verdun :
 - Label Forêt d'Exception® n° 2407
 - Spectacle *Des flammes à la lumière*, reconstitution historique sur la Première Guerre mondiale (Connaissance de la Meuse).... n° 2417
- Versailles :
 - Programme de restauration des statues grâce au mécénat..... n° 2399
 - Opération « Une journée de vacances à Versailles » pour les jeunes Franciliens n° 2422
- Veules-les-Roses : labellisé « Plus Beaux Villages de France » n° 2435
- Vias : sécurisation de la zone côtière (action d'adaptation au changement climatique) n° 2398
- Vosges : les 120 ans de la Traversée du Massif des Vosges n° 2406
- Yonne :
 - Présentation de la nouvelle stratégie touristique départementale (2017-2021)..... n° 2396
 - Un nouveau schéma n° 2418
 - *Vieilles Maisons Françaises* consacre un dossier de 50 pages au patrimoine icaunais n° 2433
 - Premier Instameet « Patrimoine » n° 2434
 - Deux outils stratégiques pour le tourisme départemental n° 2437
- Yvelines : création d'un opérateur de compensation environnementale n° 2394

XI – SOCIAL, ASSOCIATIF

- Demande de subventions n° 2395
- Arrêté relatif à l'encadrement des accueils de loisirs périscolaires organisés pour une durée de plus de quatre-vingts jours et pour un effectif supérieur à quatre-vingts mineurs n° 2402
- Campagne du ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports « 100 % #COLO » n° 2403
- Signature d'un Contrat d'objectifs et de performances entre l'ANCV et l'État..... n° 2403/2404
- Premier Village Club du Soleil en ville n° 2405
- VTF : une association qui tisse des liens autour de ses valeurs n° 2406
- Guide de la *Médiation des rassemblements festifs organisés par les jeunes* n° 2406
- Fiscalité des associations et des organismes sans but lucratif n° 2412
- Décret relatif à la reconnaissance de l'engagement des étudiants dans la vie associative, sociale ou professionnelle.. n° 2415
- Organisation de lotos et loteries par les associations n° 2416
- Conditions de délivrance d'un agrément à une association loi 1901..... n° 2417
- 6^e édition du colloque Unat dédié aux colonies de vacances (Paris, 17 novembre 2017) n° 2427

XII – HÉBERGEMENTS, HCR, IMMOBILIER

- *Résidences de tourisme et développement des destinations touristiques* (une publication Atout France) n° 2392
- Label « Ici, la cuisine est dans la rue » (Cervia) n° 2393
- Contrôles d'hygiène dans les restaurants n° 2393
- Résidences de tourisme (loi de finances pour 2017) n° 2393
- Dépôt de plainte contre les plates-formes de locations saisonnières n° 2394
- Publication par la DGE et l'UMIH du guide *En avant le numérique !* à destination des dirigeants de restaurants n° 2394
- 12^e Salon des formations Tourisme et Hôtellerie-Restaurant - Métiers du vin (Paris, Espace Champerret, 28 janvier 2017).... n° 2394
- 2^e édition du Trophée national Royal Picardy (Le Touquet-Paris-Plage, 31 janvier 2017) n° 2395
- Auberges de jeunesse : une définition légale..... n° 2396
- Interdiction de boissons sucrées à volonté, gratuites ou pour un prix forfaitaire dans tous les lieux de restauration ouverts au public, les établissements scolaires et les établissements destinés à l'accueil, la formation et l'hébergement des mineurs n° 2396
- Aménagement et ouverture de terrains de camping (jurisprudence) n° 2397
- Accueil et stationnement des camping-cars..... n° 2397
- Le tourisme, une affaire d'État (propositions d'action adressées par l'UMIH aux candidats aux élections de 2017)..... n° 2399
- *Les Piaules* remporte le trophée du meilleur Hostel de France décerné par le site Hostelworld n° 2400
- Premier Village Club du Soleil en ville n° 2405
- Les hébergeurs indépendants expriment leurs préoccupations et propositions alternatives aux candidats à l'élection présidentielle n° 2406

- Les engagements des plateformes de réservation en ligne au niveau européen (clause de parité) n° 2407
- L'Ademe lance un appel à projets visant à financer une démarche d'obtention de l'Écolabel européen pour les hébergements touristiques..... n° 2409
- Aparthotels Adagio® : étude sur les voyageuses d'affaires n° 2409
- Nouveaux hébergements : des lieux hybrides n° 2409
- Meublés de tourisme (décret Airbnb) n° 2409
- Collecte de la taxe de séjour par Airbnb..... n° 2409/2440
- Fiscalité des habitations légères de loisirs (yourtes) n° 2409
- Label « Hébergers, les Escapes Authentiques dans le Gers » n° 2410
- Redressement de la fréquentation dans les hébergements collectifs touristiques au premier trimestre 2017..... n° 2411
- Le statut d'artisan cuisinier officialisé n° 2412
- Les villages forestiers Huttopia, des villages « 100 % piéton » n° 2414
- Plateformes de réservation d'hôtels et de restaurants : la mise en garde de la DGCCRF n° 2415
- Nouveaux concepts dans l'hébergement économique : les acteurs historiques contre-attaquent..... n° 2417
- Enregistrement des meublés de tourisme : un guide d'application de l'AhTop et du GNI pour les collectivités n° 2417
- La France métropolitaine possède en 2016 le deuxième parc mondial de campings, derrière les États-Unis (étude Insee)..... n° 2417
- Ouverture par le Club Med en décembre 2017 du 17^e resort de montagne en France : *Grand Massif Samoëns Morillon*..... n° 2418
- Nice et Paris instaurent la procédure de déclaration préalable pour toute location meublée de courte durée, avec la délivrance d'un numéro d'enregistrement n° 2418
- Condamnation de la société Expedia pour déséquilibre des relations commerciales n° 2419
- Modification de la procédure de classement et de renouvellement de classement des parcs naturels régionaux..... n° 2420
- Food Hôtel Tech, premier salon B2B dédié aux nouvelles technologies de la restauration et de l'hôtellerie (Paris, Porte de la Villette, 28 et 29 novembre 2017) n° 2422
- Étude Eviivo sur l'utilisation des réseaux sociaux par les hébergeurs indépendants n° 2425
- Suspension par le Conseil d'État du décret « tertiaire » n° 2426
- Mise en œuvre du CAP « Commercialisation et services en HCR » dès septembre 2017 n° 2426
- Le chiffre d'affaires des hôtels a augmenté de 3,1 % entre le 1^{er} juillet et le 15 août par rapport à 2016 (Hospitality ON)..... n° 2426
- Hausse de la fréquentation dans les hébergements touristiques collectifs au deuxième trimestre 2017 (Insee) n° 2427
- Enquête Les Castels (hôtellerie de plein air) sur les usages et les comportements des clients liés à Internet sur leurs lieux de vacances n° 2427
- Mise à disposition obligatoire d'un registre public d'accessibilité dans les ERP (y compris de 5^e catégorie) n° 2428
- Signature d'un partenariat entre l'UMIH et Tracket Software permettant de mieux connaître l'offre meublée en locatif sur le territoire n° 2429
- Airbnb : la Ville de Paris veut abaisser le nombre de nuitées autorisées..... n° 2431
- Obligations d'information des opérateurs de plateformes..... n° 2432
- Les Castels (camping) : hausse du chiffre d'affaires 2017 n° 2432
- Réactions de l'UMIH et du GNC suite au premier Comité de pilotage tourisme (10 octobre 2017) n° 2433
- L'Agence départementale d'informations sur le logement (ADIL) vient de publier une étude sur les locations touristiques à Paris n° 2434
- Emplacements résidentiels dans les campings (étude *Le 4 Pages*, DGE) n° 2434
- SETT 2017-Salon des équipements et techniques du tourisme (Montpellier, Parc des expositions, 7-9 novembre 2017)..... n° 2435/2436
- Rapprochement UMIH/Fédération Internationale des Logis n° 2436
- 40^e édition de l'étude KPMG *L'Industrie Hôtelière Française* n° 2436
- Location meublée de courte durée (Airbnb)..... n° 2437
- Pré-déploiement de la démarche d'affichage environnemental n° 2437
- Constitution au sein de la Commission des Finances d'un groupe de travail sur la réforme de la taxe de séjour n° 2438
- Lancement par Airbnb du portail Dataville..... n° 2439
- Plateformes de meublés touristiques (contrôles des irrégularités) n° 2439
- Adoption d'amendements relatifs à la taxe de séjour due pour les biens loués par l'intermédiaire de plateformes en ligne (second projet de loi de finances rectificative pour 2017)..... n° 2440
- L'évolution du parc hôtelier français (étude In Extenso TCH)..... n° 2440
- Plateformes de location saisonnière entre particuliers : durcissement du règlement municipal de Paris sur le changement d'usage..... n° 2441

XIII – PATRIMOINE, ACTION CULTURELLE

- Culture et tourisme, une dynamique en marche en faveur des territoires n° 2392
- Rapport Ile de la Cité 2040 n° 2392
- Aménagement de la réduction « Malraux » (loi de finances rectificative pour 2016) n° 2393

- Application du RSI (activités de location de meublés, loi de finances de la sécurité sociale pour 2017) n° 2393
- Museum Connections (Paris-Expo Porte de Versailles, 18 et 19 janvier 2017) n° 2393
- Évolution du régime juridique des guides conférenciers n° 2394
- « Monuments en mouvement » (Centre des monuments nationaux, saison 2017) n° 2394
- 8^{es} Rencontres nationales Cultures & Innovation(s) (Paris, Cité des sciences et de l'industrie, 13 janvier 2017) n° 2395
- 21^e édition du SITEM, Salon international des musées, des lieux de culture et de tourisme (Museumexperts, Paris, Cité de la mode et du design, 10-12 janvier 2017) n° 2395
- 11^e Réunion annuelle du Réseau des Villes Créatives de l'Unesco (Enghien-les-Bains, 30 juin-2 juillet 2017) n° 2395/2407/2410
- Baisse de fréquentation dans les monuments gérés par le Centre des monuments nationaux n° 2396
- Projet de réhabilitation et d'extension du musée des Beaux-Arts de Reims n° 2397
- Accord de partenariat Atout France et Réunion des Musées Nationaux-Grand Palais n° 2397
- Mécénat : une pratique qui évolue n° 2399
- Le Louvre : « Tous mécènes » n° 2399
- Les plateformes de financement participatif, des leviers appréciables pour le mécénat n° 2399
- Le Musée national d'Histoire naturelle : une mutation inachevée, une institution fragilisée par le zoo de Vincennes (rapport de la Cour des comptes) n° 2400
- Le château de Chambord retrouve ses jardins à la française n° 2400
- Musées : impulser de nouvelles dynamiques n° 2402
- Appel à manifestations d'intérêt « Culture, patrimoine et numérique » n° 2402
- Nouveau lieu culturel à Paris : « La Maison LVMH/Arts-Talents-Patrimoine » n° 2403
- Le cinétourisme en France n° 2403
- Le Trésor, nouveau lieu culturel à Reims n° 2405
- Publicité aux abords des monuments historiques n° 2406
- 54 pistes pour améliorer le tourisme à partir de nos patrimoines (rapport de Martin Malvy) n° 2407
- Projets culturels : un facteur d'attractivité territoriale n° 2408
- LVMH valorise les métiers d'art n° 2408
- Création d'un site permanent parisien de présentation de la collection d'art contemporain Pinault à la Bourse de commerce de Paris n° 2408
- Le Grand Musée du Parfum : un centre de ressources n° 2408
- Saint-Gervais Mont-Blanc, destination culturelle avec 2K3M Saint-Gervais contemporary art platform, une plateforme monumentale dédiée à l'art contemporain urbain n° 2409
- 13^e Nuit européenne des musées (samedi 20 mai 2017) n° 2410
- Monuments historiques : autorisation de travaux unique n° 2410
- Ordonnance relative aux immeubles et objets mobiliers classés ou inscrits au titre des monuments historiques n° 2410
- Décret patrimoine et monuments historiques n° 2410
- Label « Centre culturel de rencontre » n° 2410
- Attribution de la carte de guide conférencier n° 2410
- Inauguration du nouveau musée d'arts de Nantes n° 2411
- Valorisation des sites SNCF en lieux éphémères de création culturelle n° 2413
- Les friches culturelles n° 2413
- Domaines nationaux n° 2413
- Un Été au Havre : une opération de séduction pour la ville n° 2415
- Assises nationales Patrimoine culturel et Développement touristique (Périgueux, 22 et 23 juin 2017) n° 2415
- Candidature de la Chaîne des Puys-faille de Limagne au patrimoine mondial de l'Unesco n° 2416
- 41^e Comité du patrimoine mondial de l'Unesco (Cracovie, Pologne, 2-12 juillet 2017) n° 2416/2420
- Nouveau modèle de gouvernance pour Le Mont-Saint-Michel n° 2417
- Difficultés des musées privés n° 2418
- Ordonnance portant diverses dispositions communes à l'ensemble du patrimoine culturel n° 2419
- Inscriptions sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco n° 2420
- Lancement du concours EDEN 2017 sur le thème du tourisme culturel n° 2422
- 3^e édition de « Partir en livre, la grande fête du livre pour la jeunesse » (19-30 juillet 2017) n° 2422
- Le dispositif « Les Portes du Temps » du ministère de la Culture rebaptisé « C'est mon patrimoine ! » n° 2422
- 6^e édition de IN SITU Patrimoine et art contemporain en région Occitanie-Pyrénées-Méditerranée (17 juin-17 septembre 2017) n° 2422
- Numérique : faciliter l'accès aux patrimoines n° 2423-2424
- Le numérique au cœur de la politique du Centre des monuments nationaux n° 2423-2424
- Le Louvre : démarche proactive sur les réseaux sociaux n° 2423-2424
- Appel à projets « Services numériques innovants » du ministère de la Culture n° 2423-2424
- Création du label « Patrimoine d'intérêt régional » par la Région Ile-de-France n° 2425

- Grenoble labellisée « Ville et Pays d'Art et d'Histoire » n° 2425
- Congrès national des Sites & Cités Remarquables de France (Calais, 28 et 29 septembre 2017) n° 2426
- Intégration du château de Chenonceau et de son environnement au périmètre du Val de Loire inscrit au Patrimoine mondial . n° 2427
- 34^e édition des Journées européennes du patrimoine sur le thème « Jeunesse et Patrimoine » n° 2427
- Demande d'inscription des Plages du Débarquement sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco n° 2429
- Conférence sur le thème « Land of Inspiration - Événementiel et Attractivité Territoriale »
(musée du Louvre-Lens, 3 octobre 2017) n° 2429
- Augmentation de 10 % de la fréquentation dans les monuments du CMN (Centre des monuments nationaux)
au premier semestre 2017 n° 2429
- Effervescences, nouvel événement culturel à Clermont-Ferrand (6, 7 et 8 octobre 2017) n° 2430
- Protection du patrimoine : accompagner et sensibiliser n° 2431
- Campagne « Le Plus Grand Musée de France » : les jeunes en action pour la sauvegarde des œuvres d'art de proximité n° 2431
- Le Far Lab : une démarche participative pour le patrimoine n° 2431
- 14^e Journée thématique de l'Union des Villes d'Art et d'Histoire et des Villes historiques de Bretagne
(CAC de Concarneau, 21 novembre 2017) n° 2431
- « Patrimoine et Tourisme culturel », thème du 23^e Salon international du patrimoine culturel
(Paris, Carrousel du Louvre, 2-5 novembre 2017) n° 2432/2434
- L'Yonne s'affiche dans *Vieilles Maisons Françaises* n° 2433
- Guide de visite Histopad au Palais des Papes à Avignon n° 2433
- La Cité de Carcassonne et ses citadelles en route pour l'Unesco n° 2434
- Le Havre redécouvre sa ville ancienne n° 2434
- Balade artistique et culturelle dans six communes du Gard autour de l'œuvre du peintre Xavier Sigalon n° 2434
- Premier Instameet « Patrimoine » dans l'Yonne n° 2434
- La Fondation du patrimoine propose des rendez-vous de « speed meeting » au Salon international du patrimoine culturel n° 2434
- Exposition « Visiteurs de Versailles 1682-1789 »
(collaboration du château de Versailles et du Metropolitan Museum of Art de New York) n° 2436
- Museum Connections, événement dédié aux professionnels en quête de conseils, d'innovations et de solutions
(Paris-Porte de Versailles, 17 et 18 janvier 2018) n° 2436/2438
- Patrimoine mondial : comment l'intégrer dans un projet territorial ? n° 2437
- Patrimoine : engager une démarche pérenne n° 2438
- Les musées français, vitrine à l'international n° 2438
- Visites mystères autour du Louvre-Lens n° 2438
- Valeur juridique de l'atlas des patrimoines n° 2439
- Rejet par l'Autorité de la concurrence de la saisine déposée par le musée de Montmartre
à l'encontre de l'association InterMusées n° 2439
- Partenariat Voies Navigable de France et Fondation du Patrimoine pour la restauration du pont-canal de Briare n° 2440
- Brest : labellisation de Passerelle comme « Centre d'art contemporain d'intérêt national » n° 2441
- Auvergne-Rhône-Alpes : lancement du dispositif régional « Villages remarquables » n° 2441

XIV – ENVIRONNEMENT, DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Loi biodiversité : de nouveaux outils n° 2394
- Réflexion en Centre-Val de Loire pour la création d'une agence régionale pour la biodiversité n° 2394
- Création dans les Yvelines d'un opérateur de compensation environnementale n° 2394
- 2017, « Année internationale du tourisme durable pour le développement » n° 2394
- Zones littorales : accompagner le changement climatique n° 2398
- Cactus : un outil pour s'adapter au changement climatique n° 2398
- Le Parc naturel régional du Vercors et la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée,
lauréats des Trophées Adaptation au changement climatique & Territoires n° 2398
- 18^{es} Assises européennes de la transition énergétique (Bordeaux, 24-26 janvier 2017) n° 2398
- Marées vertes : comment préserver l'attractivité touristique ? n° 2403
- Forêt d'Exception® : une démarche territoriale n° 2407
- L'Ademe lance un appel à projets visant à financer une démarche d'obtention de l'Écolabel européen
pour les hébergements touristiques n° 2409
- Transition énergétique : quel impact pour le label TEPCV ? n° 2410
- Aéroports : l'enjeu environnemental n° 2412
- HOP! Biodiversité : une démarche innovante n° 2412
- Partenariat de l'association GREEn avec la start-up WayzUp pour encourager le covoiturage dans la Vallée de l'Arve ... n° 2412
- Création du parc naturel marin de Martinique n° 2413

- Préserver la biodiversité : un processus complexe n° 2415
- « Aire marine éducative » : mobiliser les écoles n° 2415
- Proposition de loi de Pierre Morel-A-L’Huissier visant à interdire la pollution visuelle des éoliennes dans un périmètre de deux kilomètres autour des paysages protégés et classés n° 2416
- Pré-enseignes dérogatoires n° 2419
- Propreté : inciter au comportement citoyen n° 2419
- Cérémonie de remise des 1^{res} « Palmes du Tourisme durable » (Paris, 12 décembre 2017) ... n° 2419/2422/2423-2424/2437/2442-2443
- Paysage : l’enjeu de l’observation photographique..... n° 2421
- Empreinte écologique du Tour de France n° 2422
- Éco-contribution sur le papier..... n° 2422
- Projet de web-application de sensibilisation des professionnels du tourisme à la gestion environnementale (CCI France)... n° 2425
- 3^{es} Universités du Tourisme Durable (Clermont-Ferrand, centre d’expositions et des congrès Polydome, 3 et 4 octobre 2017)..... n° 2425
- Amélioration de la qualité de l’air dans la vallée de l’Arve n° 2425
- Qualité de l’air : des outils pour agir n° 2429
- « Villes respirables en 5 ans » : un programme ambitieux n° 2429
- Village du Tourisme durable à IFTM Top Resa..... n° 2429
- Nouvelle gouvernance pour le Parc national de la Vanoise..... n° 2430
- Évaluation environnementale (guide d’interprétation sur les principales nouveautés introduites par la réforme du 3 août 2016) . n° 2431
- Affichage publicitaire (jurisprudence JC Decaux) n° 2431
- Saint-Lary : obtention du label « LUCIE » n° 2432
- Déclaration du C40 pour lutter contre la pollution de l’air n° 2435
- Ressource en eau : des usages concurrents n° 2439
- Lancement à Paris de l’observatoire mondial des villes et métropoles sur la qualité de l’air (GUAPO) n° 2439
- L’Aube en Champagne s’engage dans le « Passeport Vert » délivré par l’ONU Environnement n° 2440
- Propreté urbaine : un terrain d’expérimentation n° 2441
- La mobilité durable : un engagement récompensé (Palme du Tourisme durable 2017) n° 2442-2443
- Réseau des Grands Sites de France : Palme du Tourisme durable pour le projet « Escapade sans voiture » n° 2442-2443

XV – TRANSPORTS

- **Autocars :**
 - La FNTV manifeste contre la politique de la Mairie de Paris en matière de transition énergétique et de gestion du stationnement..... n° 2392
 - Le car, un mode de transport attractif pour les étudiants (étude FlixBus)..... n° 2397
 - Le service de transport par autocar longue distance a trouvé son public (note d’analyse France Stratégie de juillet 2017)..... n° 2422
 - 6,2 millions de passagers ont choisi l’autocar longue distance en 2016 et 7,5 à 8,5 millions sont attendus en 2017 (Arafer) .. n° 2422
- **Taxis/VTC :**
 - Entrée en vigueur de deux nouveaux dispositifs visant à sécuriser la pratique de l’activité de conducteur de VTC..... n° 2421
 - Droit européen n° 2413
 - Adoption définitive de la loi Grandguillaume n° 2393
 - Interdiction d’ententes sur le marché de la réservation d’un véhicule avec chauffeur..... n° 2397
 - Signalétique des VTC n° 2404
 - Formation continue obligatoire pour les chauffeurs de taxi et les conducteurs de voiture de transport avec chauffeur (VTC) .. n° 2428
 - Application de la loi Grandguillaume au 1^{er} janvier 2018..... n° 2439
- Liaison ferroviaire entre Paris et l’aéroport Paris-Charles de Gaulle..... n° 2393
- Liste des points de passage frontaliers aériens français (départ de vols à destination et en provenance d’États hors de la zone Schengen à l’aéroport de La Môle-Saint-Tropez) n° 2395/2437
- Gouvernance des lignes de trains d’équilibre du territoire (TET) n° 2396
- Hausse du prix des péages autoroutiers n° 2398
- Rapport d’information sur l’état des infrastructures routières et autoroutières n° 2403
- Taxe spéciale sur certains véhicules routiers utilisés par les cirques, manèges, centres équestres et les véhicules de collection... n° 2404
- CDG Express : objectif 2023 ? n° 2404
- Indemnisation des passagers aériens (jurisprudence CJUE) n° 2413
- Affichage du prix des prestations de certains services de transport public collectif n° 2414
- Rejet par l’Autorité de la concurrence de la plainte déposée par Transdev contre la SNCF n° 2417
- Grand Paris Express, un réseau ambitieux n° 2420
- Entrée en vigueur des règles relatives à l’affichage des prix des prestations de transport collectif de personnes n° 2426

- Nouvelles mobilités : une filière dynamique n° 2427
- Lancement des Assises nationales de la mobilité n° 2429
- L'Association française du rail (AFRA) rappelle l'importance de l'ouverture à la concurrence n° 2429
- Semaine européenne de la mobilité (16-22 septembre 2017) n° 2431
- Colloque sur l'ouverture du marché de transport ferroviaire français (Paris, Palais du Luxembourg, 24 octobre 2017) n° 2432
- Gares SNCF : des lieux de vie n° 2434
- Circulation des engins de déplacement personnel dotés d'un moteur
(gyropodes, gyroroues, trottinettes électriques et hoverboards) n° 2435
- Suppression de la prime pour l'achat d'un vélo électrique dans le projet de loi de finances 2018 n° 2440
- Les différents freins à la mobilité (*Baromètre des villes cyclables « Parlons Vélo »*) n° 2441
- La Ville de Paris souhaite encadrer le marché des vélos en libre-service sans station (free-floating) n° 2441

XVI – FILIÈRES

- **Cyclotourisme :**
 - Les territoires votent pour le vélo n° 2397
 - 7^e édition d'Anjou Vélo Vintage (Saumur, 24 et 25 juin 2017) n° 2400/2414/2415/2417
 - Trophée « Destination vélo 2017 » n° 2403
 - 17^e Congrès de la FUB sur le thème « Le vélo façonne et fascine la ville » (Nantes, 28-30 avril 2017) n° 2403
 - La Véloodyssée® et le Canal des 2 mers à vélo, « Itinéraires vélo » de l'année n° 2403/2404
 - Paris Vélotour : de nouveaux lieux insolites parisiens à découvrir (Paris 12^e et 13^e, 11 juin 2017) n° 2405
 - 3^e édition de Vélocipédia, rendez-vous national biennal des amateurs de vélos anciens (Moulins, 28-30 avril 2017) n° 2406
 - Blois-Chambord : les Châteaux à vélo en mode connecté n° 2407
 - Solution LOOPI en Charente-Maritime n° 2408
 - Paris Bike Festival (Paris, hippodrome de Longchamps, 12-14 mai 2017) n° 2409
 - 2^e édition des Vélos Régionales (La Tranche-sur-Mer, 3 et 4 juin 2017) n° 2411
 - Drôme : destination vélo n° 2412
 - Le Wiklou, wiki francophone du vélo n° 2412
 - 20^e Fête du vélo (4 et 5 juin 2017) n° 2412
 - Tourisme à vélo : conquérir la ville n° 2418
 - *Baromètre 2015 du tourisme à vélo en France* (DGE) n° 2418
 - Étude des Départements & Régions Cyclables sur le potentiel, les enjeux et les besoins liés au tourisme à vélo en ville n° 2418
 - Nantes Métropole : une destination cyclable touristique n° 2418
 - Nancy, une destination cyclable touristique n° 2418
 - Auvergne-Rhône-Alpes : une ambition pour le vélo n° 2418
 - 2^e édition de l'opération « Vivez l'échappée électrique en Isère » n° 2418
 - Chronovélo, le réseau de pistes cyclables à Grenoble n° 2418
 - *Baromètre du tourisme à vélo en France 2017* (DGE-Atout France) n° 2421
 - Inauguration du circuit interfrontalier « La Meuse à Vélo » n° 2421
 - Troyes Champagne Métropole : attribution du label « Territoire Vélo » n° 2422/2438
 - 21^{es} Rencontres des Départements & Régions Cyclables sur la thématique :
« DéVÉLOppement durable : stratégies, innovations, aménagements »
(La Rochelle, 5 et 6 octobre 2017) n° 2422/2428/2430/2432
 - La Fédération française de cyclotourisme propose de nouveaux services
en intégrant deux start-up innovantes au sein de son club avantages : My weekend for you et HomeCamper n° 2422
 - La Flow Vélo®, véloroute reliant la Charente-Maritime à la Dordogne n° 2428
 - Lancement par la Fédération française des usagers de la bicyclette
(FUB) de la première édition de l'enquête nationale « Baromètre des villes cyclables » n° 2429/2437
 - Le vélo, un outil de développement du tourisme urbain (étude Départements & Régions Cyclables) n° 2430
 - Nouveaux Territoires vélo (FFCT) n° 2430
 - Conférence FFCT sur le thème : « (Re)mettre un territoire à vélo, c'est possible ! »
(Salon des maires et des collectivités locales, Paris, Parc des Expositions - Porte de Versailles,
21-23 novembre 2017) n° 2435/2437/2438
 - Trophée « Destination vélo 2018 » n° 2435
 - 2^e édition du Trophée Itinéraire Vélo n° 2435
 - Relance de l'étude de fréquentation des véloroutes et voies vertes en Bretagne n° 2438
 - 18^e congrès de la FUB (Lyon, 16-18 mars 2018) n° 2438
 - Vallée du Lot et du Vignoble (CdC) : attribution du label « Territoire Vélo » n° 2438
 - Publication du *Baromètre des villes cyclables « Parlons Vélo »* par la Fédération française des usagers de la bicyclette n° 2441

• **Gastronomie :**

- 7^e Fête de la Gastronomie (22, 23 et 24 septembre 2017)..... n° 2402/2411/2422/2425/2428
- 3^e édition de l'opération « Goût de/Good France » (21 mars 2017)..... n° 2404
- Dijon, future capitale du goût..... n° 2406
- 2^e édition des Vélos Régales (La Tranche-sur-Mer, 3 et 4 juin 2017)..... n° 2411
- 1^{re} édition des Trophées des futures Étoiles de Joël Robuchon (Parc du Futuroscope, 10 juin 2017) n° 2411
- 8^e édition de l'opération « Tous au restaurant » (18 septembre-1^{er} octobre 2017) n° 2417/2428
- 7^e édition du « Fantastic Picnic » (Bourgogne-Franche-Comté, 23 et 24 septembre 2017) n° 2426
- 18^e édition des Marchés flottants du Sud-Ouest (Paris, quais de Montebello et de la Tournelle, 15-17 septembre 2017) n° 2427
- 3^e édition de la Fête de la Gastronomie en Provence (22-24 septembre 2017)..... n° 2428
- 4^e édition de Bordeaux S.O Good (17-19 novembre 2017) n° 2433
- Opération « 2 fois plus de goût » à Blois-Chambord (15 janvier-31 mars 2018)..... n° 2436
- Allier : pleine nature et tourisme gourmand..... n° 2438

• **Nautisme/Fluvial/Croisières :**

- 10^{es} Rencontres « Ports, Nautisme & Littoral » (Nice, 23 et 30 mars 2017)..... n° 2392/2403
- Le collectif « Agir pour le fluvial » interpelle les pouvoirs publics
sur la baisse des ressources d'investissements de Voies Navigables de France n° 2395
- La France, une destination croisière en progrès (Atout France) n° 2395
- Fusion de Nautisme en Finistère avec Finistère Tourisme n° 2402
- 1^{re} Journée nationale sur le tourisme fluvestre (Paris, 27 mars 2017) n° 2402
- Dispositifs de prévention à La Réunion (risque requin)..... n° 2402
- L'Association internationale des compagnies de croisières (CLIA)
confirme une augmentation de 3,4 % du nombre de passagers européens en 2016 par rapport à 2015 n° 2404
- Bourgogne-Franche-Comté, destination majeure du tourisme fluvial n° 2407
- 10^e édition de Bordeaux Fête le Fleuve (26 mai-4 juin 2017)..... n° 2409/2412
- 2^e Journée nationale de Legisplaisance (La Rochelle, 2 juin 2017) n° 2409
- 7^e édition de l'opération de prévention des déchets marins « Je navigue, Je trie » (Gestes Propres-Vacances Propres) n° 2419
- Le tourisme fluvial a représenté près de 10 millions de passagers en 2016 n° 2421
- Rencontres nationales du tourisme fluvial (Bordeaux, Hangar 14, 1^{er} et 2 février 2018) n° 2421
- 8^e édition du Festival de Loire (Orléans, 20-24 septembre 2017)..... n° 2426
- Colloque consacré au fleuve Rhône, sa restauration écologique, ses atouts pour dynamiser les territoires
(Lyon, 2 octobre 2017) n° 2429
- Cambresis : créer une nouvelle dynamique autour du tourisme fluvial n° 2432
- Colloque « Le tourisme fluvial, enjeux et perspectives d'un marché en croissance » (Paris, 28 novembre 2017)..... n° 2439
- Salon nautique de Paris (2-10 décembre 2017) n° 2439
- Le nautisme, secteur prioritaire pour l'activité touristique en Martinique n° 2441

• **Œnotourisme :**

- Poursuite en Bourgogne du projet de réseau « Cités des Vins de Bourgogne »..... n° 2394
- 10 millions d'œnotouristes en 2016 n° 2401
- 2^e édition de La Champenoise (Reims, 9 et 10 juin 2017) n° 2406
- 2^e édition des Vélos Régales (La Tranche-sur-Mer, 3 et 4 juin 2017)..... n° 2411
- 14^e édition de Vignes, Vins, Randos (Val de Loire, 2 et 3 septembre 2015) n° 2425
- 4^e édition du festival œnotouristique « Champagne et Vous ! » (Château-Thierry, 21 et 22 octobre 2017)..... n° 2430
- 4^e édition du Fascinant Week-End (Auvergne-Rhône-Alpes, 20-22 octobre 2017)..... n° 2432
- 24^e Festival Œnovidéo (Bordeaux, La Cité du Vin, 1^{er}-4 juin 2017) n° 2435

• **Randonnée/Itinérance :**

- 51^e édition d'Equirando (Bourg-en-Bresse, 21-23 juillet 2017) n° 2397/2419
- 10^e Salon du randonneur (Lyon, Cité internationale/Centre des congrès, 24-26 mars 2017)..... n° 2402
- La Traversée du Massif des Vosges a 120 ans n° 2406
- 3^e édition de la Fête de l'écotourisme (29 avril-4 juin 2017)..... n° 2408/2412
- 1^{re} édition de la Volvic Volcanic Experience (Volvic, 25-27 mai 2017)..... n° 2399/2411
- 2^{es} « Rencontre(s) Itinérances Nature » (Pissos, 22-24 septembre 2017) n° 2413
- Plan stratégique 2017-2020 de la Fédération française de la randonnée pédestre..... n° 2415
- GeoCheval, une plateforme en ligne permettant de consulter les itinéraires de tourisme équestre en France..... n° 2420/2422/2440
- Rencontres de la Smart Itinérance de la Grande Traversée des Alpes (Chambéry, 23 et 24 novembre 2017)..... n° 2432/2436
- Opération « Le GR® préféré des Français »..... n° 2437
- Salon Destinations Nature (15-18 mars 2018, Paris-Expo Porte de Versailles) n° 2440

- **Thermalisme/Bien-être :**

- « Les Thermes » renaissent à Dax n° 2393
- Salon des Thermalies (Paris, Carrousel du Louvre, 19-22 janvier 2017) n° 2393/2395/2396
- Thermalies Lyon (3-5 février 2017) n° 2393
- Progression de 3,87 % des cures thermales médicalisées en 2016 n° 2396
- Enghien-les-Bains : nature et numérique n° 2407
- Plan thermal 2016-2020 de la Région Auvergne-Rhône-Alpes n° 2418
- Auvergne : cluster Innovatherm pour préserver le capital santé n° 2430
- Opération Happy Spa Week Côte d'Azur n° 2433
- Le groupe Valvital vient de valider un plan de communication sur les chaînes télévisées nationales n° 2434
- Grand Tourmalet Pic du Midi : une activité à l'année grâce au thermalisme n° 2437

- **Tourisme d'affaires :**

- Nouvelles perspectives à Rennes (LGV et ouverture du couvent des Jacobins) n° 2395/2408
- Le tourisme, une affaire d'État (propositions d'action adressées par l'UMIH aux candidats aux élections de 2017) n° 2399
- Nouvelle plateforme dédiée au tourisme d'affaires en Bourgogne-Franche-Comté n° 2402
- Les bons chiffres de Congrès et Expositions de Bordeaux n° 2407
- Quatre actions pour la filière événementielle en Provence Côte d'Azur n° 2408
- Formation « Welcome to Roazhon » dans le secteur du tourisme d'affaires n° 2427
- Campagne de promotion du tourisme d'affaires en Vendée sur le thème « La folle rentrée » n° 2429
- Salon Heavent Paris (Porte de Versailles, 14-16 novembre 2017) n° 2435
- Colloque UNIMEV sur le secteur de l'événementiel
(15 novembre 2017, salon Heavent Paris, Porte de Versailles, 14-16 novembre 2017) n° 2435
- Salon IBTM (Barcelone, 28-30 novembre 2017) n° 2436

- **Tourisme de mémoire :**

- Dunkerque : développer la filière ciné-tourisme n° 2419
- Ouverture du premier historial franco-allemand sur la Grande Guerre n° 2425
- Réouverture du musée de la Résistance et de la Déportation à Nantua n° 2429
- Présentation par Somme Tourisme du chantier du Centre d'interprétation de l'expérience australienne
dans la Grande Guerre (Villers-Bretonneux) n° 2429
- Cambresis : créer une nouvelle dynamique autour du tourisme de mémoire n° 2432
- Projet de centre des relations franco-britanniques à Ouistreham Riva-Bella n° 2436

- **Visite d'entreprise :**

- Pop'up des Entreprises du Patrimoine Vivant de Nouvelle-Aquitaine
(Paris, Maison de la Nouvelle-Aquitaine, 8 septembre-10 novembre 2017) n° 2421

XVII – LÉGISLATION, RÉGLEMENTATION

- Loi de modernisation, de développement et de protection des territoires de montagne n° 2016-1888
(Journal Officiel du 29 décembre 2016) n° 2392
- Délibération jusqu'au 1^{er} février 2017 pour l'application de la taxe de séjour au titre de 2017
(loi de finances rectificative pour 2016) n° 2393
- Fiscalité des bons d'achat et cadeaux n° 2393
- Déclaration des revenus réalisés par les utilisateurs de plateformes en ligne (loi de finances rectificative pour 2016) n° 2393
- Application du RSI (activités de location de meublés, loi de finances de la sécurité sociale pour 2017) n° 2393
- Loi biodiversité : de nouveaux outils n° 2394
- Pratique des activités assimilées à l'alpinisme n° 2394
- Proposition de loi portant adaptation des territoires littoraux au changement climatique n° 2395
- Utilisation d'un blason municipal n° 2395
- Interdiction de boissons sucrées à volonté, gratuites ou pour un prix forfaitaire dans tous les lieux de restauration
ouverts au public, les établissements scolaires et les établissements destinés à l'accueil, la formation et l'hébergement
des mineurs n° 2396
- Télétravail (versement de l'indemnité d'occupation) n° 2398
- Sécurité des aires de jeux (enquête DGCCRF) n° 2401
- Circulaire (NOR ECF11637798C) relative aux effets de la réforme territoriale sur le classement des offices de tourisme
dans le contexte du transfert de la compétence en matière de promotion du tourisme n° 2402

- Stationnement des camping-cars (jurisprudence) n° 2407
- Fiscalité des habitations légères de loisirs (yourtes) n° 2409
- Ordonnance relative aux immeubles et objets mobiliers classés ou inscrits au titre des monuments historiques n° 2410
- Décret patrimoine et monuments historiques n° 2410
- Attribution de la carte de guide conférencier n° 2410
- Loi relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économie :
retards de paiement ; droit de la propriété publique n° 2411
- Activité partielle pour certaines régies gérant des remontées mécaniques ou des pistes de ski :
un dispositif d'expérimentation publié au *Journal Officiel* n° 2411
- Fiscalité des associations et des organismes sans but lucratif n° 2412
- Hôtel, meublé, camping, chambre d'hôte... : les fiches pratiques du site *service-public.fr* n° 2414
- Définition de la délégation de service public (mise à la disposition d'une association d'une piscine par une collectivité) n° 2415
- Les micro-entreprises et l'attribution de marchés publics n° 2415
- Organisation de lotos et loteries par les associations n° 2416
- Circulaire relative à la simplification des normes n° 2425
- Ouverture des commerces le dimanche (jurisprudence du Conseil d'État, annulation d'un des critères fixés
par le décret pour délimiter les zones commerciales) n° 2425
- Suspension par le Conseil d'État du décret « tertiaire » n° 2426
- Règles et principes encadrant le recours à des consultations ouvertes (jurisprudence Occitanie, Conseil d'État) n° 2427
- Mise à disposition obligatoire d'un registre public d'accessibilité dans les ERP (y compris de 5^e catégorie) n° 2428
- Publication des ordonnances réformant le code du travail n° 2430
- Évaluation environnementale (guide d'interprétation sur les principales nouveautés introduites par la réforme
du 3 août 2016) n° 2431
- Affichage publicitaire (jurisprudence JC Decaux) n° 2431
- Droits des passagers aériens en cas de faillite d'une compagnie aérienne n° 2433
- Installation de crèches de Noël (jurisprudence) n° 2433
- Enregistrement des meublés de tourisme à Paris n° 2434
- Dépôt en ligne des marques, dessins, modèles n° 2434
- Circulation des engins de déplacement personnel dotés d'un moteur (gyropodes, gyroroues, trottinettes électriques
et hoverboards) n° 2435
- Colloque « Les remontées mécaniques et le droit » (Chambéry, 20 et 21 novembre 2017) n° 2437
- Forfait de post-stationnement n° 2438
- Plateformes de location : que dit la loi ? n° 2439
- Exercice des droits au congé annuel payé (jurisprudence CJUE) n° 2441

XVIII – MONTAGNE

- Stations de montagne : conforter l'activité n° 2392
- Plan montagne d'Auvergne-Rhône-Alpes n° 2392
- L'Alpe d'Huez : « Meilleure station de ski d'Europe 2017 » n° 2392
- Isère : carte Play Alp n° 2392
- Publication de la loi de modernisation, de développement et de protection des territoires de montagne n° 2392
- Risques d'avalanches : l'IGN lance une carte des pentes n° 2392
- Peisey-Vallandry : la culture de l'authenticité n° 2394
- Signalisation des risques d'avalanches n° 2394
- Lorraine Tourisme lance une nouvelle version du Widget Neige n° 2394
- Pratique des activités assimilées à l'alpinisme n° 2394
- Opération « Le Printemps du Ski » n° 2394/2406
- Isère Tourisme : un outil d'ingénierie n° 2395
- Projet « Jeunes et montagne » en Auvergne-Rhône-Alpes n° 2397
- Guide pratique des vacances à la neige (DGCCRF) n° 2398
- Campagne du ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports dédiée à la sécurité sur les pistes
« Pour que la montagne reste un plaisir » n° 2398
- Tournoi des 6 Stations, une compétition sportive mêlant courses de ski et matches de rugby sur neige n° 2398
- De nouvelles stations adhérentes au dispositif Affiniski n° 2399
- Val Cenis fête ses 50 ans n° 2400
- Étude de l'ANMSM sur les habitudes de consommation et les profils des vacanciers en station n° 2400
- Club Val Thorens, une démarche affinitaire « Live United » n° 2401

- Enquête sur les vacances d'hiver 2017 (Observatoire nationale des stations de montagne ANMSM-Atout France) n° 2402
- Solutions digitales pour la montagne (salons Alpro et Digital Montagne, Chambéry, 20 et 21 avril 2017) n° 2403
- Assises nationales de la transformation digitale des stations de ski et du tourisme en montagne (Chambéry, 20 et 21 avril 2017) n° 2403
- Opération « Génération Montagne » en Auvergne-Rhône-Alpes n° 2404/2442-2443
- Val d'Isère : accès gratuit au wifi en télécabine n° 2405
- Projets de décret de la loi Montagne n° 2405
- Huit mesures-phares pour la montagne (l'ANMSM interpelle les candidats à l'élection présidentielle sur l'avenir de la montagne) n° 2405
- Val d'Isère : Le Coin de Val, l'un des projets les plus ambitieux de la montagne française de ces vingt dernières années n° 2407
- La station Les Contamines-Montjoie remporte l'Award Social Media aux Digital Mountain Awards 2017 n° 2408
- Saint-Gervais Mont-Blanc inaugure 2K3M Saint-Gervais contemporary art platform, une plate-forme monumentale dédiée à l'art contemporain urbain n° 2409
- Premières tendances pour l'hiver et le printemps 2016-2017 dans les stations de montagne (Observatoire des stations de montagne ANMSM-Atout France) n° 2409
- Atout France publie son 1^{er} cahier dédié au tourisme estival à la montagne n° 2409
- Mountain Business Summit, 1^{er} Salon international sur l'économie de la montagne (Tarbes, 5-7 juillet 2017) ... n° 2410/2417
- Activité partielle pour certaines régies gérant des remontées mécaniques ou des pistes de ski : un dispositif d'expérimentation publié au *Journal Officiel* n° 2411
- 1^{er} salon Onlylight sur le thème « Promouvoir les stations de montagne par l'éclairage » (Lyon, 13-15 juin 2017) n° 2411
- Hiver 2016-2017 : en dépit d'un hiver faiblement enneigé, l'activité des domaines skiables a globalement bien résisté (Domaines Skiables de France) n° 2411
- 5^e édition de la Fête de la montagne (24 et 25 juin 2017) n° 2413/2415
- Quatre nouveaux certificats de branche pour les domaines skiables n° 2414
- Sondage de l'Institut Opinea *Les Français et les vacances à la montagne l'été* (Groupe Nemea) n° 2414
- Savoie Mont-Blanc en campagne d'été n° 2416
- Réforme des unités touristiques nouvelles n° 2417
- Ouverture par le Club Med en décembre 2017 du 17^e resort de montagne en France : *Grand Massif Samoëns Morillon* n° 2418
- Savoie Stations Participation devient Savoie Stations Ingénierie Touristique (SSIT) n° 2418
- Dynamique CIMES Durables (ANMSM) n° 2419
- Appel à projets « Montagne innovante et internationale » du Cluster Montagne n° 2426
- Isère : nouvelle politique pour les stations de sports d'hiver n° 2427
- Méribel : une nouvelle stratégie n° 2429
- Samoëns : une nouvelle stratégie n° 2430
- Cluster Montagne : une plateforme opérationnelle n° 2430
- Les inquiétudes de l'Association nationale des maires des stations de montagne au sujet de la détérioration des finances locales n° 2430
- Nouvel outil web pour la station de Valloire *www.valloire.com* n° 2430
- Congrès national des Domaines Skiables de France (Beaune, 5 et 6 octobre 2017) n° 2430
- La Plagne : mise en place de tables tactiles Kelmis n° 2431
- Partenariat Compagnie des Alpes/Welcome City Lab n° 2431
- Saint-Gervais-Mont-Blanc : signature d'un accord de principe pour promouvoir la destination en Chine n° 2432
- Rencontres de la Smart Itinérance de la Grande Traversée des Alpes (Chambéry, 23 et 24 novembre 2017) n° 2432/2436
- Avec 51,1 millions de journées de ski (soit une baisse de 1,5 % par rapport à la saison précédente), la France perd sa place de leader européen du ski au profit de l'Autriche n° 2433
- Campagne hiver Savoie-Mont-Blanc n° 2434
- Les bons résultats de la Compagnie des Alpes n° 2434
- Campagne « Neiges du Jura » de Jura Tourisme n° 2436
- Savoie Stations Ingénierie Touristique (SSIT) : Affiniski ; PackInvest ; Affiniski Pro n° 2436
- Grand Tourmalet Pic du Midi : un projet de territoire n° 2437
- Colloque « Les remontées mécaniques et le droit » (Chambéry, 20 et 21 novembre 2017) n° 2437
- Lancement par France Montagnes de la 4^e édition de l'opération Saint-Germain des Neiges (Paris 6^e, 23-26 novembre 2017) n° 2437/2439
- Utilisation de la technologie ventilateur pour la fabrication de neige de culture (exemple Alpe d'Huez Domaine skiable) n° 2439
- Dispositif de communication neige piloté par l'AaDT Béarn Pays basque n° 2439
- 9^e Forum Blanc, la conférence hivernale dédiée aux nouveaux usages et nouveaux contenus (Le Grand-Bornand, 16-18 janvier 2018) n° 2439
- Premières tendances de la saison d'hiver 2017-2018 à la montagne (ANMSM-Atout France) n° 2439

- Val Thorens élue « Meilleure station de ski du monde » (World Ski Awards 2017) et « Meilleure station d'Europe » (European Best Destination) n° 2439/2440
- Ski virtuel dans les Hautes-Alpes..... n° 2440
- Valloire : capitale de l'art éphémère en montagne..... n° 2441
- 3^e édition des Rencontres économiques du Cluster Montagne (Gap, 5 décembre 2017) n° 2441
- Mountain Planet, le salon mondial de l'aménagement et de l'industrie de la montagne (Grenoble, 18-20 avril 2018)..... n° 2441
- Les comportements des skieurs français en matière d'achat de séjour à la montagne (étude Paradiski et Travelski.com) .. n° 2442-2443
- Affiniski : un guichet unique..... n° 2442-2443

XIX – LITTORAL

- 10^{es} Rencontres « Ports, Nautisme & Littoral » (Nice, 29 et 30 mars 2017) n° 2392
- Proposition de loi portant adaptation des territoires littoraux au changement climatique..... n° 2395/2496
- Zones littorales : accompagner le changement climatique n° 2398
- Côte aquitaine : observer pour anticiper (conséquences du changement climatique) n° 2398
- Côte basque-Adour : une stratégie d'agglomération n° 2398
- Le guide du Cepri (Centre européen de prévention du risque d'inondation) : *Les collectivités territoriales face aux risques littoraux - Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de réduction du risque de submersion marine* n° 2398
- Hérault : préparer la relocalisation (risques littoraux)..... n° 2398
- Projet LIFE LEMA dans le Golfe de Gascogne
- Dispositifs de prévention à La Réunion (risque requin) n° 2402
- Marées vertes : comment préserver l'attractivité touristique ?..... n° 2403
- Application du décret Plage à La Baule..... n° 2404
- Campagne « Imagine France en bord de mer »..... n° 2404/2433
- Nouvelle attaque de requin à La Réunion : le CRT rappelle la réglementation..... n° 2409
- Décret Plage n° 2411
- Plages : des usages à revoir en lien avec un tourisme durable..... n° 2411
- Le Pavillon Bleu pour l'ensemble des sites de Serre-Ponçon n° 2412
- Appel à manifestation d'intérêt auprès d'intercommunalités du littoral souhaitant mettre en œuvre des stratégies d'aménagement innovantes n° 2413
- Création du parc naturel marin de Martinique..... n° 2413
- Remise des Pavillons Bleus 2017..... n° 2413
- Qualité des eaux de baignade en Europe..... n° 2414
- Le site <http://baignades.sante.gouv.fr/> pour connaître en temps réel la qualité des eaux de son lieu de vacances..... n° 2414
- Rapport de la chambre régionale des comptes Nouvelle-Aquitaine sur Les collectivités littorales aquitaines face aux défis de l'urbanisation et de la montée des risques naturels n° 2416
- 7^e édition de l'opération de prévention des déchets marins « Je navigue, Je trie » (Gestes Propres-Vacances Propres)..... n° 2419
- Sainte-Maxime élue Best Blue Water Destination n° 2422
- La nouvelle vie des maisons éclusières en Bretagne n° 2422
- Gestion du trait de côte : quelle urbanisation? n° 2425
- Aquitaine : un littoral attractif et fragile n° 2425
- Bassin d'Arcachon : sensibiliser la population au risque de submersion..... n° 2425
- Érosion côtière : les propositions du GIP Littoral aquitain concernant la relocalisation n° 2425
- Parc national de Port-Cros : lancement de l'opération de financement participatif « Ensemble, restaurons les Cap Taillat et Cap Lardier » n° 2426
- 1^{res} Rencontres du tourisme en Sud Vendée Littoral..... n° 2433

XX – EUROPE

- Vers la reconnaissance d'un statut juridique propre aux robots ? (résolution du Parlement européen)..... n° 2400
- 3^e édition des Étoiles européennes du tourisme (30 mai-3 juin 2017, Chisinau, Moldavie)..... n° 2403/2407
- Les engagements des plates-formes de réservation en ligne au niveau européen (clause de parité) n° 2407
- Suppression des frais d'itinérance..... n° 2407/2415
- VTC (droit européen)..... n° 2413
- Indemnisation des passagers aériens (jurisprudence CJUE) n° 2413
- Qualité des eaux de baignade en Europe..... n° 2414
- Inauguration de la Route européenne d'Artagnan (Chantilly, 7-9 juillet 2017)..... n° 2415

- Rapports du Parlement européen sur l'économie collaborative n° 2417
- Propositions de la Commission européenne en matière de mobilité et de transports n° 2419
- Droit européen environnemental n° 2420
- Rapport d'information *Des paroles aux actes : continuer à agir pour relever les défis du droit européen environnemental* de Jean-François Husson n° 2420
- Lancement du concours EDEN 2017 n° 2422
- Destination Ardenne, GEIE au service d'une dynamique transfrontalière n° 2428
- Initiative WiFi4EU n° 2428
- Contrôles aux frontières extérieures de l'espace Schengen n° 2436
- Décision du 2 novembre 2017 établissant la liste des points de passage frontaliers aériens français n° 2437

XXI – OMT, INTERNATIONAL, ÉTRANGER

- *Baromètre OMT du tourisme mondial* n° 2395
- 11^e Réunion annuelle du Réseau des Villes Créatives de l'Unesco (Enghien-les-Bains, 30 juin-2 juillet 2017) n° 2395/2407/2410
- Condamnation par l'OMT de l'interdiction de voyager aux États-Unis d'Amérique pour les ressortissants de sept pays n° 2397
- Accord Paris-Londres en faveur du tourisme n° 2404
- 6^e Conférence internationale sur les statistiques du tourisme (Manille, Philippines, 21-24 juin 2017) n° 2408
- Dépenses des principaux marchés émetteurs en 2016 (*Baromètre OMT du tourisme mondial*) n° 2408
- Le 3^e congrès international de l'Organisation mondiale du tourisme sur l'éthique, réuni à Cracovie (Pologne) du 26 au 28 avril 2017, a présenté les *Recommandations de l'OMT pour une utilisation responsable du classement et des avis sur les plates-formes numériques* n° 2410
- Remise des Pavillons Bleus 2017 n° 2413
- Convention-cadre de l'OMT relative à l'éthique du tourisme n° 2429
- Journée mondiale du tourisme (27 septembre 2017) n° 2429/2431
- Patrimoine mondial : comment l'intégrer dans un projet territorial ? n° 2437
- Préconisations du Comité du patrimoine mondial de l'Unesco (Icomos) pour évaluer l'impact d'un projet de développement potentiel sur la valeur universelle exceptionnelle des biens n° 2437

ON A PARLÉ DE VOUS...

Retrouvez en **téléchargement gratuit**
 sur le site Internet de *La Gazette Officielle du Tourisme*
www.gazette-tourisme.com
 toutes les personnalités, les organismes et les destinations
 qui ont fait l'objet d'un article ou d'une citation en 2017.

La plateforme nationale de collecte, d'uniformisation et de diffusion *www.data.tourisme.gouv.fr* a été mise en service le 12 décembre 2017. **DATA-tourisme** est un projet national collaboratif réunissant une communauté d'acteurs publics et privés, piloté par la **Direction générale des entreprises (DGE)** du ministère de l'Économie et des Finances, en partenariat avec **Tourisme & Territoires**, et lauréat du Programme Investissement d'Avenir en 2015.

Grâce à *www.datatourisme.gouv.fr*, les données produites par les acteurs touristiques institutionnels (offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme) et diffusées à travers différents systèmes d'informations touristiques territoriaux, sont homogénéisées et agrégées au sein d'une plateforme nationale.

Les 50 000 données proposées dès maintenant en open data concernent les points d'intérêt touristique (patrimoine naturel, lieux de visite, activités de loisirs, événements). En 2018, la plateforme agrègera de nouveaux jeux de données (hébergement, commerce, restauration, itinéraires). La DGE amorcera prochainement une réflexion sur l'accessibilité en open data des données de statistiques touristiques publiques et sur le rapprochement avec les données produites et agrégées par les acteurs privés.

Les données accessibles via la plateforme ont pour objectifs de soutenir la création de services innovants dans le tourisme et de valoriser la richesse de l'offre touristique de la France en garantissant l'exploitation à plus large échelle d'informations fiables et qualifiées.

Le 13 décembre 2017, à **Cabourg**, le **comité régional du tourisme de Normandie** a présenté l'Internet de séjour *secrets-normands.com* dans sa version site mobile qui sera mis en ligne le 31 mars 2018 pour le grand public en français (version anglaise le 1^{er} juin), avant le lancement de l'application pour smartphone prévu le 1^{er} septembre 2018 (français, anglais).

Grâce à cet outil, les visiteurs et les Normands pourront accéder à une sélection d'offres touristiques immédiatement consommables, adaptées à leur localisation, à leur profil et à leurs envies, ainsi qu'à leur contexte de voyage (moyen et temps de transport, itinéraire, temps disponible...). Il s'agit de faciliter la consommation de l'offre toute l'année par les visiteurs français ou étrangers, et de leur apporter des conseils d'experts, cet outil étant mis à disposition des offices de tourisme en marque blanche.

Un secret normand est une recommandation faite par un expert local (office de tourisme) ou un expert d'une offre (propriétaire ou gestionnaire d'un établissement) sur la façon concrète et opérationnelle de découvrir le territoire (rue, plage, site, paysage, festival, monument, musée, château, restaurant, magasin...). L'interlocuteur s'adresse à chaque visiteur comme à un ami ou un membre de sa famille.

Le projet, financé par la **Région Normandie**, est porté par le comité régional du tourisme et mis en œuvre par un groupement conduit par **Agitateurs de Destinations Numériques**. L'outil est alimenté à partir de la base de données gérée en copropriété par le comité régional du tourisme et les cinq comités départementaux du tourisme ou agences d'attractivité du **Calvados**, de l'**Eure**, de la **Manche**, de l'**Orne** et de la **Seine-Maritime**, et enrichie par les offices de tourisme normands. **SoLocal Group**, partenaire du dispositif, fournit, notamment, des données sur la restauration.

Plus de 60 000 offres sont référencées en plusieurs langues dans la base de données touristiques partagée et mises à jour en continu par un réseau de contributeurs.

www.normandie-tourisme.fr

AVIS DE MARCHÉS ET DSP

– **Communauté de communes du Val de l'Eyre (33)**

Objet du marché: réalisation et édition du guide touristique du Val de l'Eyre.

Date limite de réception des offres: 12 janvier 2018.

cjoucla@valdeleyre.fr

– **Communauté d'Agglomération Loire Forez (42)**

Objet du marché: élaboration d'un plan marketing pour la destination touristique Forez et les pôles de pleine nature des monts du Forez et d'Ambert crêtes du Forez.

Date limite de réception des offres: 17 janvier 2018.

commandepublique@loireforez.fr

– **Saint-Nazaire Agglomération Tourisme (SNAT)**

Objet du marché: refonte globale de l'univers de communication de SNAT et définition et mise en œuvre du plan de communication du futur centre éolien.

Date limite de réception des offres: 29 janvier 2018.

glizea@saint-nazaire-tourisme.com

– **CDT de la Meuse**

Objet du marché: création d'un site web en storytelling et plan de communication web pour la destination touristique transfrontalière Land of Memory.

Date limite de réception des candidatures: 15 février 2018.

contact@tourisme-meuse.com

– **Communauté de communes du Pays de Saint-Fulgent – Les Essarts (85)**

Objet de l'appel à projets: reprise et développement du camping « Le Pâtis » et de la piscine « Oasis ».

Date limite de réception des offres: 30 mars 2018.

c.pouet@ccfulgent-essarts.fr